**ВВЕДЕНИЕ**

Практикум составлен в соответствии с требованиями рабочей программы  и предназначен для самостоятельной подготовки студентов, изучающих курс «Экономика», обучающихся по всем направлениям бакалавриата и специалитета на технических специальностях.

Он включает три раздела: «Введение в экономическую теорию», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Структурно каждая тема состоит из краткого изложение учебного материала, плана семинарского занятия, вопросов для самопроверки, тестовых заданий, задач и упражнений, списка литературы с указанием соответствующих глав и параграфов. В конце практикума приведены примеры решения типовых задач по каждой теме, вопросы к зачету и итоговые тесты по двум разделам курса.

Опыт показывает, что в процессе изучения дисциплины «Экономика» следует уделять большее внимание практическим проблемам, самостоятельное решение которых существенно помогает ее глубокому и полному освоению. Работая над содержанием практикума, его авторы исходили из того, что студент, изучая данный курс, должен получить не только теоретические знания. Не менее важно научиться использовать их в практической плоскости – при решении задач, выборе варианта ответа в тестовых заданиях и др. Поэтому структура практикума такова, что каждая тема курса представлена различными формами проверочного материала.

Основное назначение практикума – помочь студенту подготовиться к семинарскому занятию.

Работа с практикумом позволит студентам:

* глубоко осмыслить основные положения курса экономики;
* получить практические навыки самостоятельного анализа экономических проблем;
* сформировать современное научное экономическое мышление;
* выработать адаптивное экономическое поведение в быстро меняющемся мире.

Предполагается, что прослушав лекции, поработав с рекомендованными учебными пособиями, воспользовавшись практикумом, студент приобретет знания, умения и навыки, соответствующие требованиям государственного образовательного стандарта.

**ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА:**

**ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ, ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ**

Термин «экономика» имеет несколько значений и может характеризовать:

1. особую сферу жизнедеятельности людей, основным предназначением которой является производство благ для удовлетворения потребностей людей;
2. особую область научного знания, т.е. экономическую науку.

Экономика, как отрасль научного знания, – это общественная наука, изучающая законы развития экономической системы и правила рационального поведения экономических агентов (домохозяйств, фирм и государства) на микро- и макроуровнях.

Предметом изучения экономической теории являются отношения между людьми в процессе поиска путей эффективного использования ограниченных производственных ресурсов в целях удовлетворения материальных потребностей общества.

Основной проблемой экономики является разрешение противоречия между ограниченными ресурсами и безграничными потребностями человека, что заставляет общество искать ответы на следующие вопросы: что производить; как производить; для кого производить.

Ограниченность ресурсов и разнообразие потребностей множества экономических субъектов вызывают необходимость выбора наиболее рационального способа использования имеющихся факторов производства. Механизм этого выбора требует соблюдения некоторых принципов, главным из которых является принцип альтернативности.

Последствия и границы выбора распределения ограниченных ресурсов демонстрирует кривая производственных возможностей, показывающая эффективные комбинации двух благ, которые общество может производить при полном использовании имеющихся ресурсов и неизменной технологии. Ее анализ позволяет понять суть таких важных в экономической теории понятий, как альтернативные издержки и предельные величины. Альтернативные издержки – это «цена» выбора, они измеряются количеством того блага, которое общество теряет, перераспределяя ресурсы в пользу производства другого блага.

Исследуя хозяйственные процессы, экономика применяет такие общенаучные методы познания, как наблюдение, эксперимент, метод научной абстракции, моделирование, анализ и синтез, индукцию и дедукцию и т.п. Эти методы позволяют изучить экономические категории, познать экономические законы, получить истинное представление о реальной действительности. Экономические категории – это абстрактные понятия, выражающие содержание экономических явлений. Экономические законы – объективно существующие причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни.

Экономика тесно взаимодействует с другими сферами экономических знаний, служит для них базой, фундаментом. Основными функциями экономической науки являются: познавательная, методологическая, прогностическая.

Экономика каждой страны представляет собой систему, состоящую из множества элементов (экономических агентов, хозяйственных звеньев, видов деятельности, отраслей и т.д.), которые взаимосвязаны между собой.

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Субъектами экономической системы (экономическими агентами) являются физические и юридические лица, осуществляющие экономическую деятельность, имеющие в собственности ограниченные ресурсы или блага, способные принимать самостоятельные экономические решения и нести за них ответственность. Это могут быть работники, фирмы, банки, владельцы домов, фермеры, правительство и т.д.

Объектами экономической системы являются материальные и нематериальные блага, т.е. все то, что способно удовлетворить личные и общественные потребности, а также экономические ресурсы - все то, что потенциально может быть использовано для создания благ и услуг.

Различия в способах разрешения проблемы ограниченных ресурсов позволяют выделить в развитии общества несколько экономических систем, отличающихся механизмом распределения ограниченных ресурсов и способом присвоения материальных благ. А выбор механизма распределения определяется господствующим в обществе типом собственности. Собственность, как экономическая категория, выражает отношения людей по поводу присвоения ресурсов и благ. Различают традиционную, рыночную, административно-командную и смешанную экономические системы.

Практика доказала, что ни одна из них в чистом виде не может быть эффективной. В традиционной системе многовековые обычаи препятствуют проникновению прогресса в организацию хозяйственной деятельности; в административно-командной системе централизованная регламентация ограничивает свободу выбора и развитие личной инициативы работника, способствует разрастанию бюрократического аппарата; свободный рынок порождает массовую безработицу, инфляцию и кризисы. Поэтому в реальной жизни преобладает так называемая смешанная экономика, основанная на многообразных формах собственности и сочетании в себе элементов рыночной свободы и государственного регулирования.

**План семинарского занятия**

1. Предмет экономической науки. Функции. Структура курса. Методы экономической науки. Позитивизм и нормативизм.

2. Потребности. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Факторные доходы. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.

3. Главные вопросы экономики. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.

4. История развития экономической науки.

5. Экономика как система. Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Решение главных вопросов экономики в разных типах экономических систем.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1. самостоятельно изучить вопросы:

- история развития экономической науки;

- экономическая система: понятие, типы. Решение главных вопросов экономики в разных типах экономических систем;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*экономика, микроэкономика, макроэкономика, предмет экономики, методы экономических исследований, научная абстракция, экономическая категория, позитивная экономика, нормативная экономика, экономические законы, функции экономической теории, экономическая политика, потребности, ресурсы, экономические и неэкономические блага, производство, эффективность, альтернативные издержки, кривая производственных возможностей, производительные силы, производственные отношения, экономическая система, традиционный тип экономики, командно-административная экономика, рыночная экономика, смешанная экономика.*

*.*

# Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. редкость
2. предмет экономической науки
3. нормативная экономика
4. позитивная экономика
5. микроэкономика
6. макроэкономика
7. эффективность
8. производственные ресурсы
9. факторы производства
10. труд
11. капитал
12. земля
13. предпринимательский талант
14. средства производства
15. производство
16. воспроизводство
17. кривая производственных возможностей
18. альтернативные издержки
19. экономическая система
20. традиционная экономика
21. командно-административная экономика
22. рыночная экономика
23. смешанная экономика
24. Ограниченность ресурсов, необходимых для удовлетворения безграничных материальных потребностей общества.
25. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества.
26. Обобщения, характеризующие мотивы и практику поведения индивидов и институтов.
27. Часть теоретической экономики, которая исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.
28. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика.
29. Принятие рациональных решений на основе сопоставления издержек и выгод.
30. Часть ресурсов, реально вовлеченная в процесс производства.
31. Система, одной из черт которой является многоукладность.
32. Упорядоченная система связей между производителями и потребителями благ и услуг, определяющая ответы на вопросы: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?».
33. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы (фирмы, отрасли, семейные хозяйства) или отдельные рынки.
34. Естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, водные ресурсы).
35. Кривая, показывающая различные комбинации производства двух товаров в условиях полной занятости и полного использования других факторов производства в экономике, при условии, что технологическая основа и запас ресурсов постоянны.
36. Оборудование, орудия труда, машины, сырье, с помощью которых производятся товары и услуги.
37. Способность человека рационально использовать производственные ресурсы, принимать рациональные решения, активно участвовать в инновационных процессах, уметь рисковать и выигрывать
38. Издержки (убытки), связанные с выбором варианта использования производственных ресурсов. Эти издержки измеряются потерями вследствие отказа от альтернативных вариантов применения упомянутых ресурсов.
39. Факторы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг.
40. Постоянное возобновление процессов производства.
41. Физические и умственные способности человека, которые затрачиваются при производстве товаров и услуг.
42. Созданные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.
43. Система, в которой доминирует государственная собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений.
44. Система, которая существует в большинстве стран современного мирового сообщества.
45. Целесообразная деятельность людей, направленная на создание материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития общества.
46. Система, основанная на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

**Упражнения**

1. Какие из нижеперечисленных утверждений относится к микроэкономике, а какие - к макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) падение урожайности зерновых в центральных районах России;

в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;

г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

д) размеры социальных пособий зависят от среднедушевого дохода семьи.

2. Сопоставьте термины, приведенные в левой колонке табл. 1.1 с определениями в правой колонке, сгруппировав в правильные пары.

*Таблица 1.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Определение |
| 1. Абстракция | А. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов |
| 2. Анализ | Б. Метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей |
| 3. Гипотеза | В. Метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты |
| 4. Дедукция | Г. Абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности |
| 5. Закон | Д. Пробное утверждение о наличии или отсутствии причинно-следственных связей между отдельными процессами или явлениями |
| 6. Индукция | Е. Метод научного исследования, позволяющий выявить специфические свойств в явлении |
| 7. Нормативная  экономика | Ж. Метод научного исследования, позволяющий выявить то общее, что связывает, объединяет отдельные стороны явления |
| 8. Синтез | З. Экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика |
| 9. Модель | И. Объективно существующие причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни |

3. Проанализируйте нижеприведенные утверждения и определите, какие из них относятся к позитивным, а какие – к нормативным?

а) «для снижения степени неравенства в доходах населения, необходимо совершенствование налоговой системы»;

б) «из всего объема международных операций на бартер приходится всего 4 % сделок»;

в) «данные статистики позволяют сделать вывод о неэффективной структуре российского экспорта»;

г) «если экономическая система сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов, то перед ее субъектами встает проблема выбора способа их наиболее эффективного использования».

4. Верно ли в табл. 1.2 проведено деление благ на экономические и неэкономические? Если нет, то устраните ошибки. Объясните, по какому принципу вами была произведена классификация.

*Таблица 1.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Экономические блага | Неэкономические блага |
| а) лук, выращенный на собственном участке | б) энергия ветра |
| в) учебники | г) деньги |
| д) нефть | е) лесной массив |
| ж) вода в реке | з) искусственный пруд |
| и) образование | к) техника |
| л) солнечный свет | м) кедровые орехи |

5. По данным, приведенным в табл. 1.3, постройте КПВ. Рассчитайте величину альтернативных затрат производства дополнительной единицы:

а) товара *А* для каждого выпуска;

б) товара *В* для каждого выпуска.

Проанализируйте, как изменяются альтернативные затраты при увеличении выпуска каждого из товаров.

*Таблица 1.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар *А* | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Товар *В* | 50 | 46 | 39 | 27 | 14 | 0 |

6. Экономика производит два товара *Х* и *Y*. Ее КПВ представлена на рис. 1.1. Используя график, восполните недостающие данные в ниже приведенном тексте:

а) альтернативной стоимостью увеличения производства товара *Х* с 10 шт. до 20 шт. будет уменьшение производства товара *Y* на \_\_\_ шт., а с 20 шт. до 30 шт. - на \_\_\_ шт. Макси­мальная альтернативная стоимость производства одной дополнительной единицы товара *Х* равна \_\_ шт. товара *Y*, а минимальная - не более \_\_ шт. товара Y;

б) производится 12 шт. товара *Х*, альтернативные издержки производства одной дополнительной единицы товара *Х* составят \_\_ шт. товара *Y*, дополнительной единицы товара *Y* составят \_\_ шт. товара *Х*.

Товар *Y*,шт.

90

80

60

35

Товар *Х*, шт.

10 20 30 40

Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей

7. Изучив материалы соответствующих глав рекомендуемых учебников, заполните табл. 1.4.

*Таблица 1.4*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Признаки | Типы экономических систем | | | |
| Традиционная | Рыночная | Административно-командная | Смешанная |
| Форма собственности |  |  |  |  |
| Тип хозяйствования |  |  |  |  |
| Цель системы |  |  |  |  |
| Основа механизма распределения ресурсов |  |  |  |  |
| Схема движения готовой продукции: |  |  |  |  |
| Приоритет интересов |  |  |  |  |

8. Заполните табл. 1.5, указав, какие экономические субъекты (потребитель, производитель, государство) отвечают на главные вопросы экономики в различных типах экономических систем.

*Таблица 1.5*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Главные вопросы  экономики: | Типы экономических систем | | | |
| Традиционная | Рыночная | Административно-командная | Смешанная |
| «Что производить?» |  |  |  |  |
| «Как производить?» |  |  |  |  |
| «Для кого производить?» |  |  |  |  |

9. Внимательно прочитав соответствующие главы рекомендованных учебников, заполните табл. 1.6. Обоснуйте необходимость возникновения смешанной экономики, обобщив результаты таблицы.

*Таблица 1.6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Преимущества | Недостатки |
| Рыночная система |  |  |
| Административно-командная система |  |  |

**Тесты**

1. Предметом экономической теории являются:

а) общие законы развития общества в условиях ограниченности ресурсов;

б) производство и распределение материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов;

в) отношения между людьми в процессах производства, распределения, обмена и потребления в условиях ограниченности ресурсов;

г) производство материальных благ и услуг в условиях ограниченности ресурсов.

2. Позитивный подход в микроэкономике демонстрирует следующее суждение:

а) фирма работает с рентабельностью 5 %;

б) фирма могла бы получать ежемесячно 3 тыс. ден. ед. прибыли;

в) если фирма сократит издержки на 2 %, это может повысить рентабельность на 3 %;

г) для обеспечения конкурентоспособности фирма должна быть рентабельной.

3. Нормативная экономика занимается:

а) анализом реальных фактов;

б) констатацией реальных фактов;

в) изучением влияния различных факторов на экономические явления;

г) разработкой экономических законов.

4. Критерием деления на микроэкономику и макроэкономику является:

а) отсутствие или наличие оценочных суждений;

б) степень связи с экономической политикой;

в) особенности применяемых ограниченных ресурсов;

г) масштаб изучаемого объекта.

5. Какая из нижеперечисленных групп включает в себя три фактора производства: землю (природные ресурсы), капитал, рабочую силу:

а) воздух, ученые, автомобили;

б) предприниматели, деньги, рента;

в) рабочие, станки, здания;

г) газопровод, нефть, строители.

6. Решение экономического субъекта рационально, если:

а) предельные издержки равны предельной выгоде;

б) предельные издержки больше предельной выгоды;

в) предельные издержки меньше предельной выгоды;

г) предельные издержки минимальны, а предельная выгода максимальна.

7. Проблема редкости может быть решена, если:

а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;

б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;

в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;

г) все сказанное неверно.

8. Кривая производственных возможностей показывает:

а) максимальные затраты, которые несет страна, производя только два товара из имеющихся ресурсов;

б) минимальные цены, по которым реализуются два произведенных товара;

в) максимальные доходы, которые получат производители, производя только два товара из имеющихся ресурсов;

г) максимальное количество двух товаров, которое может произвести страна из имеющихся ресурсов.

9. В 90-е гг. ХХ в. многие предприятия перешли на укороченный рабочий день. Как это отразилось на графике производственных возможностей фирмы:

а) точка сместилась по кривой вниз;

б) точка расположилась под кривой;

в) точка расположилась выше кривой;

г) точка не изменила своего положения.

10. Альтернативные издержки - это:

а) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;

б) это количество благ, от которых пришлось отказаться, чтобы увеличить производство других благ;

в) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса;

г) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу.

11. Фермер может выращивать картофель и пшеницу. Если засеет все поле картофелем, то соберет 400 т, а если пшеницей - то 100 т. Какова альтернативная стоимость 1 т картофеля?

а) 0,25 т картофеля;

б) 4 т картофеля;

в) 0,25 т пшеницы;

г) 4 т пшеницы.

12. Альтернативные издержки получения образования не включают:

а) заработную плату, которую вы получали бы, если не учились;

б) затраты на покупку учебников;

в) затраты на покупку еды;

г) плату за обучение.

13. То, что величина альтернативных затрат при увеличении выпуска каждого из товаров на единицу возрастает, объясняется тем, что:

а) кривая производственных возможностей имеет выпуклую форму;

б) не все ресурсы, используемые для производства одного товара, можно с легкостью переключить на производство другого;

в) ресурсы, используемые при производстве двух товаров, обладают полной взаимозаменяемостью;

г) ресурсы используются не полностью.

14. Иллюстрацией какого вопроса экономики является кривая производственных возможностей?

а) как обменивать;

б) что производить;

в) как производить;

г) для кого производить.

15. Экономическая система – это:

а) совокупность связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг;

б) совокупность конечных результатов хозяйственной деятельности;

в) совокупность взаимосвязанных и определенным образом упо­рядоченных элементов экономики;

г) исторически возникшая или законодательно установленная, действующая в стране совокупность правил, норма, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

16. Какая из перечисленных характеристик относится к административно-командной системе:

1. свобода частного предпринимательства;
2. установление цен с помощью механизма спроса и предложения;
3. частная собственность на землю;
4. централизованное планирование.

17. Общим во всех экономических системах является:

* 1. наличие структуры;
  2. наличие частной собственности;
  3. товарно-денежный обмен;
  4. участие государства.

18. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, - это:

1. недостаток инвестиций;
2. растущее производство;
3. растущее потребление;
4. растущие потребности и ограниченность ресурсов.

19. Общим признаком рыночной и административно-командной экономических систем является

1. централизованное распределение ограниченных ресурсов;
2. наличие товарно-денежных отношений;
3. свобода принятия решений экономическими субъектами;
4. конкуренция производителей.
5. Система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, в которой ограничена роль правительства – это:

а) командная экономика;

б) рыночная экономика;

в) смешанная экономика;

г) традиционная экономика.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Экономика, не являясь точной наукой, не может использовать научные методы анализа.

2. Проблема редкости ресурсов разрешится, если общество ограничит свои потребности.

3. Безграничные материальные потребности обусловливают ограниченность ресурсов.

4. Ограниченное благо обязательно является редким.

5. Продукты питания не являются ресурсами.

6. Под рациональным поведением понимают действия хозяйствующих субъектов, осуществляе­мые на основе сопоставления издержек и выгод.

7. Линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами.

8. Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей, она недостаточно эффективно использует свои ресурсы.

9. Добыча нефти не является производством.

10. Вопросы «что, как, для кого производить» в рыночной экономике решаются с помощью ценового механизма.

11. В рыночной экономике вопросы «что», «как» и «для кого» производить решаются с помощью централизованного механизма планирования.

12. В современных условиях невозможно привести пример существования традиционной экономической системы.

13. Конечной целью любой экономической системы является удовлетворение потребностей общества.

14. Для смешанной экономики характерно решение экономических проблем частично рынком, частично правительством.

15. Несмотря на то, что основа смешанной экономики – рыночная система, вопросы «что», «как» и «для кого производить» должно решать государство, контролируя уровень цен.

16. Ответ на вопрос «что производить?» во всех экономических системах выбирает производитель.

**Задачи**

1. В небольшой деревеньке осталось 10 подворий, где выращивают картофель и капусту. В год одно подворье может максимально вырастить 5 т картофеля либо 3 т капусты:

а) постройте КПВ этой деревеньки и выведите ее уравнение;

б) могут ли жители вырастить 30 т картофеля и 10 т капусты? Почему?

2. Бабушка, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных шапочек и варежек. За год мать может связать 250 пар варежек или 300 шапочек, бабушка - 200 пар варежек или 300 шапочек, дочь - 300 пар варежек или 250 шапочек. Постройте кривую производственных возможностей:

а) каждого работника;

б) семьи.

3. Фермер выращивает две культуры – рапс (берем по оси *X*) и подсолнечник (*Y*) - на двух полях. Уравнения кривых производственных возможностей на этих полях имеют следующий вид:

первое поле: *Y=40 – 2∙X*;

второе поле: *Y=60 – 2∙X*.

а) Пусть фермер выращивает 15 т рапса и 10 т подсолнечника на первом поле, на втором соответственно - 20 т рапса и 10 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно? Ответ обоснуйте.

б) В новом сезоне фермер решил пересмотреть вариант выпуска. На первом поле он по-прежнему вырастил 15 т рапса и 10 т подсолнечника. Второе же поле он засеял по-другому: теперь урожай этого поля составил 20 т рапса и 20 т подсолнечника. Использует ли фермер свои ресурсы эффективно в новой ситуации? Обоснуйте свой ответ.

4. Фабрика по пошиву верхней одежды предлагает пальто и куртки. Альтернативные затраты про­изводства одного пальто постоянны и равны двум курткам. Мак­симальное количество пальто, которое может пошить фабрика - 10 тыс. шт.:

а) постойте КПВ фабрики и выведите ее уравнение;

б) технология пошива курток усовершен­ствована, их производство выросло на 20 %. Постройте КПВ и определите, сколько пальто теперь смо­жет предложить фабрика, если выпуск курток - 15 тыс. шт.?

5. В табл. 1.7. представлены производственные возможности кирпичного завода. Руководство приняло решение производить: облицовочного кирпича - 5,5 млн. усл. кирпичей и рядового кирпича - 8 млн. усл. кирпичей, не увеличивая затраты ресурсов.

Реален ли этот план? Если да, то эффективно ли производство при данной комбинации? Ответ подтвердите расчетами.

*Таблица 1.7*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *А* | *В* | *С* | *D* |
| Рядовой кирпич, млн. усл. кирпичей | 12 | 10 | 7 | 3 |
| Облицовочный кирпич, млн. усл. кирпичей | 4 | 5 | 6 | 7 |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что изучает экономика как наука?

2. В чем преимущества и недостатки позитивного и норма­тивного экономического анализа?

3. В чем заключается проблема выбора в экономике?

4. Какую информацию можно получить, используя модель кривой производственных возможностей?

5. Какие факторы влияют на расширение границ производственных возможностей?

6. Приведите примеры использования в исследовании экономических явлений таких методов, как научная абстракция, индукция, дедукция, анализ, синтез, экономическое моделирование. Почему моделирование является основным методом микроэкономики?

7. Что общего и в чем различия в действии экономических законов, законов природы и юридических законов?

8. Приведите примеры выполнения экономической наукой каждой из ее функций.

9. Какие вы знаете определения категории «экономическая система»?

10. Дайте определения каждому из основных типов экономических систем.

11. Что представляет собой командно-административная система? Почему произошло ее разрушение?

12. Что общего и в чем различия между смешанной и рыночной экономической системами?

13. В чем заключается взаимосвязь понятий «экономическая система» и «цивилизация»?

Список рекомендуемой литературы

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 2-4.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 1 §1.1, 1.10.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 1, 2, 7.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекции 1, 2.

**ТЕМА 2. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Занятие 1.** **Рынок. Собственность. Спрос и предложение**

Основными признаками различия экономических систем являются форма собственности и тип хозяйствования. Выделяют два типа хозяйства:

1) натуральное, характеризующееся замкнутым характером, ограниченным рамками данного хозяйства; простым воспроизводством; господством традиций в принятии решений; прямыми связями между производством и потреблением;

2) товарное, характеризующееся: открытостью; разделением труда, способствующим росту производительности и появлению излишков продуктов; расширенным воспроизводством; наличием самостоятельных, экономически обособленных производителей; опосредованными связями между потребителями и производителями через рынок.

Рынок - это система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанная на частной собственности и механизме спроса и предложения.

Важнейшими историческими условиями возникновения рынка являются: общественное разделение труда, специализация и самостоятельность экономических агентов (собственность). В процессе исторического развития рыночного хозяйства изменялось понимание рынка, его сущности, изменялся и сам рынок, его роль в экономике возросла. Сегодня рынок характеризуют как систему экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления, основанную на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

Основными чертами рынка являются: наличие товарной массы; устойчивая и развитая денежная система; свободные цены и т.д. Сущность рынка проявляется в его функциях: информационной, ценообразующей, регулирующей, стимулирующей, посреднической и т.п.

Рынок имеет сложную структуру, которая определяется формами собственности, структурой товаропроизводителей, видами торговли, используемыми в стране, и т.п. Рынки классифицируются в зависимости от экономического назначения объектов обмена, товарных групп, степени ограничения конкуренции, условий функционирования и т.д.

Обязательным компонентом любой экономической системы является инфраструктура. Инфраструктура рынка – это совокупность правовых форм, институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование. Она обеспечивает цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, облегчает участникам рыночных отношений реализацию их интересов; повышает эффективность работы рыночных субъектов и уровень подготовки специалистов для эффективного функционирования рынка.

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, составляющих рыночную систему. Объектами рыночных отношений являются: товар (экономическое благо, произведенное для обмена) и деньги (особый товар, являющийся единым всеобщим эквивалентом и обладающий абсолютной ликвидностью). Существует три основных субъекта рынка: домохозяйства, фирмы, государство.

Важнейший элемент рыночных отношений - цены, складывающиеся в результате колебания спроса и предложения. Цена - это денежная форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. В зависимости от признака, выделяют множество видов цен: оптовые, свободные, регулируемые и т.д. Помимо этого рынок немыслим без конкуренции. Основная функция конкуренции заключается в определении величины экономических регуляторов, которыми выступают цены, нормы прибыли.

Как было сказано выше, для перехода к рыночной экономике необходим ряд условий, важнейшим является наличие многообразных форм собственности. Собственность – экономическая категория, выражающая отношения между людьми по поводу присвоения или отчуждения условий производства, технического, технологичес­кого, научного и интеллектуального потенциала, произведен­ных благ.

Собственность может рассматриваться и как экономическая, и как юридическая категория. С юридической точки зрения собственность – это право контролировать использование ресурсов и распределять возникшие при этом затраты и выгоды. То есть волевым порядком устанавливаются правила разграничения собственности, смены хозяина, ответственности за свои действия в экономике. Она проявляется в виде прав по распоряжению ресурсами. Поэтому для предпринимателя собственность – это, прежде всего, «пучок» прав, дающих его обладателю возможность принимать решения. С экономической точки зрения собственность – это отношения между людьми, которые могут быть связаны со средствами и результатами производства.

В экономической науке различают два типа собственности: общественную и частную. Частная собственность отражает присвоение средств производства и результатов его отдельными лицами – собственниками этих средств. Отношения общественной (государственной) собственности строятся на совместном присвоении факторов и результатов производства. Государство является верховным распорядителем имущества (условиями производства).

Реформирование отношений собственности может осуществляться путем разгосударствления. Разгосударствление не предполагает полного ухода государства из экономической сферы, поскольку современное производство не может успешно развиваться без государственного регулирования. Государство «создает» правила игры и механизм их соблюдения, проводит политику, направленную на преодоление монополистических тенденций в экономике, развитие конкуренции и предпринимательства. Главным механизмом разгосударствления является приватизация. Приватизация заключается в передаче государственной собственности в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц. Целью приватизации не является устранение государственной собственности, а устранение ее монополии, развитие конкуренции и предпринимательства, т.е. обеспечение условий для нормального функционирования экономики.

Рынок не в состоянии самостоятельно решить многие проблемы экономики, поэтому необходимо найти оптимальное сочетание рыночного и государственного регулирования. Чрезмерное вмешательство государства приводит к деформации рыночных отношений.

Неотъемлемыми атрибутами рыночной системы хозяйствования являются спрос и предложение. Спрос – это совокупность товаров, выражающая платежеспособную потребность потребителя в приобретении товаров при определенных условиях в данный период времени. Предложение – это объем товарной массы, выражающий заинтересованность производителя в производстве и реализации товара при определенных условиях в данный период времени.

Закон спроса: если цена на какой-либо товара повышается (при условии, что все неценовые факторы остаются неизменными), то объем спроса на этот товар снижается, и наоборот.

Закон предложения: если цена на какой-либо товара повышается, то объем предложения этого товара растет, и наоборот. Закон спроса может быть проиллюстрирован кривой спроса, имеющей отрицательный наклон, закон предложения иллюстрирует кривая предложения, имеющая положительный наклон.

Следует различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения. Изменение цены ведет только к изменению величины спроса и предложения. При этом кривые спроса и предложения своего положения не меняют.

Изменение неценовых факторов оказывает воздействие на спрос и предложение путем изменения, например, платежеспособности потребителя, положения продавца на рынке. На графике это означает параллельный сдвиг кривых вправо или влево.

Взаимодействие спроса и предложения является основой рыночного механизма. В условиях конкуренции оно изменяет рыночную цену до того момента, когда экономические интересы покупателей и продавцов совпадут. Данная ситуация и определяет рыночное равновесие, т.е. на рынке устанавливается равенство между объемом и структурой спроса, с одной стороны, и объемом и структурой предложения – с другой.

**План семинарского занятия**

1. Рынок: сущность, основные черты, функции. Основные элементы рыночной экономики. Модель экономического кругооборота.
2. Спрос на товар и услуги. Кривая спроса. Закон спроса. Влияние ценовых и неценовых факторов.
3. Предложение товаров и услуг. Кривая предложения. Закон предложения. Влияние ценовых и неценовых факторов.
4. Результаты взаимодействия спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1) самостоятельно изучить вопросы:

- натуральное и товарное хозяйство;

- модель экономического кругооборота;

- необходимость государственного регулирования экономики.

Функции государства в рыночной экономике. Способы и методы государственного регулирования экономики;

- собственность. Юридическое и экономическое содержание собственности. Формы собственности;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*натуральное и товарное хозяйство, автаркия, рынок, собственность, товар, деньги, цена, конкуренция, домохозяйство, фирма, инфраструктура, принцип «невидимой руки», разгосударствление, спрос (функция спроса), объем спроса (величина спроса), предложение (функция предложения), закон спроса, объем предложения (величина предложения), закон предложения, цена спроса, цена предложения, равновесная цена, равновесный объем, выигрыш (излишек) потребителя, выигрыш (излишек) производителя, товарный дефицит, излишек товаров, эффект дохода, эффект замещения, эффект Гиффена, эффект Веблена (эффект сноба), низшие товары, нормальные товары, товары-субституты (взаимозаменяемые), комплементарные (взаимодополняемые) товары.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. натуральное хозяйство
2. товарное хозяйство
3. автаркия
4. рынок
5. товар
6. деньги
7. цена
8. конкуренция
9. домохозяйство
10. фирма
11. государство
12. инфраструктура рынка
13. структура рынка
14. принцип «невидимой руки»
15. величина (объем) спроса
16. закон спроса
17. товары-субституты
18. комплементарные блага
19. кривая предложения
20. кривая спроса
21. объем предложения
22. закон предложения
23. рыночное равновесие
24. равновесная цена
25. равновесный объем продаж
26. цена спроса
27. цена предложения

1. Особый товар, являющийся единым всеобщим эквивалентом, обладающий абсолютной ликвидностью.

2. Совокупность институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.

3. Самостоятельно хозяйствующая единица, состоящая из одного и более лиц, являющаяся собственником и поставщиком факторов производства, цель которой - удовлетворение потребностей.

4. Форма хозяйства, в которой производство материальных благ и услуг ведется для потребления внутри самой хозяйственной единицы.

5. Самостоятельно хозяйствующая единица, функционирующая с целью получения прибыли, являющаяся производителем и поставщиком товаров и услуг.

6. Объективный рыночный механизм, доказывающий, что рыночное равновесие будет установлено в точке пересечения кривых предложения и спроса, при этом оно будет достигнуто автоматически, благодаря взаимодействию потребителей и продавцов на рынке.

7. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся при обмене.

8. Тип хозяйства, в котором продукты изготавливаются для обмена путем их купли-продажи.

9. Механизм соперничества между участниками рынка за выгодные для себя условия производства, купли, продажи.

10. Экономическое благо, изготовленное для других и проданное другим.

11. Внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

12. Система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанная на частной собственности, конкуренции и механизме спроса и предложения.

13. Совокупность всех правительственных учреждений, имеющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйствующими субъектами и рынком.

14. Экономический режим, предполагающий самообеспечение и отсутствие торгового обмена с другими странами.

15. Минимальная цена, по которой фирма готова производить и поставлять товар на рынок.

16. Закон, в соответствии с которым величина спроса находится в обратной зависимости от цены товара.

17. Состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем рыночного спроса на благо равен объему предложения этого блага.

18. Семейство точек, демонстрирующее, какое количество товара, потребитель желает и может купить на рынке за определенный период времени по разным ценам.

19. Цена, при которой количество произведенного и предложенного к продаже товара равно количеству товара, которое покупатели желают и могут приобрести.

20. Закон, в соответствии с которым величина предложения находится в прямой зависимости от цены товара.

21. Количество товара, которое фирма готова предложить при данной цене в данный момент времени.

22. Семейство точек, демонстрирующее, какое количество товара производители хотят и могут продать на рынке за определенный период времени по разным ценам.

23. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

24. Количество товара, которое потребитель готов купить при данной цене в данный момент времени.

25. Товары, которые потребляются совместно, при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для использования.

26. Объем, отражающий количество блага, при котором устанавливается равенство между ценой спроса и ценой предложения.

27. Максимальная цена, которую готовы заплатить за товар.

**Упражнения**

1. Сопоставьте термины в левой колонке табл. 2.1 с определениями в правой колонке, сгруппировав в правильные пары.

*Таблица 2.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Определение |
| 1 | 2 |
| 1. Собственность | А. Совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике |
| 2. Права собственности | Б. Отношения между людьми по поводу присвоения, отчуждения средств производства и результатов производства |
| 3. Объект собственности | Д. Материальные условия производства и жизни человека, а также результаты производства |
| 4. Отношения собственности | Г. Одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц |
| 5. Собственность  (экономический подход) | В. Категория, выражающая отношения между людьми по поводу присвоения или отчуждения средств производства и создаваемых с их помощью материальных благ в процессе производства, распределения, обмена и потребления |
| 1. Собственность (юридический подход) | Ж. Объективно-субъективные отношения, где объектом выступают материальные условия производства и рабочая сила, результаты производства, а субъектами – люди, товарищества, ассоциации, представители государства |
| *Окончание табл. 2.1* | |
| 1 | 2 |
| 6. Разгосударствление | Е. Право контролировать использование ресурсов и распределять возникшие при этом затраты и выгоды |
| 7. Приватизация | З. Экономическая концепция, отводящая государству главенствующую роль в проведении реформ |
| 8. «Шоковая терапия» | И. Переход объектов из частной собственности в государственную |
| 9. Градуализм | К. Концепция быстрых и радикальных реформ |
| 10. Национализация | Л. Санкционированные обществом поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием и использованием благ |

2. Как распределяются правомочия при доверительном управлении банком вашими средствами (знаком «+» отметьте субъект, за которым закреплено это правомочие). Правомочие 1 представлено как образец (табл. 2.2).

*Таблица 2.2*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Правомочия | Клиент | Банк | Государство |
| 1. | *Право владения* | + |  |  |
| 2. | Право пользования |  |  |  |
| 3. | Право распоряжения |  |  |  |
| 4. | Право на доход |  |  |  |
| 5. | Право на капитальную стоимость |  |  |  |
| 6. | Право на безопасность |  |  |  |
| 7. | Право на наследование |  |  |  |
| 8. | Бессрочность |  |  |  |
| 9. | Запрещение вредного использования |  |  |  |
| 10. | Ответственность в виде взыскания |  |  |  |
| 11. | Остаточный характер |  |  |  |

3. Объясните, как «невидимая рука» примиряет эгоистические интересы частных предпринимателей, стремящихся к получению большего дохода и процветанию, с интересами остальных членов общества.

4. Определите, к какому типу рынков, согласно классификационному признаку, приведенному в правом столбце табл. 2.3, можно отнести ниже перечисленные рынки. Ответ запишите во второй столбец табл. 2.3.

Рынки: нефти, факторов производства, оптовой торговли, труда, мировой, «чёрный», продавцов, дефицитный, монопольный, развитый.

*Таблица 2.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Признак | Тип рынка |
| По видам субъектов рыночных отношений: |  |
| По отраслевому признаку: |  |
| По степени зрелости: |  |
| По экономическому назначению объектов рыночных отношений: |  |
| По соответствию действующему законодательству: |  |
| По товарным группам: |  |
| По уровню насыщения товарной массой: |  |
| По транспортно-географическому положению: |  |
| По характеру продаж: |  |
| По степени ограничения конкуренции: |  |

5. Установите соответствие между функциями рынка и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце табл. 2.4, подберите соответствующую позицию из второго.

*Таблица 2.4*

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Ее сущность |
| 1. Регулирующая | А. Побуждает снижать издержки путем внедрения новой техники, технологий, совершенствования организации труда |
| 2. Информационная | Б. Освобождает общественное производство от экономически нежизнеспособных его элементов |
| 3. Ценообразующая | В. Обеспечивает согласование производства и потребления, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре |
| 4. Стимулирующая | Г. Обеспечивает встречу экономически обособленных субъектов с целью обмена результатами труда |
| 5 Контролирующая | Д. Дает участникам рынка объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг |
| 6. Санирующая | Е. Сопоставляет затраты производителей и полезность (ценность) блага для потребителей, индивидуальные затрат на производство продукции с общественно-необходимыми |
| 7. Посредническая | Ж. Определяет, в какой мере соответствует нуждам покупателей количество и качество производимых товаров и услуг |

6. Признано, что рыночная организация хозяйства эффективно решает триаду проблем: что, как и для кого производить. Объясните:

а) как именно справляется с этим рыночная экономика;

б) почему во всех странах есть проблемы, называемые «провалами рынка» (проблемы, решить которые рынок не может);

в) какие структуры и какими методами решаются проблемы, связанные с «провалами рынка».

1. Внимательно прочитайте соответствующие главы рекомендованных учебников, заполните табл. 2.5.
2. Опираясь на материалы рекомендованных учебников, доработайте модель экономического кругооборота, фрагментарно представленную на рис. 2.1 (дорисуйте стрелки, подпишите их) и объясните:
3. с какого элемента и в какую сторону начинается движение?

б) на что и на каких рынках (на рынках ресурсов или рынках факторов производства) предъявляет спрос семья?

в) как распределяются личные доходы и доходы фирм в процессе рыночного кругооборота.

Рынок ресурсов

Рынок товаров и услуг

Рис. 2.1. Модель экономического кругооборота

9. Многие справедливо считают, что экономике РФ свойственны такие особенности, которые не позволяют позаимствовать ни одну из известных в мире моделей рыночной системы (задание 7):

а) о каких особенностях обычно идет речь в таких дискуссиях?

б) проанализировав результаты, добавьте в таблицу 2.5 российскую модель. Отметьте её характерные черты на современном этапе.

10. На рынке пять покупателей. Каждый из них желает купить ноутбук, но готов заплатить за них разную цену: 1-й – 18 тыс. ден. ед.; 2-й – 20 тыс. ден. ед.; 3-й – 22 тыс. ден. ед.; 4-й – 24 тыс. ден. ед.; 5-й – 26 тыс. ден. ед. Постройте кривую спроса и выведите ее уравнение.

11. В табл. 2.6 приведены данные о ситуации на рынке учебников.

*Таблица 2.6*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена, ден. ед. | 80 | 160 | 240 | 320 | 400 |
| Объем спроса, тыс. шт. | 70 | 60 | 50 | 40 | 30 |
| Объем предложения, тыс. шт. | 10 | 30 | 50 | 70 | 90 |

Постройте графики кривых спроса и предложения и определите:

а) чему равна равновесная цена и равновесный объем;

б) какая ситуация сложится на рынке (возникнет излишек или  
дефицит, в каком количестве) при цене за книгу 80 ден. ед.; 320 ден. ед.;

в) рост потребительских расходов повысил спрос населения на  
учебники на 15 тыс. шт. при каждом уровне цены. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

12. Сопоставьте термины, приведенные в левой колонке табл. 2.7, с определениями, приведенными в правой, найдя правильные пары.

*Таблица 2.7*

|  |  |
| --- | --- |
| Понятие | Определение |
| 1. Эффект дохода | А. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него |
| 2. Эффект замещения | Б. В условиях роста цен богатый потребитель расширяет спрос на эксклюзивные дорогостоящие товары из престижных соображений, он не хочет быть «как все» |
| 3. Эффект Гиффена | В. Явление, проявляющееся в том, что при более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичного, относительно него более дорогого, товара |
| 4. Эффект Веблена | Г. Явление, состоящее в том, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от приобретения каких-либо альтернативных товаров |
| 5. Низшие блага | Д. Товары, спрос на которые первоначально растет по мере роста дохода, но затем дальнейшее увеличение доходов не приводит к росту спроса на них |
| 6. Нормаль-ные товары | Е. Товары, спрос на которые растет по мере роста дохода |
| 7. Товары роскоши | Ж. Товары, спрос на которые падает по мере роста дохода |

13. Заполните табл. 2.8, определив, какие из ниже приведенных факторов приведут к изменению спроса, а какие - к изменению объема спроса.

*Таблица 2.8*

|  |  |
| --- | --- |
| Изменение спроса | Изменение объема спроса |
|  |  |

Факторы: рост цен на комплектующие и электроэнергию; рост цены на товар-заменитель; снижение цен на сырье; снижение подоходного налога; рост цены на товар; повышение заработной платы; товар вышел из моды; рост числа производителей; бум рождаемости; использование новых технологий.

14. В табл. 2.9 перечислены факторы, оказывающие неоднозначное влияние на спрос и предложение. Отметьте знаком «+» факторы, вызывающие изменения спроса и предложения, а «-» изменение объема спроса и объема предложения. Продемонстрируйте эти изменения графически. Ситуация 1 приведена в качестве примера.

*Таблица 2.9*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы | Сдвиг кривой | | Изменение объема | | График |
| *D* | *S* | *D* | *S* |
| 1. *Изменение доходов потребителей* | *+* |  |  | *-* |  |
| Изменение цен на сырье |  |  |  |  |  |
| Изменение цен на товары-заменители |  |  |  |  |  |
| Внедрение новой технологии |  |  |  |  |  |
| Рост налогов на прибыль |  |  |  |  |  |

15. Как отразится рост цен на корма для крупного рогатого скота на положение дел на рынках:

а) свинины (разобран в качестве примера, рис. 2.2);

б) говядины;

в) мяса птицы;

г) перьевых подушек.

|  |  |
| --- | --- |
| *Р D0  D1 S*  *Р1 E1*  *E0*  *Р0*    *Q*  *Q0 Q1*  Рис. 2.2. Рынок свинины | В результате роста цен на корма предложение говядины сократится (кривая предложения сдвинется влево), следовательно, цена на нее вырастет. Это приведет к росту спроса на товар-заменитель – свинину (кривая *D* сместится в положение *D1*) и, соответственно, к росту равновесной цены и равновесного объема на рынке свинины. |

16. Заполните пропуски в табл. 2.10. Ситуация 1 приведена в качестве примера.

*Таблица 2.10*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предложение  (*S*) | Спрос  (*D*) | Равновесная цена  (*Ре*) | Равновесный объем(*Qe*) |
| *1. растет* | *растет* | *Нельзя однозначно ответить (может увеличиться, снизиться, остаться без изменения). Это зависит от пропорций, в которых произошли изменения* | *растет* |
| снижается | снижается |  | снижается |
| растет | снижается |  |  |
| остается без изменения |  | снижается |  |
| снижается | растет | растет |  |
| растет | остается без изменения |  | растет |
| снижается |  | растет | снижается |
| остается без изменения | растет |  |  |

**Тесты**

1. Рынок, как экономическая категория – это…

1. место встречи продавца и покупателя;
2. система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на финансовых возможностях обоих;
3. место массовой купли-продажи;
4. система экономических отношений между покупателем и продавцом, основанная на частной собственности, конкуренции, механизме спроса и предложения.

2. Деньги – это:

1. всеобщий эквивалент обмена, совершенно не обладающий ликвидностью;
2. особый товар, абсолютно неликвидный;
3. примитивное средство расчётов на рынке;
4. особый товар, обладающий абсолютной ликвидностью.

3. Бесперебойное функционирование рыночного механизма обеспечивает:

1. государство;
2. инфраструктура рынка;
3. законы спроса и предложения;
4. потребитель и производитель.

4. Объектами рыночных отношений являются:

1. фирмы и домохозяйства;
2. товар и деньги;
3. собственность и конкуренция;
4. ресурсы и факторы производства.

5. Какая функция рынка обеспечивает реализацию интересов рыночных субъектов?

1. посредническая;
2. стимулирующая;
3. санирующая;
4. информационная.

6. В момент покупки проявляется такое свойство товара, как….

1. стоимость;
2. ценность;
3. качество;
4. полезность.

7. Существование государственной собственности обусловлено:

а) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей;

б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержание уровня жизни населения;

в) стремление увеличить государственные доходы;

г) все ответы верны.

8. Какие меры относятся к первоочередным преобразованиям в переходной экономике:

а) отмена государственного контроля над ценами на потребительские товары;

б) снятие ограничений на частное предпринимательство;

в) повышение процента по кредитам выше уровня инфляции;

г) проведение малой приватизации в сфере розничной тор­говли и общественного питания.

9. Разгосударствление представляет собой:

а) смену форм собственности;

б) конфискацию имущества и его национализацию;

в) приватизацию собственности;

г) переход к экономическим методам управления объектами собственности.

10. В каком из утверждений термин «предложение» следует заменить выражением «величина предложения»:

а) когда повысится цена на кефир, предложение йогурта, производимого на этом молокозаводе, снизится;

б) ожидаемое повышение цен на товар вызвало временное сокращение его предложения;

в) рост цен на электроэнергию вызвал уменьшение предложения огурцов, выращиваемых в теплицах города;

г) повышение цен на услуги косметических салонов вызвало рост предложения этих услуг.

11. Рыночный спрос не изменяется в зависимости от:

а) доходов потребителей;

б) цен на взаимозаменяемые товары;

в) цен на ресурсы;

г) численности покупателей.

12. Рост цены на конфеты вызовет:

а) падение спроса на печенье;

б) падение спроса на конфеты;

в) увеличение объема спроса на печенье;

г) снижение величины спроса на конфеты.

13. Рост цены на древесину вызовет:

а) сдвиг кривой спроса на мебель вверх (или вправо);

б) сдвиг кривых спроса и предложения на мебель вверх;

в) сдвиг кривой предложения на мебель вверх (или влево);

г) сдвиг кривой предложения на мебель вниз (или вправо).

14. Причиной падения рыночной цены на продукт может быть:

а) рост налогов на бизнес;

б) рост потребительских расходов;

в) падение цен на ресурсы;

г) падение цен на товары, дополняющие данный товар в потреблении.

15. Выигрыш потребителя равен площади:

*Р*

*М*

*Pe*

*N*

*0*

*Q*

*Qe*

*S*

*E*

*D*

а) *EPeN*;

б)  *MPeE*;

в) *PeEQ*e*0*;

г) *NEQ*e*0*.

16. Рынок товаров находится в равновесном состоянии, если:

а) спрос равен предложению;

б) цена равна издержкам плюс прибыль;

в) уровень технологии меняется постепенно;

г) объем предложения равен объему спроса.

17. Функция спроса на товар имеет вид *QD*=50–*P*, а предложение задано функцией *QS=P*+10.При какой цене имеет место дефицит, равный 10 ед. товара?

а) 40;

б) 20;

в) 15;

г) 0.

18. Индивидуальный спрос каждого покупателя описывается функциями: *QD1*=8-2∙*P, QD2* =12-2∙*P, QD3*=21-3∙*P*. Объем совокупного спроса при цене, равной 5 ден. ед., составит:

а) 2;

б) 6;

в) 8;

г) 12.

19. Закон предложения предполагает:

а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;  
 б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;

в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;

г) кривая спроса имеет положительный наклон.

20. Закон спроса характеризует:

а) прямую связь между объемом спроса на товар и ценой товара;

б) зависимость цены товара от спроса на него;

в) обратную связь между объемом спроса на товар и его ценой;

г) зависимость спроса от предложения.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Экономическая мотивация субъектов традиционного хозяйства существенно отличается от мотивации в рамках рыночной экономики.

2.Санирующая функция рынка заключается в дифференциации товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий.

3. Действие рынка в сфере образования неэффективно.

4.Обязательным условием возникновения конкуренции является частная собственность.

5.Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.

6. Ликвидность – это первоначальная стоимость товара.

7. Монополизация рынка не может привести к фиаско рынка.

8. Автаркия противоречит закономерностям развития мировой экономики, снижает ее эффективность, обусловливает хозяйственную отсталость.

9. Смещение кривой предложения вниз или вправо может произойти из-за повышения цен на основные конструкционные материалы, из ко­торых сделан товар.

10. Смещение кривой спроса на любой товар можно объяснить влиянием неценовых факторов.

11. Согласно закону спроса объем покупок низших товаров растет при снижении цен на них.

12. Выигрыш производителя – это дополнительная полезность, полученная потребителем в процессе рыночного обмена, благодаря тому, что фактически уплаченная цена ниже той, которую потребители готовы платить за него.

13. Цена товара не является фактором, вызывающим смещение кривых как спроса, так и предложения.

14. Если два товара взаимодополняемые, то рост цены на первый вызовет рост спроса на второй товар.

15. Дефицит - это следствие превышения объема спроса над объемом предложения.

16. Неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево.

17. Отношения государственной собственности строятся на совместном присвоении факторов и результатов производства.

18. Для предпринимателя собственность - это, прежде всего, «пучок» прав, дающих его обладателю возможность принимать решения.

19. Характеристика отношений собственности позволяет ответить на вопрос, в чьих интересах осуществляется экономическая деятельность.

20. Исторически первой формой собственностибыла частная.

21. Разгосударствление предполагает уход государства из экономической сферы.

22. В рыночной экономике вопросы «что», «как» и «для кого» производить решаются с помощью централизованного механизма планирования.

**Задачи**

1. Функция предложения на товар имеет вид: *QS*=4∙*P*–1000. В результате совершенствования технологии предложение возрастет на 20 ед. для каждой цены.

Определите минимальную цену, при которой будет существовать предложение данного товара.

2. Рынок конкретного товара характеризуется функциями спроса и предложения: *QD* =200-*P* и *QS*=-10+0,5∙*P*.

Рассчитайте:

а) равновесную цену и равновесный объем;

б) выигрыш (излишек) потребителя и выигрыш (излишек) производителя;

в) как изменятся равновесные цена и объем, если в результате роста потребительских расходов потребление товара возрастет на 15 ед. при каждой цене.

3. Функции спроса и предложения некоторого товара представлены уравнениями: *QD* =15-*P* и *QS*=-2+2∙*P*.

Определите, как изменится равновесная цена и равновесный объем на данный товар, если на рынке появится новая группа покупателей, функция спроса кото­рых характеризуется уравнением *QD1* =23 –1,8∙*P*.

4. Функции спроса и предложения для конкретного товара имеют вид: *QD* =25-*P* и *Q*=-2+8∙*P*. Предположим, что на данный товар введен налог, уплачиваемый про­давцом, в размере 2 ден. ед. за одну ед. товара. Определите:

а) какую цену за единицу продукции реально получает продавец данного товара;

б) величину налогового бремени, приходящуюся на потребителя; в) величину налогового бремени, приходящуюся на производителя.

5.Функции спроса и предложения на товар имеют вид: *QD*=10– *Р* и *QS*= -2+ 2∙*P*. На товар вводится субсидия в размере 5 % от цены за единицу. Оп­ределите:

1) равновесную цену и равновесный объем после введе­ния дотации; 2) фактическую цену, полученную производителем, после дотаций?

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем заключается разница между понятиями «рынок» и «рыночная экономика»?

2. Перечислите все известные вам критерии, положенные в основу классификации рынков?

3. Каковы основные функции рынка и какова его роль в экономике?

4. Опишите инфраструктуру рынка и ее основные элементы.

5. Какую роль в развитии экономики играет конкуренция?

6. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Приведите примеры.

7. Почему в СССР существовали товарно-денежные отношения, а рынка не было? Ваш ответ должен быть обоснован.

8. Что отражают кривые рыночного спроса и предложения?

9. Чем объясняется нисходящий характер кривой спроса?

10. В каком случае мы говорим об изменении спроса (предложения), а в каком случае об изменении объема спроса (предложения)?

11. Всегда ли рост цены вызывает снижение величины спроса?

12. В чем суть эффекта дохода и эффекта замещения?

13. Как формулируется закон предложения?

14. Почему равновесная цена выгодна и потребителю, и производителю?

15. Почему дефицит и избыток носят временный характер?

16. Что представляет собой собственность как экономическая категория? В чем специфика юридического толкования собственности?

17. Какая форма собственности обеспечивает наибольшую эффективность производства? Почему?

18. Какая форма разгосударствления предпочтительнее приватизация или либерализация? Для каких стран наиболее характерен процесс приватизации, а для каких процесс либерализации?

19. Почему либерализация цен при переходе к рынку сопровождается одномоментным повышением их общего уровня?

20. В чем состоит принципиальное различие «шоковой терапии» и эволюционного пути трансформации (градуализма) административно-командной системы в рыночную? Каковы результаты первых этапов реформирования (на примере отдельных стран)?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 5 §1, 2, 4-7, 10.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 1 §1.2 - 1.7.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 3-6, 9, 10.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекции 3, 4, 5 § 5.1 – 5.3.

**Занятие 2. Теория эластичности**

Понятие эластичности означает степень изменения одной переменной под влиянием другой переменной. Спрос и предложение обладают эластичностью под воздействием факторов, влияющих на них.

Эластичность спроса по цене- понятие, характеризующее степень изменения спроса при изменении рыночной цены на 1 %. Показатель ценовой эластичности является отрицательной величиной вследствие действия закона спроса (минус порой не ставится).

Коэффициент эластичности спроса по цене (*εPd*)определяется как частное деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены:

****

Коэффициент эластичности линейной функции спроса изменяется от 0 до -∞. В связи с этим различают:

* абсолютно неэластичный спрос по цене (*εPd* = 0);
* неэластичный спрос по цене (*εPd* < -1);
* единично эластичный спрос по цене (*εPd* = -1);
* эластичный спрос по цене (*εPd* > -1);
* абсолютно эластичный спрос по цене (коэффициент стремится к минус ∞).

Спрос на товар зависит также и от цен на другие товары. Эластичность спроса на один товар относительно цен на другой товар называется перекрестной эластичностью:

****

Коэффициент перекрестной эластичности может быть как положительной, так и отрицательной величиной, он указывает на тип взаимосвязи благ. Чем выше коэффициент перекрестной эластичности спроса, тем выше степень заменяемости благ, и наоборот.

Одним из важнейших факторов, влияющихф на спрос, является уровень дохода. При изменении доходов спрос на товар изменяется по-разному: с ростом доходов спрос на предметы первой необходимости неизменен, на предметы роскоши растет, на низшие блага снижается.

Влияние дохода на спрос определяется коэффициентом эластичности спроса по доходу:

****

Коэффициент эластичности спроса по доходу может быть как положительной, так и отрицательной величиной. Это связано с понятиями нормальных товаров и низших товаров.

Эластичность предложения – степень чувствительности предло- жения к изменению цены. Предложение неэластично по цене, если при изменении цены объем предложения изменяется в меньшей степени. Предложение на товар называют эластичным по цене, если изменение цены приводит к большему изменению объема предложения.

Коэффициент эластичности предложения по цене всегда положительная величина, так как, согласно закону предложения, между ценой и объемом предложения всегда прямая пропорциональная зависимость.

****

Коэффициент эластичности линейной функции предложения изменяется от 0 до ∞. Различают пять типов эластичности:

* абсолютно неэластичное предложение по цене(*εPS*=0);
* неэластичное предложение по цене (*εPS* <1);
* единично эластичное предложение по цене (*εPS* =1);
* эластичное предложение по цене (*εPS* >1);
* абсолютно эластичное предложение по цене (коэффициент стремится к ∞).

**План семинарского занятия**

1. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

2. Эластичность предложения по цене.

3. Практическая значимость теории эластичности.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*эластичность, ценовая эластичность спроса, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность, ценовая эластичность предложения, единичная эластичность, коэффициент эластичности спроса по цене, коэффициент эластичности спроса по доходу, коэффициент перекрестной эластичности, коэффициент эластичности предложения.*

# Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. эластичность
2. эластичность спроса
3. спрос по цене эластичен
4. спрос по цене неэластичен
5. спрос по цене абсолютно неэластичен
6. коэффициент эластичности спроса по цене
7. перекрестная эластичность
8. коэффициент перекрестной эластичности
9. эластичность спроса по доходу
10. коэффициент эластичности спроса по доходу
11. эластичность предложения
12. эластичное предложение
13. неэластичное предложение
14. коэффициент эластичности предложения

1. Степень чувствительности объема предложения к изменению цены

2. Коэффициент, показывающий, на сколько процентов изменит-ся объем спроса на один товар, если цена на другой товар изменится на 1 %.

3. Предложение, при котором степень изменения цены товара меньше, чем степень изменения величины предложения этого товара.

4. Числовой показатель, отражающий степень изменения величины предложения товара в ответ на изменение цены на него.

5. Спрос, при котором степень изменения цены данного товара больше, чем степень изменения величины спроса на этот товар.

6. Степень чувствительности спроса на один товар к изменению цены другого товара.

7. Предложение, при котором степень изменения цены товара больше, чем степень изменения величины предложения этого товара.

8. Степень реакции одной величины на изменения другой.

9. Коэффициент,показывающий, на сколько процентов изме-нится объем спроса на товар в результате изменения его цены на 1 %.

10. Коэффициент, показывающий, на сколько процентов изме-нится объем спроса на товар в результате изменения дохода на 1 %.

11. Степень чувствительности спроса к изменению одной из его переменных.

12. Спрос, при котором процентное изменение цены товара приводит к меньшему процентному изменению объем спроса на него.

13.Степень чувствительности спроса к изменению дохода потре-бителя.

14. Спрос, при котором изменение цены не вызывает изменение объема продаж.

**Упражнения**

1. Определите правильные пары, сопоставив понятия, приведенные в левой колонке табл. 2.11, с определениями в правой.

*Таблица 2.11*

|  |  |
| --- | --- |
| Понятие | Графики, формулы, определения |
| 1 | 2 |
| 1. Абсолютно (совершенно) эластичный спрос | А.  *Р D*  *Р2*    *Р1*  *Q*  *Q1* |
| 2. Абсолютно (совершенно) неэластичный спрос | Б.  *Р*  *Р1 S*  *Q*  *Q1 Q2* |
| 3. Абсолютно эластичное предложение | Г. Изменение цены не влияет на изменение объема предложения |
| 4. Абсолютно неэластичное предложение | Д. Изменение цены приводит к такому же увеличению объема предложения |
| *Окончание табл. 2.11* | |
| 1 | 2 |
| 5. Предложение с единичной эластичностью по цене | В.  *Р*  *Р1 D*    *Q*  *Q1 Q2* |
| 6. Коэффициент эластичности спроса по цене | Е. |
| 7. Коэффициент эластичности спроса по доходу | Ж. |
| 8. Коэффициент перекрестной эластичности | З. |
| 9. Коэффициент эластичности предложения | И. |

2. Укажите, какие из ниже перечисленных товаров будут иметь коэффициент эластичности спроса по цене больше |1|,а на какие нет.

Товары: а) крем для лица известной фирмы; б) холодильник; в) газированная вода; г) юбка; д) чай; е) линзы для очков; ж) мясо рыбы; и) носки; к) услуги детских дошкольных учреждений.

3. Укажите, на какие из перечисленных ниже товаров спрос будет:

а) эластичен по доходу;

б) не эластичен по доходу;

в) коэффициент эластичности спроса по доходу равен 0.

Товары: картофель, соль, картина, бензин, путевка за границу, перловая крупа, говядина.

4. Для каких групп перечисленных ниже товаров коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене отрицателен? Почему?

Товары: обои и клей; йогурт и кефир; печатные книги и их электронные версии; телевизор и спутниковая антенна; зажигалка и губная помад.

5. В табл. 2.12 приведена шкала спроса и предложения. Рассчитайте коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене для каждой точки (используя метод точечной и дуговой эластичности) и определите: при какой цене и каком коэффициенте эластичности спроса по цене выручка максимальна.

*Таблица 2.12*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Р*, ден. ед. | *QD*, шт. | *QS*, шт. | *εpd* | | *εpS* | | *TR* |
| 10 | 18 | 100 |  |  |  |  |  |
| 9 | 31 | 90 |  |  |  |  |  |
| 8 | 42 | 80 |  |  |  |  |  |
| 7 | 55 | 70 |  |  |  |  |  |
| 6 | 67 | 60 |  |  |  |  |  |
| 5 | 81 | 50 |  |  |  |  |  |
| 4 | 100 | 40 |  |  |  |  |  |
| 3 | 116 | 30 |  |  |  |  |  |
| 2 | 131 | 20 |  |  |  |  |  |
| 1 | 146 | 10 |  |  |  |  |  |

6. Заполните пропуски в табл. 2.13. Случай 1 приведен в качестве примера.

*Таблица 2.13*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *εpd* | *P* | *Q* | *TR* |
| 1. > -1 | *растет* | *сокращается* | *сокращается* |
| 1. > -1 | снижается |  |  |
| 1. < -1 |  | сокращается | растет |
| 1. < -1 |  | растет |  |
| 1. = -1 |  | сокращается |  |
| 1. = -1 | снижается |  |  |
| 1. = 0 | растет |  |  |
| 1. = 0 |  | растет |  |

7. На основании оценки коэффициента перекрестной эластичности спроса некоторых товаров, приведенных в табл. 2.14, определите:

*Таблица 2.14*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование товара | Значение коэффициента  перекрестной эластичности |
| Природный газ по отношению к цене электричества | 1,5 |
| Сыр по отношению к цене масла | 2,8 |
| Свинина по отношению к цене говядины | 0,4 |
| Мясо кролика по отношению к цене свинины | 9 |

а) на сколько процентов изменится величина спроса на при­родный газ при увеличении цены на электричество на 20 %;

б) как повлияет на величину спроса на сыр повышение цены на масло на 10 %;

в) как изменится величина спроса на свинину, если цена говядины уменьшится на 50 %;

г) как изменится величина спроса на мясо кролика при увеличении цены свинины на 30 %?

8. Рассчитайте коэффициент эластичности предложения в точке *А* (рис. 2.3), используя точечный метод расчета данного коэффициента.

*Р*, ден. ед*.*

8 *S*

4 *А*

3

0  *Q*, шт.

6

Рис. 2.3. Кривая предложения

9. Государство вводит налог на прибыль. Как распределится налоговое бремя между потребителем и производителем на рынке:

а) чулочно-носочных изделий;

б) антиквариата.

Ответ проиллюстрируйте графически.

10. Заполните табл. 2.15, знаком «+» отметив, на чьи плечи в большей степени ляжет налоговое бремя.

*Таблица 2.15*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Коэффициент эластичности | *εpd* > -1 | *εpd* < -1 | *εpS*> 1 | *εpS* < 1 |
| Налоговое бремя на потребителя |  |  |  |  |
| Налоговое бремя на производителя |  |  |  |  |

**Тесты**

1. Степень эластичности спроса по цене измеряется:

а) в рублях;

б) в единицах продукции на 1 рубль;

в) в рублях на единицу продукта;

г) не имеет размерности.

2. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выруч­ка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности спроса:

а) 0 < *εpd* < -1;

б) стремится к бесконечности;

в) равен минус 1;

г) равен 0.

3. В каких случаях предложение совершенно неэластично:

а) место в Большом театре;

б) автомобиль «*Priora*»;

в) телевизоры марки «*Sony*»

г) картины Васнецова.

4. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

а) взаимозаменяемы;

б) взаимодополняющие;

в) независимые;

г) все ответы неверны.

5. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене между товарами *X* и *Y* равен минус 2,5, можно утверждать, что это:

а) товары-заменители;

б) низшие товары;

в) дополняющие друг друга товары;

г) независимые товары.

6. Товар можно отнести к некачественному, если коэффициент:

а) эластичности спроса по доходу равен 1,5;

б) перекрестной эластичности спроса равен минус 0,5;

в) эластичности спроса по цене равен 1,1;

г) эластичности спроса по доходу равен минус 0,5.

7. Какое из перечисленных ниже значений коэффициента элас­тичности спроса по доходу указывает на товары первой необходимости?

а) равно 1;

б) больше 1;  
 в) меньше 0;

г) больше 0, но меньше 1.

8. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

а) имеется большое количество товаров-заменителей;

б) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является длительным;

в) доля данного товара в бюджете довольно велика;

г) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости.

9. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэлас­тичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции;

б) сократятся, так как относительное снижение цен окажет­ся большим, чем относительное увеличение объема продаж;

в) вырастут, так как цены на продукцию увеличатся в связи с повышением спроса на нее;

г) останутся неизменными.

10. Функция спроса на конкретный товар имеет вид: *QD*=2100-3∙*P*. Коэффициент эластичности спро­са будет равен минус 0,75 при цене:

а) 200;

б) 300;

в) 400;

г) 500.

11. Ценовая эластичность спроса на конкретный товар тем ниже, чем:

а) больше альтернативные издержки производства товара;

б) большим временем располагают производители для изготовления товара;

в) большим количеством товаров-заменителей обладает данный товар;

г) меньший удельный вес в бюджете потребителей занимает данный товар (по стоимости).

12. Если цена упала на 5 %, а выручка возросла на 10 %, то коэффициент эластичности спроса по цене равен:

а) минус 3,16;

б) 3,16;

в) минус 5;

г) 5.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Коэффициент эластичности спроса по цене показывает, на сколько изменился объем спроса при изменении цены.
2. Все бремя налогов, устанавливаемых на товар, целиком ложится на производителя (продавца) товара, если спрос на товар абсолютно неэластичен, а предложение - абсолютно эластично.

3. Товар можно отнести к разряду «низших» товаров, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен минус 1,2.

4. Если снижение цены на 4 % приведет к росту выручки на 2 %, то на рассматриваемом отрезке кривая спроса эластична по цене.

5. Продукция производится двумя производителями со следующими функциями предложения: *QS1*=2·*P*–6; *QS2*=3·*P*–15. Если рыночная цена 5 ден. ед., то коэффициент эластичности предложения отрасли равен 6,25.

6. Если у товара есть близкие заменители, то спрос на него по цене неэластичен.

7. Спрос на бензин в долгосрочном периоде более эластичен по цене, чем в краткосрочном.

8. Эластичность предложения зависит главным образом от периода времени, в течение которого продавцы могут приспосо­биться к изменениям цены.

9. Если спрос на товар характеризуется единичной ценовой эластич­ностью и цена на него снижается, то общая выручка продавца остается неизменной.

10.На рис. 2.4 приведены кривые Энгеля. График «а» характеризует спрос на предметы роскоши, «б» - на предметы первой необходимости.

.

Расходы Расходы

Доходы Доходы

а) предметы роскоши б) предметы первой

необходимости

Рис. 2.4. Кривые Энгеля

**Задачи**

1. Коэффициент эластичности спроса по цене равен |3|, цена возросла на 2 %. Как изменилась выручка (общий доход от продаж).

2. Коэффициенты эластичности спроса по це­не |2,5|, по доходу - 1,6. На сколько процентов изменится вели­чина спроса на товар, если его цена уменьшится на 3 %, а доходы населения возрастут на 10 %?

3. Количество пассажиров, перевозимых таксопарком за день, составляет 2 млн. чел. Целесообразно ли администрации таксопарка повышать стоимость проезда с 70 до 100 ден. ед., если коэффициент ценовой эластичности перевозок равен |1,1|?

4. Дана функция спроса на товар *А*: *QDA*=-15*∙PA*+8∙*PB*+60. Цена товара *А* (*PA*) - 2 ден. ед., цена товара *В* (*PB*) - 3 ден. ед. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене на товар *А* и коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар *А* по цене товара *В*. Сделайте вывод относительно типа связи товаров *А* и *В*.

5. Еженедельно на рынке продается 240 шт. товара по цене 120 ден. ед. Известно, что в условиях равновесия на рынке снижение цены на 2 % приведет к росту объема спроса на 0,8 %. Выведите функцию спроса на данный товар, предполагая, что она линейная.

Вопросы для самоконтроля

1. Что означает эластичность спроса по цене?

2. Какой спрос называется: а) эластичным; б) неэластичным; в) единично эластичным?

3. Каков критерий отнесения благ к категории товаров эластичного и неэластичного спроса?

4. Как меняется величина коэффициента эластичности спроса по цене при перемещении по кривой спроса?

5. Как степень эластичности влияет на объем выручки?

6. Объясните, почему для «нормальных» товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, а для низших – меньше 0.

7. Что показывает коэффициент перекрестной эластичности?

8. В чем заключается главное различие мгновенного, краткосрочного и долгосрочного периодов в равновесных моделях рынка?

9. Почему при увеличении рассматриваемого периода эластичность предложения возрастает?

10. В чем состоит практическое значение эластичности спро­са при формировании ценовой политики, а также использование теории эластичности в налоговой политике?

Список рекомендуемой литературы

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 5 § 8.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 1 §1.8.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 3-6, 9,10.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 5 § 5.4.

**ТЕМА 3.** **ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**

**Занятие 1. Издержки производства и прибыль**

Любое обособленное предприятие для ведения своей хозяйственной деятельности несет издержки. Издержки - это сумма расходов, понесенных предприятием, в целях достижения необходимого результата. Издержки подразделяются на экономические и бухгалтерские.

Экономические издержки - это альтернативная стоимость используемых ресурсов в производстве товаров (услуг). Львиную долю издержек составляют явные (бухгалтерские) издержки. Это денежные выплаты поставщикам факторов производства на предприятие. Вместе с тем, предприятие использует и собственные ресурсы для достижения поставленной цели. Например, практические и теоретические знания собственника предприятия, которые он мог бы применить, устроившись на работу по найму и получая за это заработную плату. Но он жертвует этим, принимая решение заняться собственным бизнесом. В данном случае неполученная заработная плата будет составлять неявные издержки. Однако неявные издержки не находят своего отражения в бухгалтерской отчетности, но для более эффективного использования ресурсов при принятии экономических решений их следует обязательно учитывать.

Общеизвестна также классификация издержек предприятия в зависимости от объема произведенной продукции: постоянные (*FC*) и переменные (*VC*).

Постоянные издержки – издержки, величина которых не зависит от объема выпуска продукции (налог на землю, вознаграждение руководства предприятия, аренда помещений и т.д.).

Переменные издержки – издержки, величина которых зависит от объема выпуска продукции (расходы на покупку сырья, оплату труда работников, непосредственно связанных с выпуском продукции, и т.д.).

Сумма переменных и постоянных издержек образует общие (валовые) издержки (*ТС*).

Средние постоянные, переменные, общие издержки определяются посредством деления *FC*, *VC* и *ТС* на общую величину выпуска продукции *Q*.

Предельные издержки *МС* определяются отношением прироста валовых издержек к приросту продукции.

*МС= ∆TC/∆Q.*

Так как прирост валовых издержек обусловлен приростом переменных издержек, то *∆ТС=∆VC*. Это означает, что предельные издержки изменяются под влиянием общих переменных издержек.

*МС= ∆VC/∆Q.*

Динамика средних издержек (за исключением средних постоянных издержек) отражает действие закона роста производительности труда (по мере достижения оптимальной комбинации факторов производства) и закона убывающей доходности (наращивание выпуска продукции сверх оптимальной комбинации факторов производства). Это означает, что средние издержки при увеличении объемов производства первоначально снижаются, а затем возрастают. Технический оптимум производства характеризуется самым низким уровнем средних общих издержек.

В экономической теории различают краткосрочный и долгосрочный периоды. Это различие концептуальное. Отличие долгосрочного периода от краткосрочного заключается в том, что в долгосрочном периоде все факторы производства переменные. Поэтому в краткосрочном периоде предприятие несет как постоянные, так и переменные издержки, а в долгосрочном – только переменные.

Общий результат рыночной деятельности фирмы выражается в выручке (доходе), которая представляет собой сумму денег, полученную от реализации продукции. Она выступает в форме:

*TR* – общей выручки (валового дохода)**,** который определяется произведением цены и количества реализованной продукцией в физическом объеме:

*TR = P ∙ Q.*

*AR* – среднего дохода, который определяется делением валового дохода на количество реализованной продукции:

*AR =TR/Q.*

*MR* – предельного дохода, который определяется делением прироста валового дохода на прирост реализованной продукции:

*MR= ∆TR/∆Q.*

От дохода в значительной степени зависит прибыль фирмы*.* В количественном отношении это разность между общей выручкой и издержками. В соответствии с двумя подходами к определению и измерению издержек различают:

1) бухгалтерскую прибыль - это разница между общей (валовой) выручкой за товары (услуги) и явными издержками;

2) экономическую прибыль – это разница между общей (валовой) выручкой и всеми издержками (явными и неявными);

3) нормальную прибыль – минимальная прибыль предприятия (предпринимателя) при которой имеется возможность привлекать и удерживать собственные предпринимательские способности в данном бизнесе.

Возможность расширения предприятия означает рост масштабов производства и тем самым достижение положительных эффектов масштабов производства**,** вызванных увеличением специализации, более эффективным использованием капитала, производством побочных продуктов из отходов производства, применением более совершенных технологий. Следствием роста масштабов производства выступает снижение средних издержек производства.

Расширение производственных мощностей предприятия вследствие роста капиталовложений приводит к тому, что до определенного момента средние издержки снижаются, азатем начинают возрастать.Это является следствием нарастания трудностей управления расширяющимся предприятием (снижение эффективности обработки различных информационных потоков, ослабление контактов между различными уровнями иерархической системы управления, нарастание внутренних издержек перемещения незаконченной продукции между подразделениями и т.д.).

Анализ эффекта масштаба позволяет предприятию выбрать оптимальный размер.

План семинарского занятия

1. Фирма: понятие, цели, виды.

2. Издержки и их классификация.

3. Прибыль: понятие, виды.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*предпринимательство, явные и неявные издержки, альтернативные издержки, постоянные издержки, переменные издержки, общие (валовые) издержки, средние валовые издержки, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, предельные издержки, эффект масштаба.*

# Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. фирма
2. издержки
3. явные (внешние) издержки
4. прямые издержки
5. косвенные издержки
6. бухгалтерские издержки
7. неявные издержки
8. экономические издержки
9. выручка фирмы (общий доход)
10. средний доход
11. предельный доход
12. прибыль
13. бухгалтерская прибыль
14. экономическая прибыль
15. нормальная прибыль
16. постоянные издержки
17. переменные издержки
18. общие (валовые) издержки
19. средние постоянные издержки
20. средние переменные издержки
21. средние общие (валовые) издержки
22. предельные издержки
23. положительный эффект масштаба
24. отрицательный эффект масштаба

1. Часть явных издержек, непосредственно зависящая от объема производимой продукции.

2. Затраты на производство и реализацию продукции.

3. Фактические денежные выплаты поставщикам ресурсов.

4. Коммерческая организация, осуществляющая затраты факторов производства для создания жизненных благ и их продажи с целью получения прибыли.

5. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.

6. Постоянные издержки в расчете на одну единицу продукции.

7. Затраты, независящие от объема производимой продукции.

8. Увеличение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

9. Стоимость используемых фирмой ресурсов в фактических ценах их приобретения.

10. Величина общих издержек в расчете на единицу продукции.

11. Денежные средства, полученные фирмой от продажи товаров.

12. Экономическая величина, равная разнице между общей выручкой и всеми видами издержек, включая нормальную прибыль.

13. Разница между общим доходом фирмы и бухгалтерскими (явными) издержками.

14. Сокращение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства

15. Прирост общего дохода в результате увеличения выпуска продукции на одну единицу.

16. Минимальный уровень прибыльности, достаточный для того, чтобы владелец фирмы считал для себя выгодным продолжение занятия данным видом бизнеса.

17. Величина, равная сумме явных и неявных издержек.

18. Величина общего дохода в расчете на единицу продукции.

19. Часть издержек фирмы, величина которых непосредственно зависит от объема производства.

20. Величина переменных издержек в расчете на единицу продукции.

21. Величина, определяемая суммированием постоянных и переменных издержек.

22. Затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции.

23. Экономическая величина, определяемая как разница между выручкой от реализации продукции и явными издержками.

**Упражнения**

1. Проведите сравнительный анализ видов предпринимательства, заполнив табл. 3.1. Пункт 1 приведен в качестве примера.

*Таблица 3.1*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Характерные черты | Виды предпринимательства | | |
| ИП | Товарищество | Корпорация |
| 1. Регистрация | *Простая*  *процедура* | *Простая*  *процедура* | *Сложная процедура* |
| 2. Финансирование |  |  |  |
| 3. Имущественная ответственность |  |  |  |
| 4. Возможность расширения |  |  |  |
| 5. Разделение функций собственности и управления |  |  |  |

2. Сопоставьте показатели, расположенные в левой колонке табл. 3.2, с формулами их расчета в правой, найдя правильные пары.

*Таблица 3.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Формула для расчета |
| 1. Постоянные издержки | А. *TC - VC* |
| 2. Переменные издержки | Б. *VC/Q* |
| 3. Общие (валовые) издержки | В. *VC + FC* |
| 4. Средние постоянные издержки | Г. *TC/Q* |
| 5. Средние переменные издержки | Д. *ΔVC/ ΔQ* |
| 6. Средние общие (валовые) издержки | Е. *FC/Q* |
| 7. Предельные издержки | Ж. *TC-FC* |
| 8. Прибыль | З. *TR - TC* |
| 9. Экономическая прибыль | И. *P∙Q* |
| 10. Бухгалтерская прибыль | К. *ΔTR/ΔQ* |
| 11. Общий доход (выручка) | Л. *TR/Q* |
| 12. Средний доход | М. *TR - Сбух* |
| 13. Предельный доход | Н. *Пбух - Снеяв* |
|  | О. *TR-Сбух-Снеяв* |

3. Заполните табл. 3.3.

*Таблица 3.3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Q* | *FC* | *VC* | *TC* | *AFC* | *AVC* | *ATC* | *MC* |
| 0 | 100 | 0 | 100 | - | - | - | - |
| 1 |  |  |  |  |  |  | 20 |
| 2 |  |  |  |  |  |  | 26 |
| 3 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 4 |  |  |  |  |  |  | 14 |
| 5 |  |  |  |  |  |  | 16 |
| 6 |  |  |  |  |  |  | 24 |
| 7 |  |  |  |  |  |  | 41 |
| 8 |  |  |  |  |  |  | 51 |
| 9 |  |  |  |  |  |  | 64 |
| 10 |  |  |  |  |  |  | 90 |

4. На основе данных, приведенных в табл. 3.4:

а) рассчитайте величину постоянных, переменных, средних постоянных, средних перемен­ных, средних общих, предельных издержек для каждого выпуска продукции;

б) постройте кривые вышеперечисленных издержек на одной координатной плоскости;

в) определите объем, соответствующий точке технологического оптимума.

*Таблица 3.4*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общие затраты, ден. ед. | 10 | 20 | 29 | 30 | 50 | 100 | 170 |

5. Внимательно изучите график (рис. 3.1) и дайте аргументированный ответ на вопрос: целесообразно ли увеличение выпуска продукции:

а) с *Q1* до *Q2*;

б) с *Q3* до *Q4*?

*С*

*Q1 Q2 Q3 Q4*

*MC*

*ATC*

*AVC*

*Q*

Рис. 3.1. Кривые средних и предельных издержек

6. На основе информации о продажах фирмы, представленной в табл. 3.5, рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене (используя точечный метод), величины общего, среднего и предельного дохода фирмы.

*Таблица 3.5*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем продаж, шт. | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 |
| Цена, ден. ед. | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 | 3 | 0 |

Постройте кривые общего, среднего и предельного дохода, кривую спроса и ответьте на вопросы:

а) какому коэффициенту эластичности спроса соответствует максимальная выручка?

б) если ли зависимость между коэффициентом эластичности спроса по цене, общей и предельной выручками?

7. В табл. 3.6 представлена информация об издержках фирмы и ее доходах. Заполните таблицу и определите:

а) величину постоянных издержек;

б) при каких значениях цены и объема прибыль максимальна;

в) эластичен или неэластичен спрос на продукцию фирмы в диапазоне рассматриваемых цен?

*Таблица 3.6*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Q* | *P* | *εрd* | *VC* | *TC* | *AFC* | *ATC* | *MC* | *TR* | *MR* | *Пр.* |
| 0 | 200 |  |  | 150 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 175 |  | 110 |  |  |  | 110 |  |  |  |
| 2 |  |  |  | 320 |  |  |  | 300 |  |  |
| 3 | 135 |  |  | 366 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  | 250 |  |  |  |  | 480 |  |  |
| 5 | 105 |  |  | 445 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 90 |  | 360 |  |  |  |  |  |  |  |

8. На рис. 3.2 представлены кривые долгосрочных средних издержек фирмы *А* и *В*, действующих на разных рынках. На основе анализа графиков, определите:

а) максимально эффективный выпуск для каждой фирмы;

б) какой из фирм есть смысл увеличивать объем выпуска? До какого объема?

30 60 100 140

Рис. 3.2. Кривые издержек в долгосрочном периоде

*C*

*LATCA*

*LATCB*

*Q*

1. Заполните табл. 3.7, имея часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на предприятии.

*Таблица 3.7*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Экономические показатели | Условные  обозначения | Номер варианта | | |
| 1 | 2 | 3 |
| Цена, ден. ед. | *Р* |  |  | 30 |
| Объем выпуска, шт. | *Q* | 25 | 33 | 40 |
| Выручка, ден. ед. | *TR* |  | 1320 |  |
| Постоянные издержки, ден. ед. | *FC* |  |  |  |
| Переменные издержки, ден. ед. | *VC* | 800 |  | 1800 |
| Общие издержки, ден. ед. | *TC* |  | 1200 | 2000 |
| Прибыль, ден. ед. | *Пр* | 250 | 120 |  |

**Тесты**

1. К постоянным издержкам относятся все, кроме:

а) амортизационных отчислений;

б) платы за аренду;

в) зарплаты работникам;

г) затрат на охрану.

2. Неявные затраты - это:

а) затраты, изменяющиеся с изменением объема производства;

б) стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы;

в) бухгалтерские затраты;

г) затраты, не изменяющиеся с изменением объема производства.

3. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек:

а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;

б) увеличение местных налогов;

в) увеличение цен на сырье;

г) увеличение платы за арендованное фирмой оборудование.

4. Экономист, работая по найму, получал зарплату 120 ден. ед. и имел сбережения 100 ден. ед. (процент по вкладу 5 %). Он ушел с работы и открыл магазин, годовой доход которого составил 220 ден. ед.

Неявные издержки предпринимателя равны….

а) 125 ден. ед.;

б) 225 ден. ед.;

в) 5 ден. ед.;

г) 100 ден. ед.

5. В таблице показана зависимость общих (валовых) издержек пред­приятия от количества производимой продукции.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Q,* шт. | 0 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 |
| *TC,* ден. ед. | 100 | 140 | 180 | 220 | 260 | 300 | 340 | 380 |

Если объем производства 600 ед., то величина средних постоянных, средних перемен­ных и предельных издержек равна соответственно:

а) 1/6; 0,4; 0,6;

б) 1/6; 0,4; 0,4;

в) 0,4; 0,6; 0,8;

г) 0,4; 0,2; 0,3.

*6.* Постоянные издержки предприятия 1000 ден. ед., средние переменные 50 ден. ед. Если производство товара увеличится с 10 шт. до 40 шт., то валовые издержки:

а) вырастут в 2 раза;

б) сократятся в 2 раза;

в) вырастут в 4 раза;

г) останутся на прежнем уровне.

7. Кривая *МС* пересекает кривые *АVС* и *АТС*…

а) в точках их минимумов;

б) в точках их максимумов;

в) в любых возможных точках;

г) в точке их пересечения.

8. Наиболее эффективное использование ресурсов фирмы в краткосрочном периоде достигается при условии, когда…

а) *МС* = *АТС*;

б) *АТС* > *MC*;

в) *ATC* < *MC*;

г) *MC* < *AVC*.

9. Условное малое предприятие, выпустив 50 изделий, имело следу­ющие издержки: постоянные - 200 ден. ед.; средние валовые - 60 ден. ед. Его средние переменные издержки в этом случае составили:

а) 42 ден. ед.;

б) 50 ден. ед.;

в) 56 ден. ед.;

г) 58 ден. ед.

10. Если снижена арендная плата, по это никак не отразится на положении кривой…

а) *АТС*;

б) *AVC*;

в) *AFC*;

г) *МС*.

11. Какое из следующих утверждений является правильным:

а) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;

б) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;

в) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

12. Нормальная прибыль фирмы представляет собой:

а) возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;

б) возмещение издержек фирмы на собственные и самостоятельно ис­пользуемые ресурсы;

в) сумму бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы;

г) разность между выручкой от продажи и альтернативны­ми издержками фирмы.

13. Определите правильное соотношение между бухгалтерской (Пб), нормальной (Пн) и экономической (Пэк) прибылями.

а) Пэк = Пн + Пб;

б) Пэк = Пн - Пб;

в) Пн = Пб - Пэк;

г) Пн= Пб+ Пэк.

14. Возрастающий отрезок кривой *LAТC* указывает на то, что фирме целесообразно…

а) уходить с рынка;

б) сократить масштабы производства;

в) увеличивать масштабы производства;

г) оставить масштабы производства без изменения.

15. *U*-образный характер кривой долгосрочных средних общих издержек в экономической теории объясняется действием…

а) эффекта масштаба;

б) закона убывающей отдачи;

в) эффекта дохода;

г) эффекта замещения.

16. Какая из ниже приведенных функций указывает на долгосрочный период:

а) *ATC*=3∙*Q*+4;

б) *AVC*=3∙*Q2*+4/*Q*;

в) *МC*=3∙*Q*+4/*Q*;

г) *ТС*= 3∙*Q2*+4*Q*+5.

17. Показатели деятельности фирмы: выручка – 1,5 ден. ед.; заработная плата наемных работников – 0,3 ден. ед.; сырье – 0,4 ден. ед.; невостребованное вознаграждение руководителя индивидуального пред­приятия – 0,15 ден. ед.; амортизационные отчисления – 0,1 ден. ед.; альтернативные издержки капитала – 0,2 ден. ед. Величина бухгалтерской прибыли равна….

а) 0,35 ден. ед.;

б) 0,7 ден. ед.;

в) 0,8 ден. ед.;

г) 1,1 ден. ед.

18. Положительный эффект масштаба производства состоит в том, что с укрупнением масштаба производства сокращаются:

а) общие издержки;

б) средние общие издержки;

в) средние переменные издержки;

г) предельные издержки.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Если владелец фирмы использует собственную квартиру в производственных целях, то в этом случае увеличиваются внутренние издержки, но снижаются внешние.

2. Увеличение объема выпуска приводит к сокращению постоянных издержек.

3. Изменение постоянных издержек приводит к сдви­гу кривой предельных издержек или кривой средних перемен­ных издержек.

4. Постоянные издержки присутствуют только в краткосрочном периоде, в долгосрочном – все издержки переменные.

5. Функция общих затрат фирмы, действующей в краткосрочном периоде, имеет вид *ТС* = 100∙*Q*–2∙*Q2*+0,04∙*Q3*.

6. Фирме следует снизить объемы производства, если *ATC*>*MC*.

7. Постоянные издержки на единицу продукции растут, если объем выпуска растет.

8. При повышении оплаты труда кривые *AVC, АТС, МС* сдвигаются вверх вправо.

9. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при объеме производства, когда средние переменные издержки достигают своего минимума.

10. Средние постоянные издержки растут с увеличением объема производства.

11. Краткосрочный и долговременный периоды различаются общей продолжительностью выпуска конкретного вида продукции.

12. Нормальная прибыль означает любое превышение выручки над издержками.

13. Нормальная прибыль - это разность между выручкой от продажи продукции и альтернативны­ми издержками фирмы.

14. Фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом от­рицательную экономическую прибыль.

15. Фирме следует прекратить свою производственную деятельность при нулевой экономической прибыли.

16. Альтернативные издержки или нормальная прибыль входят в экономи­ческую прибыль.

17. Динамика совокупного дохода зависит от коэффициента эластичнос­ти спроса.

18. Экономическая прибыль не может превышать бухгалтерскую.

19. Предельный доход определяется как разность между выручками от продажи *n*-ной единицы продукции и *(n+1)* единицы.

**Задачи**

1. Функция общих затрат фирмы имеет вид: *TC*=*Q2*-16∙*Q*+400. Определите:

а) величину постоянных издержек;

б) объем, при котором средние общие издержки минимальны;

в) объем, при котором предельные издержки минимальны.

2. Функция предельных издержек имеет вид: *MC*=50+(*Q*-10)2. Величина постоянных издержек 1200 ден. ед. Выведите функцию средних общих затрат.

3. Общие издержки предприятия на производство 10 ед. продукции составили 52 ден. ед., средние общие издержки на производство 9 ед. продукции составили 5,3 ден. ед., предельные издержки на производство 9 ед. составили 5 ден. ед. Найти:

а) предельные издержки на производство 10 ед. продукции;

б) общие издержки на производство 8 ед. продукции.

4. Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 ден. ед. Затраты на приобретение сырья - 15 ден. ед., на оплату электроэ­нергии - 10 ден. ед. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 ден. ед. Норма амортизации равна 20 %. Ра­бочим выплачена заработная плата в сумме 15 ден. ед., управлен­ческому персоналу - 12 ден. ед. Фирма выплатила процент по займу 5 ден. ед. Риск предпринимателя оценива­ется в 4 ден. ед.

Определите постоянные и переменные издержки фирмы, бухгалтерскую и экономическую прибыль.

5. Фирма инвестировала 140 ден. ед. в производство автомобилей. В итоге производства и реализации произведенной продукции, по данным финансового отчета, получена прибыль 24 ден. ед. Если бы фирма инвестировала свои денежные средства в строительство, то получила бы годовую прибыль, рав­ную 35,5 ден. ед. Как рассчитают итог деятельности фирмы бух­галтер и экономист?

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек.

2. Какова разница между явными и неявными издержками? Почему необходимо учитывать неявные издержки?

3. К какой категории издержек и почему относятся такие виды затрат, как: заработная плата администрации, налог с продаж, транспортные расходы, расходы на социальное страхование, арендная плата?

4. Что такое предельные издержки? Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками? Какова зависимость между предельными и средними постоянными издержками?

5. Почему кривые средних общих, средних переменных и предельных издержек имеют *U*-образную форму? Почему такую форму не могут принимать кривые средних постоянных издержек?

6. Если для данного объема выпуска величина средних переменных издержек превышает значение предельных издержек, то может ли это служить основанием для дальнейшего прогнозирования динамики изменения средних издержек при увеличении выпуска?

7. В чем суть закона убывающей отдачи? В каком периоде он проявляется?

8. Каковы условия появления эффекта масштаба производства?

9. Каковы факторы, обусловливающие положи­тельный эффект масштаба, какие отрицательный эффект масштаба?

10. При каких условиях кривая долговременных средних из­держек имеет форму горизонтальной прямой?

11. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл.6 § 1.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 2 § 2.4, 2.5.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 12-15.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 7.

**Занятие 2. Теория производства**

**и предельной производительности факторов**

Производственный процесс представляет собой процесс взаимодействия различных факторов производства, поэтому невозможно организовать процесс производства, имея, например, капитал, но, не имея рабочую силу. Теория производства изучает зависимость между количеством используемых факторов и объемами выпускаемой продукции. В ее основе лежит концепция производственной функции, которая является основой для выведения функции затрат. Производственная функция определяет максимальный объем выпуска продукции при каждом заданном количестве ресурсов. Она суммирует только технологически эффективные приемы комбинирования ресурсов для обеспечения максимального выпуска продукции.

Экономическая эффективность – характеристика производства, определяющая такое сочетание факторов производства, при котором заданный объем выпуска обеспечивается с наименьшими стоимостными затратами. Поэтому экономически эффективным будет тот технологически эффективный способ производства, при котором затраты примененных для данного объема выпуска факторов производства будут наименьшими. Если фирма принимает решение об одновременном пропорциональном изменении количества всех применяемых факторов, то имеет место изменение масштабов производства. Различают постоянную, возрастающую и убывающую отдачу от масштаба производства. Но по закону убывающей эффективности (производительности), начиная с определенного момента, последовательное приращение переменного ресурса при неизменном количестве других приводит к снижению предельной производительности переменного ресурса.

Любая фирма, осуществляющая свою деятельность с использованием двух переменных, частично взаимозаменяемых факторов, сталкивается с проблемой выбора комбинации ресурсов при каждом заданном объеме производства. Выявить все возможные комбинаций факторов при выпуске заданного объема продукции позволяют изокванта и изокоста.

Изокванта – это кривая, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска продукции. Изокванты никогда не пересекаются, показывают максимальный объем выпуска для каждой отдельной комбинации факторов и имеют различный вид в зависимости от степени взаимозаменяемости ресурсов. Линия, отражающая разные комбинации факторов производства, дающих равные суммарные издержки, называется изокостой. Увеличение бюджета предпринимателя вызывает сдвиг изокосты вправо, а изменение цены на факторы производства приводит к изменению угла ее наклона.

Задача предпринимателя - выбрать такую комбинацию факторов, которая обеспечивает производство необходимого количества продукции с наименьшими издержками. Оптимальным будет такое соотношение факторов, когда их комбинация принадлежит изокосте и наклон изокосты равен наклону изокванты, т.е.:



Выполнение этого равенства позволит фирме минимизировать издержки.

**План семинарского занятия**

1. Производственная функция. Отдача от масштаба. Продукт фирмы: общий, средний, предельный.
2. Изокванта и изокоста. Оптимальная комбинация факторов производства.

3. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли.

Для более глубокого изучения темы студент должен знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*производственный процесс, производственная функция, отдача от масштаба, общий продукт, средний продукт, предельный продукт, производительность труда, эффективность труда, предельный продукт фактора в денежном выражении, изокванта, изокоста, предельная норма технологического замещения.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. производство
2. производственная функция
3. отдача от масштаба
4. общий продукт
5. средний продукт
6. предельный продукт
7. производительность труда
8. эффективность труда
9. предельный продукт фактора в денежном выражении
10. изокоста
11. изокванта
12. предельная норма технологического замещения.

1. Прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы переменного фактора.

2. Измеряется количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время.

3. Кривая, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска.

4. Суммарный объем продукции, произведенной фирмой за определенный период.

5. Технологическая зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции.

6. Показывает прирост общего дохода в результате использования еще одной дополнительной единицы переменного фактора при неизменном количестве других.

7. Результативность экономической системы, выражающаяся в отношении конечных результатов ее функционирования к затраченным ресурсам.

8. Процесс изготовления благ, использования рабочей силы, оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и выполнения услуг.

9. Отношение изменения количества одного фактора к изменению количества другого при сохранении неизменным объема производства.

10. Взаимосвязь между изменением масштабов производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции.

11. Выпуск продукции в расчете на единицу используемого фактора.

12. Линия, отражающая разные комбинации факторов производства, дающих равные суммарные издержки.

**Упражнения**

1. Выберите их приведённых ниже уравнений то, с помощью которого можно обозначить изокосту. Ответ следует обосновать.

а) ;

б) ;

в) ;

г) 

2. Определите, какой из приведённых на рис. 3.3. графиков отражает зависимость между предельным и средним продуктом труда? Ответ следует обосновать.

1)

2)

3)

4)

Рис. 3.3. Наборы кривых

3*.* Проанализируйте ситуации, приведённые в табл. 3.8,и определите, какой эффект масштаба наблюдается в каждом случае?

*Таблица 3.8*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ситуация 1*** | ***Ситуация 2*** |
| Если фирма увеличит применяемый капитал с 50 до 75 ед., а используемый труд со 100 до 150 ед., то выпуск продукции увеличится с 500 до 600 шт. | Фирме удалось увеличить выпуск продукции вдвое, для чего количество применяемого капитала возросло со 100 до 150 ед., а труда – с 50 до 75 ед. |
| ***Эффект масштаба в этом случае будет:*** | |
| 1. положительный 2. нулевой (постоянный) 3. отрицательный 4. отсутствует | 1. положительный 2. нулевой (постоянный) 3. отрицательный 4. отсутствует |

4. Определите, какой из графиков, приведенных на рис. 3.4, отражает изокванту производственной функции с предельной нормой технологического замещения:

а) *MRTSLK=0*;

б) *MRTSLK=const*;

в) *MRTSLK=-2*.

1

4

2

3

6

5

Рис. 3.4. Изокванты

5. Используя график на рис. 3.5, определите значения средней(*АРХ*) и предельной (*МРХ*) производительности фактора *X* для каждой из указанных точек.

А

10 20 30 40 50 60 70 80 90 *Х*

*ТР*

115

95

75

55

35

0

Рис. 3.5. Кривая общего продукта

6. На рис. 3.6 приведены графики, отражающие зависимость изменения величины общего продукта труда от количества используемых единиц труда. Используя эту информацию, определите для каждого случая соотношения среднего *APL* и *МPL* при применении труда в количестве *L1*.

1

2

3

ТPL

ТPL

ТPL

Рис. 3.6. Кривые общего продукта труда

7. Фирма использует в производстве товара капитал (*К*) и труд (*L*), при этом *MPK*=8, a *MPL*=20. Цены единицы факторов: *РК*=4ден. ед.; *PL*=10 ден. ед. Является ли оптимальным такое использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?

**Тесты**

1. Производство эффективно, если в нем:

1. обеспеченно полное использование трудовых ресурсов;
2. обеспеченно полное использование всех имеющихся ресурсов;
3. обеспеченно полное использование производственных ресурсов;
4. не действует закон убывающей производительности.

2. Установка в цехе нового дополнительного станка позволила увеличить выпуск продукции за смену на 5 %, что составило 28 ед. продукции. Дополнительный выпуск представляет собой…

1. производительность труда;
2. рентабельность;
3. фондоотдачу;
4. предельный продукт капитала.

3. Если для данной производственной функции *АР* переменного фактора равен *МР*, то можно утверждать, что:

1. *МР* достигает своего минимума;
2. *AVC* в этой точке являются минимальными;
3. *МР* достигает своего максимума;
4. *МС* являются минимальными.

4. В производственной функции переменными являются:

1. деньги и средства производства;
2. природные и трудовые ресурсы;
3. труд и капитал;
4. сырье и техника.

5. Когда цена фактора производства возрастает, фирма, скорее всего, в краткосрочном периоде должна:

1. использовать большее количество этого фактора;
2. использовать меньшее количество этого фактора;
3. использовать прежнее количество этого фактора;
4. заменить его другим фактором производства.

6. Альтернативным методом описания производственной функции является:

1. изокоста;
2. изокванта;
3. кривая общих издержек;
4. кривая производственных возможностей.

7. В условиях роста экономии от масштаба…

1. *MP*<*AP*;
2. *MP*=*AP*;
3. *MP*>*AP*;
4. *AP*=*TP*.

8. Стремясь к минимизации издержек, фирма предъявляет спрос на труд и капитал до тех пор, пока не будет обеспечено равенство:

1. *MPL/PL*=*MPK/PK;*
2. *MRPL /PL*=*MRPK /PK;*
3. *MRPL*=*MRPK*=*PL*=*PK;*
4. *MRPL*/*PL*=*MRPK*/*PK*=1.

9. Мастерская приняла на работу еще двух мастеров, в результате чего производство за месяц увеличилось с 600 до 660 шт. Предельный продукт труда одного рабочего в этом случае составит:

1. 60 шт.;
2. 660 шт.;
3. 30 шт.;
4. 10 шт.

10. Производственная функция имеет вид: . Учитывая, что в день затрачивается 8 часов работы машин (*К*) и 9 часов труда (*L*), объем выпуска продукции (*Q*) и средний продукт труда (*АРL*) составят соответственно:

а) 24 и 6;

б) 18 и 2;

в) 6 и 24;

г) 18 и 6.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Точка пересечения изокванты и изокосты характеризует такую комбинацию факторов, которая обеспечивает производство необходимого количества продукции с наименьшими издержками.

2. Средний продукт – это прирост общего продукта в результате применения дополнительной единицы переменного фактора.

3. Общий продукт принимает максимальное значение при равенстве предельного и среднего продуктов.

4. Предельная норма технологического замещения одного ресурса другим равна отношению предельных производительностей ресурсов.

5. В производственной функции независимые переменные принимают значения объемов используемых ресурсов.

6. Повышение цен на ресурсы приводит к изменению отдачи от масштаба.

7. Различают эффективную и неэффективную отдачу от масштаба деятельности фирмы.

8. Основанием для расширения масштабов деятельности фирмы является возрастающая отдача от масштаба.

9. Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая долгосрочных средних издержек горизонтальна.

10. Издержки фирмы минимальны, если *MRPL*/*PL*+*MRPK*/*PK*=1.

**Задачи**

1. Благо производится при использовании труда и капитала. Производственная функция задана уравнением: *Q = L*2∙*K*-0,1∙*L*3∙*K*. Величина капитала (*К)* фиксирована и равна 10. Определите величины *TPL*, *АPL* и *МPL* и постройте их графики.

2. Изокванта задана степенной функцией: *K=5/L2.* Изокоста касается изокванты в точке при численности рабочих 2 ед. (*L*= 2 ед.). Затраты производителя составили 75 ден. ед. Определите цену капитала *PК* и цену труда *PL*.

3. Допустим, производство описывается функцией: *Q*=*K*0,5∙*L.* Рассчитайте *MRTSKL*  при использовании 16 ед. капитала и 8 ед. труда.

4. На рис. 3.7 изображена изокоста. Определите цену капитала и труда, если на приобретение этих факторов тратится 96 ден. ед.

16

Рис. 3.7. Изокоста

5. Фирма использует в производстве товара *Х* два независимых ресурса: труд (*L)* и капитал *(К*). Величины предельных продуктов ресурсов приведены в табл. 3.9. Товар реализуется по цене 50 ден. ед.

На основании приведённых данных определите:

а) при каком соотношении ресурсов фирма минимизирует издержки, выпуская 110 ед. товара *Х*, если:

*РL*=60 ден. ед., а *РК*=160 ден. ед.;

*РL*=250 ден. ед., а *РК*=400 ден. ед.;

б) величину этой прибыли**.**

*Таблица 3.9*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *L* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| *MPL* | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 6 | 5 | 3 |
| *K* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| *MPK* | 20 | 18 | 16 | 14 | 12 | 10 | 8 | 6 |

6. Заполните табл. 3.10 и выполните следующие задания:

а) на основании полученных данных постройте кривую спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции. Объясните его характер;

б) определите, в какой колонке таблицы исходные данные изменятся в условиях несовершенной конкуренции? Как это повлияет на кривую?

*Таблица 3.10*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *L* | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| *ТPL* | 0 | 10 | 19 | 27 | 34 | 40 | 45 | 49 | 52 | 54 | 55 |
| *MPL* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *PL* | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| *ТR* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *MRPL* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

7. Производственная функция задана уравнением: *Q*=5∙*K*∙*L*, где *L* - затраты труда, *К* - затраты капитала. *PL*=2 ден. ед., *PК*=1 ден. ед.

Найдите: а) оптимальную комбинацию труда и капитала, если располагаемый бюджет фирмы 100 ден. ед.;

б) оптимальную комбинацию туда и капитала, если объем производства равен 6250 шт.

8. Заполните табл. 3.11 и на основании полученных данных определите, сколько рабочих наймет фирма, если заработная плата составляет: а) 10 ден. ед. в час; б) 20 ден. ед. в час?

*Таблица 3.11*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *L* | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| *ТPL* | 0 | 10 | 19 | 27 | 34 | 40 | 45 | 49 | 52 | 54 | 55 |
| *MPL* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *PL* | 3,1 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| *ТR* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *MRPL* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

9. В табл. 3.12 представлены данные, отражающие такие сочетания единиц факторов, при которых будет получен один и тот же объем продукции. На рис. 3.8 представлена карта изокост.

Определите графически точку, где производство осуществляется с минимальными издержками на ресурсы, если цена труда 10-ти человек равна цене одной машины.

*Таблица 3.12*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Возможные комбинации | а | б | в | г | д |
| Машины (шт.) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| Труд (десять чел.) | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 2,7 |

*К*

5

4

3

2

0

1 2 3 4 *L*

Рис. 3.8. Карта изокост

10. Производственная функция задана уравнением: *L= К0,5*. Цена труда 2 ден. ед., цена капитала 6 ден. ед., общие издержки 480 ден. ед.

Определите:

а) количество рабочих, если общие издержки не изменились, а количество используемого капитала 50 шт.;

б) на какую величину необходимо увеличить количество используемого капитала, если численность рабочих сокращаются со 120 чел. до 119 чел., а общие издержки останутся неизменными;

в) на какую величину следует увеличить количество капитала, чтобы сохранить выпуск продукта неизменным, если цена труда снизилась с 50 ден. ед. до 49 ден. ед., а цена капитала осталась той же - 100 ден. ед.?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое производственная функция?

2. В чем заключается технологическая и экономическая эффективность способа производства?

3. Что является критерием ограничения наращивания ресурса?

4. Какие условия обеспечивают равновесие на рынке факторов производства?

5. Почему предельный продукт переменного фактора, при прочих равных условиях, сначала возрастает, достигает максимального значения, а затем начинает уменьшаться?

6. Если предельный продукт труда выше, чем средний продукт труда при данном уровне занятости, целесообразно ли в дальнейшем увеличивать число работников?

7. Что иллюстрируют изокоста и изокванта?

8. Почему по мере замещения труда капиталом предельная норма технологического замещения убывает?

9. Как угол наклона изокванты связан с предельной нормой технологического замещения?

10. Почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 10.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 2 § 2.10.2.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 12-15.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 8.

**ТЕМА 4. МОДЕЛИ РЫНКА**

**Занятие 1. Рынок совершенной конкуренции**

Рыночная структура определяется количеством и размером фирм, действующих на рынке, характером выпускаемой продукции, легкостью входа и выхода, доступностью информации. Рынок совершенной конкуренции имеет следующие черты:

1) на нем действует множество покупателей и продавцов, причем, никто из них не может повлиять на рыночную ситуацию. Это связано с малыми размерами спроса и предложения, приходящимися на долю каждого индивидуального участника рыночных отношений;

2) продукция однородна;

3) легко войти на рынок и покинуть его;

4) продавцы и покупатели имеют равный доступ к информации.

В краткосрочном периоде уровень выпуска продукции, обеспечивающий максимальную прибыль, определяется равенством между предельными издержками и предельным доходом (ценой).

Если предельный доход ниже средних общих издержек в точке, где предельный доход равен предельным издержкам, фирма не может получать прибыль. Она будет минимизировать убытки на краткосрочном временном интервале, выпускать продукцию, если предельный доход выше средних переменных издержек.

Если предельный доход ниже средних переменных издержек в этой же точке, фирма будет минимизировать убытки, прекратив производство.

Под равновесием предприятия понимается такая ситуация, при которой ему не выгодно ни наращивать, ни сокращать производство. Любое изменение в объемах производства сопряжено либо с сокращением прибыли, либо с ростом убытков.

Существование экономической прибыли в условиях совершенной конкуренции означает, что предприятия находятся в выгодной экономической ситуации. Наличие экономической прибыли будет стимулировать приток капитала в отрасль и рост отраслевого предложения, а так же снижение цены. Это будет продолжаться до тех пор, пока рыночная цена не снизится до уровня, при котором будет соблюдаться равенство:

*Р=МС=MR=АТСmin*.

В этом случае исчезают стимулы к увеличению размеров отраслевого предложения. Это означает, что все предприятия в данной отрасли находятся в рав­новесии.

Долгосрочное равновесие отрасли при совершенной конкуренции требует, чтобы:

1) цена была равна предельным издержкам на краткосрочном временном интервале; в этих условиях каждая фирма довольствуется достигнутым уровнем выпуска;

2) средние общие издержки на краткосрочном временном интервале были равны долгосрочным средним издержкам; фирмы, таким образом, довольствуются имеющимися размерами своих предприятий, исходя из достигнутого уровня выпуска продукции;

3) цена была равна долгосрочным средним издержкам; отсутствуют стимулы для того, чтобы входить в отрасль или покидать ее.

**План семинарского занятия**

1. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Особенности поведения фирмы на рынке совершенный (чистый) конкуренции: спрос, предложение, цена, доход.
3. Выбор оптимального объема, максимизация прибыли, минимизация убытков и банкротство в условиях совершенной конкуренции.
4. Поведение фирмы в долгосрочном периоде.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1. самостоятельно изучить вопрос:

- поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде;

2) знать определения следующих понятий:

*конкуренция, совершенная конкуренция, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, кривая спроса на продукт совершенно конкурентной фирмы, кривая предложения совершенно конкурентной фирмы, ценовая дискриминация, неценовая конкуренция, оптимальный объем, объем безубыточности, средний доход, предельный доход, точка безубыточности фирмы, точка закрытия фирмы.*

# Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. конкуренция
2. совершенная конкуренция
3. ценовая конкуренция
4. неценовая конкуренция
5. совершенно конкурентная фирма
6. ценовая дискриминация
7. барьеры вступления в отрасль
8. объем безубыточности
9. оптимальный объем
10. кривая предложения в краткосрочном периоде

1. Объем, при котором прибыль максимальная, а издержки минимальные.

2. Сложный механизм соперничества между участниками рынказа выгодные для себя условия производства, купли, продажи.

3. Способ соперничества на основе продажи товаров по более низким ценам, чему у конкурентов.

4. Часть восходящего отрезка кривой предельных издержек, находящаяся выше точки пересечения с кривой средних переменных издержек.

5. Способ соперничества на основе продажи продукции более высокого качества, разнообразия обслуживания, предоставления кредитов, широкой рекламы и т.д.

6. Совокупность ограничений, препятствующих фирме производить определенный вид продукции.

7. Фирма, не проводящая собственную ценовую политику, а лишь приспосабливающаяся к рыночным ценам.

8. Продажа одной и той же продукции разным покупателям по разным ценам.

9. Тип рыночной структуры, при котором множество мелких фирм производят стандартизированную продукцию, отсутствуют рыночные барьеры вхождения в отрасль, имеется широкий доступ к экономической информации и ни одна из фирм не в состоянии влиять на рыночную цену.

10. Объем, при котором общий доход равен общим издержкам.

**Упражнения**

1. Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представлена в табл. 4.1.

*Таблица 4.1*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Q* | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *TC* | 10 | 12 | 16 | 22 | 32 | 44 |

Определите, какой объем выпуска продукции выберет фирма, какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит:

а) 8 ден. ед.;

б) 11 ден. ед.

2. В табл. 4.2 содержатся данные об издержках и дохо­дах фирмы. Рассчитайте недостающие показатели и заполните таблицу, если цена товара равна 5 ден. ед.

Ответьте на вопросы: а) какой объем производства является оптимальным; б) ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство.

*Таблица 4.2*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Q,*  *шт.* | *ТС,*  *ден. ед.* | *АVC, ден. ед.* | *VC,*  *ден. ед.* | *МС, ден. ед.* | *TR,*  *ден. ед.* | *МR,*  *ден. ед.* | *Прибыль, ден. ед.* | |
| 0 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 7 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 11 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 16 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 24 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 34 |  |  |  |  |  |  |

3. На рис. 4.1 изображены кривые общих издержек и общего дохода. Проанализируйте их и ответьте не следующие вопросы:

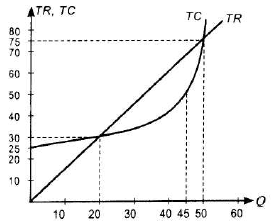


Рис. 4.1. Кривые общего дохода и общих издержек

а) в каком периоде действует фирма?

б) какова цена товара фирмы?

в) какова величина постоянных издержек продукции фирмы?

г) при каких объемах выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?

д) при каких объемах выпуска фирма получает положительную прибыль?

е) при каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?

4. На рис. 4.2 показаны кривые издержек и предельного дохода фирмы, действующей в конкурентной отрасли. Внимательно изучите график (рис. 4.2) и ответьте на вопросы:

а) в каком периоде действует фирма? Почему?

б) что у фирмы, прибыль или убытки (отметьте на графике площадь прибыли или убытков)?

в) если убытки, то следует ли уходить из отрасли? Почему?

*С*

*Р*

*MC*

*ATC*

*AVC*

*MR*

*Q*

Рис. 4.2. Кривые издержек и предельного дохода

5. Заполните по имеющимся данным табл. 4.3 и, опираясь на данные, определите объем, при котором прибыль фирмы максимальна. Ответ следует обосновать.

*Таблица 4.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Q,* шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| *TC*, ден. ед | 100 | 140 | 200 | 300 | 440 | 600 |
| *MC*, ден. ед. |  |  |  |  |  |  |
| *MR*, ден. ед. | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 |

6. Рыночная цена продукции 70 ден. ед. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции, равном 12 ед., равна 80 ден. ед., средних переменных издержек - 50 ден. ед. Какое, по вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма–совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться? Почему?

1. Найдите максимально возможную прибыль фирмы, изучив динамику издержек совершенно конкурентной фирмы, представленную на рис. 4.3.

*MC ATC*

*AVC*

*MR*

*Q*

461014 16 20

*Р*

20

18

10

7

Рис. 4.3. Модель совершенно конкурентной фирмы

8. Опираясь на упражнение 8 и рис. 4.4, на котором представлена кривая предложения в краткосрочном периоде, определите:

а) объем, при котором фирма вынуждена закрыться;

б) объем, при котором фирме безразлично, работать или уходить с рынка;

в) объем, при котором у фирмы убытки, но ей целесообразно работать;

г) объем, при котором фирма получает положительную экономическую прибыль;

д) объем безубыточности.

*Р*

*Р5*

*Р4*

*Р3*

*Р2*

*Р1*

*Q1 Q2 Q3 Q4  Q5*

*MC*

*ATC*

*AVC*

*MR5*

*MR4*

*MR3*

*MR2*

*MR1*

*Q*

Рис. 4.4. Кривая предложения в краткосрочном периоде

9. В левом столбце табл. 4.4 указаны варианты соотношения между ценой, средними общими и средними переменными издержками. В правой колонке кратко опишите ситуацию, в которой находится фирма, и определите целесообразность дальнейшего выпуска продукции.

*Таблица 4.4*

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты соотношения | Целесообразность выпуска продукции |
| 1. *P*>*ATC*>*AVC* |  |
| 2. *P*=*ATC*>*AVC* |  |
| 3. *ATC*>*P*>*AVC* |  |
| 4. *ATC*>*AVC*>*P* |  |

10.Проанализировав ниже приведенные данные о деятельности пяти фирм, изобразите ситуацию графически и ответьте на следующие вопросы:

а) является ли объем оптимальным? Если нет, то следует ли его увеличить или сократить;

б) в каком периоде действует фирма? Почему?

б) прибыль у фирмы или убытки (сколько)? Если убытки, то стоит ли продолжать дальнейшую деятельность или нет? Почему?

1. *TR*=250, *VC* =150, *AVC*=15, *FC*=30, *МC*=15.

2. *TR*=1000, *VC* =800, *FC*=300, *ATC*=11, *MC*=12.

3. *TR*=800, *Р*=40, *ATC* = *MC*=30, *АVС* = 20.

4. *TR*=2100, *АTC*=*МС*=35, *Q*=60.

5. *MC*=40, *P*=40, *VC*=1500, *АFC*=15, *ATC*=65.

**Тесты**

1. Успех фирмы на рынке совершенной конкуренции зависит от:

а) рекламы;

б) высокого качества товара;

в) возможности влиять на цену;

г) возможности снизить издержки.

2. В условиях совершенной конкуренции фирма может увеличивать производство:

а) при *МС<Р*;

б) при *MC>P*;

в) при *MC*=*P*;

г) при *MC*=*МR*.

3. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с кривой:

а) общей выручки;

б) предельной и средней выручки;

в) общих затрат;

г) предельных затрат.

4. Фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором:

а) средние издержки минимальны;

б) средняя выручка равна средним общим издержкам;

в) предельная выручка равна предельным издержкам;

г) общая выручка максимальна.

5. В условиях совершенной конкуренции точка «банкротства» - это объем производства, при котором цена равна минимуму:

а) средних общих затрат;

б) средних переменных затрат;

в) предельных затрат;

г) средних постоянных затрат.

6. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции:

а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;

б) выводится из рыночной кривой предложения;

в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;

г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

7. Цена продукта совершенно конкурентной фирмы равна 4 ден. ед. за единицу, переменные издержки равны 170 ден. ед., постоянные издержки - 80 ден. ед., средние общие издержки - 5 ден. ед., средние переменные издержки минимальны. Поэтому фирма должна:

а) прекратить производство;

б) оставить неизменным объем выпуска;

в) сократить объем выпуска;

г) увеличить объем выпуска.

8. В долгосрочном периоде конкурентная фирма выбирает объем выпуска продукции, при котором:

а) цена равна предельным издержкам;

б) цена ниже предельных издержек;

в) прибыль максимальна;

г) цена равна минимальным средним издержкам.

9. Фирма получила нулевую прибыль, продавая товар по цене 40 ден. ед. При этом постоянные издержки составили 20 тыс. ден. ед., средние переменные издержки 36 ден. ед., средние постоянные издержки 4 ден. ед. Объем безубыточности равен:

а) 2500 шт.;

б) 4000 шт.;

в) 5000 шт.;

в) 5500 шт.

10. Как изменяется предельный доход совершенно конкурентной фирмы по мере увеличения объемов производства:

а) возрастает;

б) сокращается;

в) остается неизменным;

г) снижается быстрее цены.

11. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает:

а) нормальную прибыль;

б) экономическую прибыль;

в) положительную прибыль;

г) бухгалтерскую прибыль.

12. Порог безубыточности производства графи­чески может быть определен как проекция на ось абсцисс точки пересечения:

а) средних постоянных и средних переменных затрат;

б) общих постоянных и общих переменных затрат;

в) валовых затрат и совокупной выручки;

г) общих постоянных затрат и совокупной выручки.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1.Прибыль фирмы максимальна при объеме выпуска, для которого средние издержки являются минимальными.

2. Одним из признаков совершенной конкуренции является то, что на рынке много покупателей и продавцов данного товара.

3. Если у конкурентной фирмы предельная выручка при некотором объеме превышает средние издержки, то ей следует оставаться в отрасли в краткосрочном периоде.

4. Предельный доход позволяет оценить возможность окупаемости каждой дополнительной единицы выпускаемой продукции.

5. «Золотым» правилом для совершенно конкурентной фирмы является выбор такого объема производства, при котором цена равна общим издержкам.

6. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон (т.е. убывающая).

7. Совершенно конкурентная фирма – это фирма, не проводящая собственной ценовой политики, а лишь приспосабливающаяся к рыночным ценам.

8. На конкурентом рынке в долгосрочном периоде нормальная прибыль равна нулю.

9. Выручка совершенно конкурентной фирмы (рис. 4.5) при достижении максимальной прибыли равна площади прямоугольника *aekb*.

Р, С

*MC*

*ATC*

*AVC*

*MR*

*n o*

Рис. 4.5. Модель совершенно конкурентной фирмы

*e*

*k*

*m*

*a*

*b*

*d*

*Q*

**Задачи**

1. Фирма - совершенный конкурент в краткосрочном периоде решает задачу максимизации прибыли. Значение максимальной прибыли равно 70 ден. ед., а функция общих издержек фирмы имеет вид: *ТС*=*Q*2+11. Най­дите значение рыночной цены.

2. Функция издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид: *ТС*=*Q*3-38∙*Q*2+418∙*Q*. Определить цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

3. Функция издержек совершенно конкурентной фирмы имеет вид: *ТС*=0,5∙*Q*3- 15∙*Q*2+300∙*Q*+3000. Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма ушла из отрасли.

4. Функция предельных издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид: *МС*=30+2∙*Q*. Постоянные затраты 500 ден. ед. В краткосрочном периоде фирма получила максимально возможную прибыль 1100 ден. ед. Определите рыночную цену и объем выпуска данной фирмы.

5. Функция издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид: *TC*=10+20∙*Q*+*Q*2.

Определите: а) какова максимальная прибыль фирмы (или минимальные убытки), если продукт фирмы реализуется по цене 30 ден. ед.;

б) при какой цене фирма начнет получать экономическую прибыль? в) выведите уравнение функции предложения фирмы.

## Вопросы для самоконтроля

1. Каковы отличительные черты совершенной конкуренции?

2. Почему необходимо изучать теоретическую модель чистой (совершенной) конкуренции?

3. Объясните, почему для конкурентной фирмы цена равна предельному доходу при любом объеме выпуска?

4. Должна ли фирма прекратить свою производственную деятельность при нулевой экономической прибыли?

5. Какой вид издержек берут в расчет при определении оптимального объем выпуска совершенно конкурентной фирмы?

6. При каких условиях фирме следует покинуть отрасль?

7. Почему в долгосрочном периоде конкурентная фирма получает нулевую прибыль?

8. За какими издержками в краткосрочном периоде должен следить конкурентный производитель, чтобы не ошибиться в ре­шении вопроса: производить или нет?

9. Почему конкурентная фирма продолжает действовать при цене ниже средних совокупных издержек, но превышающей средние переменные издержки?

10. Какое значение для экономической эффективности име­ют равенства: *Р* =*АТС* и *Р=МС?*

Список рекомендуемой литературы

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 6 § 2, 3.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 2 § 2.6.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 23.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 9.

**Занятие 2. Рынок несовершенной конкуренции**

Существуют три основные модели несовершенной конкуренции. Это монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Признаки несовершенной конкуренции:

1. Количество фирм на рынке может сократиться до одной, а сами фирмы предоставляют собой уже не мелкие, а крупные предприятия.

Если это чистая монополия, то в отрасли господствует только одна фирма, границы фирмы и отрасли совпадают.

Если же в отрасли доминирует ограниченное число фирм, то это уже олигополия.

Если же фирм много, но каждая из них обладает хотя бы небольшой частичкой монопольной власти, то такую ситуацию называют монополистической конкуренцией.

2. Характер продукции меняется от уникального до разнообразного.

3. Предприятия не имеют равного доступа к информации.

4. При входе на рынок и выходе из него фирмы испытывают препятствия или даже непреодолимые барьеры.

5. Господство производителя над ценой и объемом продаж. С ростом объемов производства цена падает, кривая спроса убывающая.

6. Кривая общего дохода имеет форму параболы с ветвями, опущенными вниз.

7. Имеет место ускоренное падение предельного дохода фирмы по сравнению со снижением цен на ее продукцию

8. Для анализа поведения несовершенного конкурента решающее значение имеет соотношение спроса и затрат, а не спроса и предложения, как при совершенной конкуренции.

9. Общая выручка несовершенного конкурента достигает своего максимального значения, когда *MR=0*. Прибыль максимальна, когда достигается максимальная разница между совокупным доходом и совокупными издержками, и выбран выпуск продукции в таком объеме, при котором *MC=MR*.

10. Несовершенный конкурент будет продолжать выпуск до тех пор, пока цена продаваемой продукции будет превосходить средние переменные издержки. Если цена будет ниже средних переменных издержек, фирма прекратит производство на краткосрочном временном интервале.

Монополия – наиболее яркое проявление несовершенной конкуренции. Ее основные черты:

1) потребителям противостоит один единственный производитель-гигант;

2) не существует близких заменителей;

3) чистый монополист диктует цену, так как он контролирует общий объем предложения;

4) существуют барьеры для вступления в отрасль.

Предприятие можно назвать чистой монополией, если оно является единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей (субститутов), если оно ограждено от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль.

Монополия обладает рыночной властью и способна влиять на цены, устанавливая их выше предельных издержек. Величина, на которую цена превышает предельные издержки, обратно пропорциональна коэффициенту эластичности спроса. Чем менее эластичен спрос на продукт фирмы, тем большей монопольной властью она обладает. Для измерения степени монопольной власти экономистами предложены индексы Лернера, Герфиндаля-Хиршмана, коэффициент концентрации рынка и др.

Однако монополист не может назначить какую угодно цену на свой товар. Поэтому в условиях монополии фирма выбирает некоторую комбинацию объема и цены, исходя из особенностей кривой спроса. У монополиста нет своей кривой предложения, независимой от кривой спроса на его продукцию. Фирма выбирает лишь одну точку на кривой спроса, в которой она может находиться. Зная кривую спроса, монополист может определить, какая комбинация объема выпуска и цены обеспечит ему максимальную прибыль. Он получит прибыль только в том случае, если условия спроса позволяют продавать продукцию по цене, превышающей издержки ее производства. Чтобы использовать все возможности для назначения максимальной цены на каждую продаваемую единицу товара, т.е. максимизировать прибыль, монополисты проводят ценовую дискриминацию (устанавливают разные цены на свой товар).

Монополия отрицательно влияет на экономику страны: недопроизводство, завышенные цены, низкое качество продукции; блокировка механизма саморегуляции рынка и т.п. Поэтому государство проводит антимонопольную политику, которая представляет собой попытки защитить и усилить конкуренцию путем создания препятствий для возникновения, использования или защиты монополий.

К отличительным чертам олигополии следует отнести:

1) в отрасли доминирует несколько очень крупных фирм (обычно от двух до пяти);

2) эти фирмы настолько велики, что объем производства каждой из них может влиять на отраслевое предложение, а фирма - на рыночную цену, т. е. осуществлять рыночную власть;

3) продукт может быть как однородным, так и дифференцированным;

4) вход в отрасль ограничен различными барьерами;

5) кривая спроса на продукцию олигополии убывающая.

Двумя ключевыми характеристиками олигополии являются наличие барьеров на вхождение в отрасль и взаимозависимость фирм, действующих в отрасли. Ввиду малочисленности фирм поведение одной из них может вызвать самую различную реакцию (в том числе и непредсказуемую) у фирм-конкурентов. Такая реакция отражается на рыночной позиции фирмы, поэтому олигополист должен строить свое поведение на рынке, опираясь не только на собственные цели, на данные рыночной конъюнктуры, но и на результаты прогноза ответного поведения конкурентов.

В теории рассматривается несколько моделей олигополии.

1. Модель картеля.Фирмы-олигополисты могут предотвратить вступление в отрасль новых фирм, заключив тайное соглашение. Предметом соглашения может стать цены, либо объемы поставок.

2. Модель ценового лидерства. В данной модели самая крупная и технически передовая фирма отрасли устанавливает цену, а другие придерживаются этой цены. Фирма-лидер меняет цены редко и осторожно, учитывая возможности более мелких фирм.

3. Модель ломаной кривой спроса.Теория исходит из предположения, что ответ конкурентов на повышение цены или понижение цены одной из фирм будет разной. В случае повышения цены конкуренты оставляют действия фирмы без внимания. Если же она понизит цену, то конкуренты предпримут аналогичные действия. В результате кривая спроса будет состоять из двух разных кривых, образуя «излом» (рис. 4.6). Соответственно, кривая предельного дохода также будет состоять из двух кривых, между которыми образуется вертикальный разрыв, соответствующий точке излома кривой спроса.

Модель ломаной кривой спроса обосновывает тезис об относительной стабильности рыночной цены в условиях олигополии. Если фирма повышает цену, а конкуренты - нет, спрос на продукт данной фирмы быстро сократится, и она будет вынуждена вернуться к прежнему уровню цены. Если фирма понижает цену, конкуренты поступают так же, поэтому фирма не может добиться увеличения спроса, так что понижение цены не имеет особого смысла.

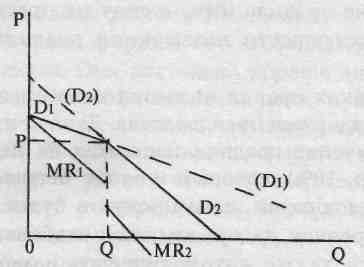


Рис. 4.6. Модель ломаной кривой спроса

4.Модель дуополии Курно.Она основывается на трех посылках: 1) в отрасли существует две фирмы; 2) каждая фирма воспринимает объем производства другой как данность; 3) обе фирмы максимизируют прибыль.

Логика рассуждения такова. В начальный момент в отрасли есть только одна фирма, производящая весь отраслевой объем продукции. Появляется «новая» фирма и начинает функционировать, считая, что производство и цена «старой» фирмы остаются прежними. Чтобы пробиться на рынок, «новая» фирма понижает цену на свой товар и отнимает некоторый сегмент рынка у старой фирмы. Та воспринимает сложившуюся ситуацию как данность и сокращает выпуск продукции соответственно снизившемуся на нее спросу.

«Новая» фирма, чтобы еще более укрепиться на рынке, вновь снижает цену и отвоевывает новый сегмент рынка. «Старая» фирма мирится с возросшим объемом производства и ценой «новой» фирмы и снова сокращает свой объем производства и свое присутствие на рынке. Так постепенно фирмы приходят к такому разделу рынка, который соответствует соотношению их сил.

5. Модель теории игр.Теория игр описывает ситуацию, где ценовое решение одной фирмы зависит от прогнозируемой реакции соперника. Обычно доходы каждой фирмы выше, если фирмы кооперируются с другими производителями в отрасли.

Монополистическая конкуренция – это одна из форм несовершенной конкуренции, которая сочетает элементы монополии и конкуренции. Для нее характерны следующие признаки:

1) на отраслевом рынке присутствует много фирм (в этом сходство с совершенной конкуренцией);

2) отдельная фирма поставляет на рынок небольшой по сравнению с отраслевым предложением объем продукции, поэтому не может существенно влиять на рыночную цену;

3) барьеры для притока новых капиталов незначительны, вход и выход относительно свободны;

4) кривая спроса на продукцию менее эластична, чем кривая совершенно конкурентной фирмы, но более эластична, чем у монополии;

5) у продукта фирмы существует много близких заменителей, однако данный продукт дифференцирован и чем-то отличен от аналогичной продукции отрасли. Отличительной особенностью этого типа рыночной структуры является применение неценовой конкуренции.

**План семинарского занятия**

1. Фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
2. Монополия: понятие, основные черты, причины возникновения и социально-экономические последствия. Антимонопольная политика.
3. Монополия: цена, предельный доход, оптимальный выпуск продукции.
4. Олигополия: стратегия ценообразования и производства.
5. Монополистическая конкуренция: особенности производства и ценообразования.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1. самостоятельно изучить следующие вопросы:

* основные черты рынка несовершенной конкуренции;
* выбор оптимального объема, максимизация прибыли, минимизация убытков и банкротство в условиях несовершенной конкуренции;
* индексы монопольной власти (Лернера и Герфиндаля);
* монополистическая конкуренция: издержки, цены, предложение и спрос, дифференциация продукта, неценовая конкуренция;
* олигополия и ее характерные признаки. Ломаная кривая спроса;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*монополия, естественная монополия, искусственная монополия, ценовая дискриминация, монопольная власть, степень монопольной власти, антимонопольная политика, недобросовестная конкуренция, индекс Герфиндаля, индекс Лернера, олигополия, монопсония, картель, модель ломанной кривой спроса, модель Курно, модель ценового лидерства, индекс Герфиндаля, монополистическая конкуренция, неценовая конкуренция, дифференциация продукта*.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. чистая монополия
2. естественная монополия
3. искусственная монополия
4. закрытая монополия
5. открытая монополия
6. ценовая дискриминация
7. монопольная власть
8. антимонопольная политика
9. индекс Герфиндаля
10. индекс Лернера
11. олигополия
12. дуополия
13. монопсония
14. монополистическая конкуренция
15. тайный сговор
16. ломанная кривая спроса
17. ценовые войны
18. дифференциация продукта

1. Объединение предприятий, создаваемое ради получения сверхприбылей и установления рыночной власти.

2. Практика установления разных цен на один и тот же товар при условии, что различия в ценах не связаны с затратами.

3. Одна фирма на некоторое время становится единственным поставщиком продукта, не имея специальной защиты от конкуренции.

4. Представляет собой попытки защитить и усилить конкуренцию путем создания препятствий для возникновения, использования или защиты монополий.

5. Определяется с помощью выражения:*S1*2 + *S2*2 + … + *Sn*2.

6. Фирма, защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений и запретов.

7. Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами.

8. Определяется с помощью выражения:(*Pm - MС*)/*Pm*.

9. Определяется с помощью выражения: 1/*εDp*.

10. Отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком.

11. Тип рынка, на котором продукт предлагает небольшое число крупных фирм.

12. Ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объем выпуска.

13. Рыночная ситуация, при которой относительно большое число (несколько десятков) небольших фирм предлагают товары, являющиеся близкими заменителями.

14. Модель рыночной структуры, при которой две фирмы, являющиеся конкурентами, являются единственными, кто предлагает на рынке идентичные товары.

15. Кривая спроса на продукцию, основанная на предположении, что конкуренты присоединяются к его решению о снижении цен, но не последует за ней, если она приняла решение о повышении цен.

16. Различия между аналогичными товарами, производимыми разными фирмами.

17. Ситуация на рынке, когда единственный покупатель взаимодействует с множеством продавцов, диктуя им цену и объём продаж.

18. Тип рыночной структуры, при котором весь объем отраслевого предложения концентрируется у одного продавца, реализующего продукт, не имеющий близких заменителей, а появление в отрасли других продавцов заблокировано.

**Упражнения**

1. Для каждой ситуации, приведенной в правом столбце табл. 4.5, найдите соответствующий тип рыночной структуры, приведенный в левом.

*Таблица 4.5*

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рыночной структуры | Ситуация |
| 1. Совершенная конкуренция | А. На рынке оперирует большое количество поставщиков, предлагающих джинсы по относительно схожим ценам |
| 2. Монополия | Б. Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одина­ковым ценам |
| 3. Монополистическая конкуренция | В. Имеется единственный покупатель деревообрабатывающего оборудования |
| 4. Олигополия | Г. Несколько крупных фирм функционируют на рынке холодильного оборудования. |
| 5. Монопсония | Д. На рынке оперирует единственный поставщик спутникового телевидения |
|  | Е. Единственная фирма производит навигационные приборы |

2. Установите соответствие между экономическими категориями и их определениями: к каждой позиции, данной в левом столбце табл. 4.6, подберите соответствующую позицию из правого.

*Таблица 4.6*

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Сущность экономических категорий |
| 1. Концерн | А. Форма монополистического объединения без потери производственной и коммерческой самостоятельности предприятий |
| 1. Картель | Б. Временное соглашение между несколькими компаниями для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольных прибылей |
| 1. Корнер | В. Форма взаимного соперничества экономических субъектов за достижение лучших условий производства, за получение наибольшей прибыли |
| 1. Консорциум | Г. Временное объединение нескольких компаний с целью накопления и отсрочки реализации каких-либо товаров для создания дефицита и повышения цен на них |
| 1. Ринг | Д. Объединение предприятий путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций |
| 6. Конкуренция | Е. Временное объединение нескольких компаний для скупки товара с целью монополизации его реализации на рынке |

3. На рис. 4.7. представлены четыре модели фирмы, работающие на рынке совершенной и несовершенной конкуренции. Определите, на каком из приведённых графиков показана модель рынка монополии (ваш ответ должен быть обоснован), перечертите выбранный график:



Рис. 4.7. Модели фирм

а) укажите на нём оптимальный и равновесный объёмы производства фирмы-монополиста;

1. объясните, как и почему монополист может влиять на рыночную цену.

4. Проанализируйте кривые, представленные на рис. 4.8, и определите количество продукции, которое теряет общество из-за монополии. Ваш ответ должен быть обоснован.

*D*

*MR*

*4*

*9*

*10*

*ATC*

*Q*

*МС*

*C*

Рис. 4.8. Фирма в условиях монополии

5. Объем продаж, цена и общие издержки фирмы-монополиста представлены в табл. 4.7. Какую цену установит монополист?

*Таблица 4.7*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Цена, ден. ед | 50 | 45 | 40 | 35 | 30 | 25 | 20 |
| Общие издержки, ден. ед. | 30 | 40 | 70 | 94 | 123 | 160 | 217 |

6. Монополист максимизирует прибыль. Его затраты описаны уравнением: *ТС*=20∙*Q*+100, коэффициент эластичности спроса по цене постоянен и равен |2|. Какую цену назначит монополист. Ответ подтвердите расчетами.

7. На рис. 4.9 показана специфическая модель рынка олигополии.

Определите: а) какая модель представлена на рисунке;

б) если предельные издержки фирмы постоянны и равны 3,5 ден. ед., то какой объем выпуска выберет фирма и какую установит цену;

в) если предельные издержки увеличатся до 5 ден. ед., как изменятся параметры (объем выпуска и цена) равновесия фирмы;

г) в каком интервале объема выпуска олигополист сталкивается с собствен­ной кривой спроса; с кривой рыночного спроса?

*MR D*

2 4 6 8 10 12

*Р*, ден ед.

8

7

6

5

4

3

0

*Q*, шт.

Рис. 4.9. Рынок олигополии

8. На рис. 4.10 представлена фирма, оперирующая в условиях монопо­листической конкуренции. Определите:

а) при каком объеме производства и по какой цене фирма максимизирует прибыль?

б) будет ли фирма получать в этой ситуации экономическую прибыль. Если да, то какова ее величина?

в) на каком временном интервале функционирует фирма: долгосрочном или краткосрочном? Объясните ваш ответ.

*S*

*X*

*H*

*C*

*n o z*

Рис. 4.10. Фирма в условиях монополистической конкуренции

*Е*

*K*

*M*

*L*

*a*

*b*

*с*

*d*

*Q*

9. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, обладающие равными долями рынка. На основании данных, приведенных в табл. 4.8, ответьте на следующие вопросы:

а) какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

б) если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

в) есть ли у каждой из этих двух фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

г) появятся ли в долгосрочной перспективе новые фирмы?

*Таблица 4.8*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена, ден. ед. | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 |
| Объем спроса, шт. | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Общие издержки, ден. ед | 45 | 47 | 50 | 55 | 65 |

10. В каких из ниже приведенных ситуаций было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство. Ваш ответ должен быть обоснован.

Ситуация 1. На основе тайного сговора директора нескольких фабрик устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли.

Ситуация 2. В ходе рекламной компании косвенным образом было указано, что моющее средство фирмы-конкурента вызывает аллергические реакции.

Ситуация 3. Завод, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии от масштабов производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли.

11. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором: *МR*=180 ден. ед., *МС*=100 ден. ед., *АТС*=200 ден. ед.

Что следует предпринять фирме, чтобы получить максимум прибыли (следует ли изменить цену, объем или все оставить без изменения)? Ответ должен быть обоснован.

12. Какова степень монополизации каждой из ниже приведеных отраслей:

а) в отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20 % от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1 % продаж;

б) индекс Герфиндаля в отрасли равен 900;

в) известны значения коэффициентов Лернера для трех фирм: 0,1; 0,7 и 0,9 соответственно. Какая из фирм обладает большей монопольной властью и почему?

**Тесты**

1. При монополии не достигается эффективного использования ресурсов, так как:

1. *AR*>*MR*;
2. *MR*>*MC*;
3. *P*>*MC*;
4. *MP*>*MC*.

2. Монополист, максимизирующий прибыль, снизит цену на свою продукцию, если:

1. *MR*<*MC*;
2. *MR*>*MC*;
3. *MR*=*VC*;
4. *MR*=*FC*.

3. Равновесие на монопольном рынке в долгосрочном периоде означает, что товары продаются по ценам:

1. равным *АТС*;
2. превышающим *МС*;
3. равным *MR*;
4. равным *МС*.

4. Монополист устанавливает цену:

1. выше цены спроса;
2. выше предельного дохода;
3. соответствующую равновесной цене;
4. равную предельным издержкам.

5. Если в результате введения налога монополист будет получать нулевую экономическую прибыль, то это:

1. заставит его снизить цену;
2. не вызовет с его стороны никаких действий;
3. вынудит его повысить цену;
4. заставит его сократить производство.

6. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объём выпуска, при котором:

1. предельные издержки равны общим издержкам;
2. предельный доход равен общим издержкам;
3. предельный доход равен предельным издержкам;
4. предельные издержки равны цене товара.

7. В антимонопольной политике структурный критерий применения санкций предполагает, что государство:

1. автоматически вмешивается в случае превышения фирмой доли рынка, определённой законом;
2. применяет антимонопольные меры только, при доказанных монополистических злоупотреблениях;
3. не вмешивается при превышении фирмой доли рынка, определённой законом;
4. не наказывает крупных производителей, только мелких.

8. Ломаная кривая спроса показывает:

а) что издержки остаются относительно стабильными;

б) что фирмы не реагируют на увеличение цены конкурентами, но уменьшают цены в ответ на снижение цен конкурентами;

в) что цена товара не превышает предельного дохода;

г) что фирмы состоят в картельном соглашении.

9. Цель ценовой дискриминации заключается в:

а) снижении уровня благосостояния потребителей;

б) максимизации объема продаж;

в) уменьшении количества покупателей;

г) установлении максимальной цены для каждого покупателя.

10. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:

а) наличие монопольной власти у одного из участников;

б) отсутствие дифференциации продукции;

в) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;

г) реагирование фирм на поведение друг друга.

11. Что из перечисленного представляет собой барьер для про­никновения на отраслевой рынок новых фирм?

а) патентное законодательство;

б) лояльность торговой марке;

в) эффект масштаба;

г) проведение фирмами согласованной ценовой политики.

12. В условиях олигополии производители не прибегают к снижению цен, поскольку:

а) они продают товары по самым низким из возможных ценам;

б) этим они не могут привлечь новых покупателей;

в) они стремятся установить самую высокую цену, по которой их то­вары можно продать;

г) другие фирмы в отрасли могут последовать их примеру.

13. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют такую общую черту, как:

а) выпуск дифференцированных товаров;

б) множество покупателей и продавцов;

в) горизонтальная кривая спроса на продукт каждой фирмы;

г) выпуск однородных товаров.

14. Монополистически конкурентная фирма будет находиться в состоянии равновесия в долгосрочном периоде, если:

а) *P>MC, P=ATCmin;*

б) *P=MC, P>ATCmin*;

в) *MR=MC, P>ATCmin*;

г) *MR=MC, P<ATCmin*.

15. На рынке монополистической конкуренции:

а) роль рекламы ничтожна;

б) отдельный покупатель способен повлиять на цену продукта;

в) действия одного продавца не оказывают влияния на остальных;

г) товары отличаются по дизайну и по условиям продажи.

16. Для потребителей монополистическая конкуренция выгодна тем, что:

а) дифференциация продуктов способствует удовлетворению различных вкусов потребителей;

б) фирма производит оптимальный объем продукции;

в) ожесточенные ценовые войны между фирмами выгодны покупателям;

г) использование ресурсов наиболее эффективно.

17. Фирма допустит ошибку, если установит цену *Р* (рис. 4.11), так как:

*МС АТС*

*AVC*

*C*

*Р*

*MR* D

Рис. 4.11. Фирма в условиях монополистической конкуренции

*Q*

а) при данной цене *MR>MC*;

б) эта цена превышает ту, при которой можно получить максимум прибыли;

в) объем выпуска при данной цене меньше оптимального;

г) при данной цене *АТС>MC*.

18. Выручка монополистического конкурента при достижении оптимального объема (рис. 4.12) производства составит:

*МС АТС*

*AVC*

*C*

*MR D*

26 34 44 55

Рис. 4.12. Фирмы в условиях монополистической конкуренции

47

33

28

17

*Q*

а) 858;

б) 952;

в) 1540;

г) 1598.

19. Главное различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в следующем:

а) монополия возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса высока;

б) монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает;

в) условие *Р*>*MR* верно для монополии, а условие *Р*=*MR* -для монополистически конкурентной фирмы.

20. В условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде характерно условие:

а) *MR*=*МС* и *Р*=*LAТC*;

б) *Р*=*МС* и *Р*=*LAТC*;

в) *Р*=*МС* и *Р*=*MR*;

г) *MR*=*МС* и *Р*=*MR*.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Закрытая монополия защищена от конкуренции с помощью юридических запретов и ограничений.

2. Создание акционерных обществ может использоваться как способ образования монополий.

3. Ценовая дискриминация невозможна в условиях монополистической конкуренции.

4. Для измерения монопольной власти в экономической теории используют индекс Ласпейреса, он равен величине, обратной коэффициенту эластичности спроса по цене на продукцию фирмы.

5. Имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции.

6. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.

7. Модель «ломаной» кривой спроса объясняет, почему олигополист не будет изменять цены и объем выпуска при небольших или средних изме­нениях в издержках.

8. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени цено­вой, чем неценовой конкуренцией.

9. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск обеспечивается достаточно большим количеством фирм.

10. В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объ­емы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

11. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

**Задачи**

1. Кривые предельного дохода, спроса и предельных издержек заданы уравнениями: *МR=10-1,5∙Q*, *Р=11-QD*  и *QS=1,5+1,25∙МС*. Определите:

а) равновесную цену и объем (*Ре* и *Qе*);

б) оптимальные объем и соответствующую цену (*Qопт* и *Р*);

в) на сколько фирма увеличит свой доход (т.е. определить *ΔTR*), если она будет действовать на рынке монополии.

2. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя - соответственно 0,1 и 1. Средние общие издержки монополии постоянны и равны 9. Найдите равновесную цену.

3. Кривая спроса на продукцию монополиста задана формулой: *Q=12-0,5∙Р*, а совокупные издержки - *ТС=5+15∙Q+Q2*. Найти:

а) максимальную прибыль монополиста;

б) коэффициент Лернера;

в) как изменится величина прибыли, если условия деятельности фирмы будут приближены к совершенной конкуренции.

4. Линия спроса потребителя А задана формулой: *Qa*=14-4∙*Р*, потребителя В - *Qb*=6-0,4∙*Р*, потребителя С - *Qc*=12-2∙*Р*. Определите:

1. максимальный доход продавца *TR1*, если он будет продавать товар по одной цене всем трем потребителям;
2. максимальный доход продавца *TR2*, если он прибегнет к ценовой дискриминации.

5. Функция спроса на продукцию монополии *Q*=6-2∙*Р*. Определите:

а) цену, при которой выручка составит 24 ден. ед.;

б) выручку при цене, равной 4 ден. ед.;

в) цену, при которой выручка максимальна.

6. Фирма использует единственный ресурс (*Х*). Функция общей выручки от количества применяемого ресурса: *TR=x2*+4∙*x*+60. Цена предложения ресурса постоянна и равна 28 ден. ед. за единицу. При какой величине *Х* прибыль будет максимальна, если фирма действует: а) в условиях совершенной конкуренции; б) в условиях монополии.

7. О фирме известно, что: *TR*=1000∙*Q*-10∙*Q2*, *МС*=100+10∙*Q*. Определите:

1. *Р* и *Qопт*, если фирма действует в условиях рынка несовершенной конкуренции;
2. *Ре* и *Qе*, если фирма действует в условиях рынка несовершенной конкуренции;
3. *Р* и *Qопт*, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции;
4. *Ре* и *Qе*, если фирма действует в условиях рынка совершенной конкуренции.

8. Фирмы действуют в условиях дуополии Курно. Рыночный  
спрос задается функцией *Q*=300-*Р*. Предельные издержки производства у фирм одинаковы - 10 ден. ед. Сколько единиц продукции должна произвести каждая фирма для достижения рыночного равновесия?

9. Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. единиц в год захватили две фирмы. Каким бу­дет выпуск каждой из них в случае получения ими нулевой эконо­мической прибыли при условии равенства средних и предельных издержек для любого объема выпуска?

10. В отрасли функционируют пять фирм, производящих следующие объемы продукции (в процентах): *А* - 5; *В* - 10; *С* - 15; *D* - 20; *Е* - 50. С целью повышения уровня конкуренции в отрасли антимонополь­ный комитет страны принимает решение о разделении фирмы *Е* на не­сколько самостоятельных предприятий.

Установите, на какое минимальное количество одинаковых по объемам выпуска предприятий необходимо разделить данную фирму, чтобы в результате индекс Герфиндаля не превысил 1800.

11. На рынке монополистической конкуренции функция спроса на продукцию: *QDA*=15-5∙*PA*+4∙*PB*. Функция издержек: *ТС*=20+3∙*QA*.

Определите значение цены товара *А* и *В* при установлении долгосрочного равновесия.

12. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную компанию, в результате чего издержки на рекламу выросли с 200  ден. ед. до 400 ден. ед. До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид: *QD*=80-*P*, а в связи с проведением рекламной компании приобрела вид: *QD*=72-0,5∙*P*. Предельные издержки фирмы постоянны и равны 18 ден. ед. Определите, что произошло с прибылью в результате рекламной кампании.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что собой представляет монополия как тип рыночной структуры? Какие барьеры препятствуют входу в отрасль?

2. Почему предельный доход несовершенного конкурента меньше, чем цена предлагаемого товара?

3. Как монополия выбирает оптимальный объем производства и когда ей следует прекратить производство?

5. Как измеряется степень монопольной власти? Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы и степенью ее монопольной власти?

6. Что представляет собой ценовая дискриминация. Каковы преимущества и недостатки этой практики?

7. Каковы положительные и отрицательные последствия существования монополий в экономике? Какие издержки несет общество от господства монополий?

8. В каких случаях применяется антимонопольное законодательство? Как вы думаете, всегда ли следует применять антимонопольное законодательство для крупной фирмы?

9. В чем особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером для входа на олигополистический рынок?

10. Каковы основные разновидности олигополии?

11. В чем преимущество монополистической конкуренции над совершенной?

12. Станет ли монополистически конкурентная фирма увеличивать объем производства, если предельный доход пре­вышает предельные издержки?

13. Какими являются условия входа на рынок при монопо­листической конкуренции?

16. В условиях совершенной или монополистической конкуренции фирма имеет больший потенциал выживания?

17. На чем основана рыночная власть у фирм-монополистических конкурентов, если объемы производства и продаж очень малы?

18. Если фирмы расширят продуктовую дифференциацию, то как это скажется на экономической эффективности функционирования рынка?

19. Игнорируют ли фирмы, работающие в рамках монополистической конкуренции реакцию, конкурентов на свои действия.

20. Почему в условиях монополистической конкуренции фирмы выбивают преимущественно неценовую конкуренцию?

21. Монопольно конкурентные фирмы не забывают поздравить клиентов с Новым годом. Почему?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 7.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 2 § 2.7 -2.9.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 23-26.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекции 10, 11.

**ТЕМА 5. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Рынок факторов производства (ресурсов) - это рынок, на котором продаются и покупаются ресурсы для производства благ и услуг. Факторные рынки играют важную роль, так как на них: формируются издержки фирм и доходы владельцев факторов производства (заработная плата, рента, процент, прибыль); распределяются ограниченные ресурсы, корректируются способы производства товаров и услуг; устанавливаются цены на ресурсы.

Рынок факторов производства во многом похож на рынок товаров и услуг конечного потребления. Поэтому к нему применимы законы спроса и предложения, а также методы предельного анализа (предельной полезности и предельной отдачи). Но от рынков потребительских товаров данный рынок отличают особенности спроса и предложения:

* 1. спрос на факторы производства носит производный характер и зависит от производительности фактора, от спроса и цен на товары, производимые с его использованием и от цен на другие факторы. Его эластичность может изменяться в зависимости от уровня доходов фирмы и спроса на выпускаемую ею продукцию, а также от возможностей взаимной замены применяемых в производстве ресурсов;
  2. сделки на факторных рынках носят арендный характер, то есть фактор производства остается в собственности продавца;

Предложение факторов производства - количество, которое может быть представлено на рынках по существующим на данный момент ценам. Оно зависит от специфики каждого из них и обусловлено на каждый данный момент ограниченностью и редкостью экономических ресурсов. Характерная черта предложения - ограниченность ресурсов (редкость) на данный момент.

Задача выбора факторов производства, позволяющих получать максимальную прибыль, решается путем сравнения рыночных цен факторов производства, а также предельных продуктов, полученных с помощью каждого фактора. Условием максимизации прибыли фирмой является применение такого количества ресурса, при котором выполняется условие *MRC*=*MRP* (предельные издержки равны предельному продукту в денежном выражении). Правила оптимального выбора двух переменных факторов производства, позволяющие минимизировать издержки и максимизировать прибыль соответственно:

 и 

Рынок труда - наиболее важный из всех факторных рынков, так как каждый трудоспособный член общества является субъектом рынка труда, заработная плата для большинства семей служит основной частью доходов; состояние рынка труда, вопросы занятости, безработицы, уровня оплаты труда находятся в центре внимания правительства, являются объектом государственной политики.

Рынок труда – это система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе прав и свобод человека формирование, обмен и использование рабочей силы. Субъекты рынка труда - наемные работники, работодатели, профсоюзы и государство. Объект рынка труда - рабочая сила. Принято считать, что на рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависят от многих факторов.

Спрос на рабочую силу - это количество услуг труда, которое готов нанять работодатель при тех или иных ставках заработной платы. Он зависит от спроса на товары, объема производства, предельной производительности работника и величины заработной платы и т.п. Предложение рабочей силы зависит от общей численности населения и доли рабочей силы, которая характеризуется образованием, квалификацией и другими показателями, уровня инфляции и т.п.

Индивидуальное предложение труда связано с действием эффектов замещения и дохода. Эффект замещения: с ростом ставки заработной платы работник готов замещать свое свободное время рабочим ради повышения своего благосостояния. Эффект дохода - это предпочтение свободного времени рабочему даже при росте ставки зарплаты.

Фирма, стремящаяся получить максимальную прибыль, будет предъявлять спрос на рабочую силу до тех пор, пока предельный продукт труда в денежном выражении не будет равен заработной плате:

*MRPL=w* или *MR·MPL =w.*

Вторым по значимости является рынок капитала. Капитал (в широком смысле) - это любая ценность, приносящая доход**.** Поэтому говорят о физической, человеческой, денежной формах капитала**.**

Физический капитал делится на основной (используется в процессе производства многократно) и оборотный (переносит свою стоимость на создаваемый продукт за один производственный цикл). Перенос по частям стоимости основного капитала (здания, техника) на конечный продукт (процесс экономического возмещения износа) называется амортизацией.

В современной экономической теории капитал рассматривается как фактор производства, который покупается и продается на рынке капитала. Субъектом спроса на капитал в рыночной экономике является бизнес. Субъекты предложения - это домашние хозяйства. Спрос на капитал – это скорее спрос на инвестиционные средства, так как бизнесу требуется некая денежная сумма для покупки капитала в физической форме или инвестиции. Инвестирование - это процесс создания или пополнения запаса капитала. Обычно под процессом инвестирования понимают приток нового капитала в данном году. Фирмы используют как краткосрочные, так и долгосрочные инвестиции. Для решения вопроса об инвестировании необходимо сравнить издержки, связанные с осуществлением проекта, и доходы, которые будут получены в результате его осуществления.

Чтобы владелец капитала отказался от его самостоятельного применения сегодня, его необходимо вознаградить за такой отказ, т.е. предоставить процент. Процент - это плата за то, что владелец капитала предоставляет другим возможность сегодняшнего, текущего использования капитала, отказываясь от самостоятельного альтернативного его применения.

Ссудный процент - это доход, получаемый собственником капитала в результате использования его денежных средств. Ссудный процент выражается посредством процентной ставки. Ставка ссудного процента рассчитывается как отношение полученного дохода к размеру капитала, отданного в ссуду. Различают номинальную и реальную ставку ссудного процента. Номинальная ставка - это текущая рыночная ставка процента, по которой заемщик возвращает полученную сумму кредитору с учетом инфляции. Реальная ставка - это ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах. Реальная ставка определяет принятие решений о целесообразности инвестиций.

Оценить эффективность инвестиционного решения, при котором имеется временной разрыв между моментами вложения средств и получения дохода, позволяет процедура дисконтирования. Дисконтирование – это определение, сколько сегодня стоит та сумма денег, которую нам предстоит получить или отдавать в будущем.

Третьим факторным рынком является рынок земли. Земля – это фактор, не имеющий альтернативной ценности для общества в целом.

Принято различать широкую и узкую трактовку производственного фактора «земля». Земля (в широком понимании) - это все естественные ресурсы, используемые в процессе производства. Земля (в узком понимании) - это земельные угодья сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения.

Следует различать землевладение и землепользование. Землевладение – это права данного лица на определенный участок земли. Землевладение – это право собственности на землю. Землевладение осуществляет собственник земли. Землепользование – это пользование землей в установленном обычаем или законом порядке. Пользователь не всегда является собственником земли.

Особенностями земли, как экономического ресурса яляются: 1) предложение земли ограничено, поэтому предложение ее абсолютно неэластично по цене; 2) спрос на землю определяется сельскохозяйственным и несельскохозяйственным спросом; 3) величина арендной платы зависит от спроса на землю; 4) самый немобильный фактор, т.е. владелец земельного участка не может «перебросить» его ближе к рынку сбыта сельхозпродукции (городу, например), чтобы получить большой доход – земельную ренту. Земельная рента – это доход с земельного участка. Она выступает как цена равновесия на рынке земли и определяется исключительно спросом на землю. Земельная рента может быть абсолютной и дифференциальной. Абсолютная земельная рента – доход, получаемый всеми владельцами земли, независимо от ее качества. Дифференциальная земельная рента – это доход, полученный в результате использования участков земли с более высокой производительностью.

Дифференциальная рента I возникает, если участки земли различают по естественному плодородию и местоположению. Ее получают владельцы лучших и средних по качеству земель, т.к. цены на сельхозпродукцию устанавливаются на основе средних издержек ее производства на худших по плодородию участках. Дифференциальная рента II – результат роста экономического плодородия, т.е. вложения дополнительного капитала с целью повышения естественного плодородия земли. Такую ренту получает арендатор земли с любых участков. К собственнику земли она возвращается позже, в составе арендной платы.

Цена земли определяется как отношение величины земельной ренты к величине ставки ссудного процента.

Экономическую ренту получает собственник любого фактора производства, предложение которого является неэластичным относительно его цены. Неэластичность предложения связана с: невоспроизводимостью или крайне низкой воспроизводимостью фактора (природных ресурсов, в т.ч. земли, естественных способностей и талантов индивида); неэластичностью конечного продукта в краткосрочном (мгновенном) периоде (с такой неэластичностью связывают существование так называемой квазиренты); искусственной ограниченностью продукции или ресурса, вызванной наличием монополии, например, существованием патента на изобретение, ограничениями доступа в отрасль и т.п.

По существу, рентой является любая плата, которая по своему размеру превышает минимум, необходимый для сохранения фактора производства в его настоящем использовании. Обычно земля рассматривается как ресурс с фиксированным, абсолютно неэластичным предложением. Предложение земли строго ограничено. Поэтому доход собственника земли, сдающего ее в аренду, является чистой экономической рентой. Если квазирента носит временный характер, то земельная рента – постоянный.

**План семинарского занятия**

1. Особенности спроса и предложения на факторных рынках. Оптимальное соотношение факторов.

2. Специфика рынка труда. Заработная плата, ее сущность, основные формы. Спрос и предложение труда. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие на рынке труда.

3. Капитал: сущность, виды. Амортизация. Спрос и предложение на рынке капитала. Процент. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтированная стоимость.

4. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земли. Рента: абсолютная и дифференциальная. Цена земли.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1) самостоятельно изучить вопросы:

- эффект дохода и эффект замещения на рынке труда;

- землевладение и землепользование. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Рента и арендная плата. Дифференциальная рента и ее виды. Формирование цен на сельхозпродукцию. Цена земли;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*производный спрос, мобильность фактора, предельный продукт фактора в денежном выражении (MRP), предельные издержки на фактор (MRC), правило минимизации издержек при выборе факторов, правило максимизации прибыли при выборе факторов, рабочая сила, человеческий капитал, спрос на труд, предложение труда, эффекты дохода и замещения, производительность труда, интенсивность труда, заработная плата, номинальная и реальная заработная плата, дифференциация ставок заработной платы, капитал (в широком смысле), капитал (как фактор производства), основной капитал, оборотный капитал, амортизация, номинальная и реальная процентные ставки, процент, инвестиции, дисконтирование, землевладение, землепользование, земельная рента, дифференциальная рента I, дифференциальная рента II, абсолютная земельная рента, арендная плата, цена земли.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. рабочая сила
2. рынок труда
3. спрос на труд
4. эффект дохода
5. эффект замещения
6. производительность труда
7. интенсивность труда
8. заработная плата
9. номинальная заработная плата
10. реальная заработная плата
11. капитал (в широком смысле)
12. капитал (как фактор производства)
13. оборотный капитал
14. основной капитал
15. процент
16. ссудный процент
17. номинальная ставка процента
18. реальная ставка процента
19. дисконтирование
20. амортизация
21. моральный износ
22. физический износ
23. землевладение
24. землепользование
25. экономическая рента
26. земельная рента
27. дифференциальная рента I
28. дифференциальная рента II

1. Желание иметь больше свободного времени, так как более высокая заработная плата увеличивает доход и позволяет меньше работать, обеспечивая привычный набор потребительских благ.

2. Процентная ставка в денежном выражении с поправкой на инфляцию.

3. Доход с земельного участка.

4. Средства производства, единовременно потребляемые в производстве и превращаемые в готовую продукцию.

5. Рента, возникающая в результате последовательных вложений труда и капитала в одни и те же участки.

6. Цена за использование ресурсов, предложение которых строго фиксировано.

7. Пользование землей в установленном законом порядке.

8. Рента, возникающая вследствие различного качества почвы и местоположения.

9. Старение основных фондов, которые физически еще пригодны для использования, но экономически себя уже не оправдывают.

10. Право собственности на землю.

11. Цена, уплачиваемая за использование денег в течение определенного периода времени, выражаемая годовой процентной ставкой.

12. Вознаграждение, получаемое владельцем рабочей силы.

13. Желание работать больше, чтобы на полученный доход приобрести больше товаров и услуг.

14. Цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его заемных средств в течение определенного периода.

15. Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на заработную плату.

16. Система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе прав и свобод человека формирование, обмен и использование рабочей силы.

17. Количество продукции, приходящееся на одного работника.

18. Количество труда, затрачиваемое в единицу времени.

19. Сумма денег, которую получает работник наемного труда за определенный период времени.

20. Ценность, приносящая доход.

21. Совокупность физических и умственных способностей человека к созданию благ и услуг.

22. Количество услуг труда, которое готов нанять работодатель при тех или иных ставках заработной платы.

23. Средства производства, которые служат в течение длительного срока и постепенно изнашиваются в процессе производства.

24. Ставка процента, выраженная в денежных единицах при фактическом уровне цен (без поправок на инфляцию).

25. Постепенное изнашивание основных средств и перенесение их стоимости на выпускаемую продукцию по мере их физического и морального износа.

26. Постепенная утрата элементами основного капитала своей полезности, первоначальных качеств.

27. Ресурсы длительного пользования, используемые для производства экономических благ.

28. Приведение доходов, полученных через определенный срок, к сегодняшнему периоду при существующей ставке процента.

**Упражнения**

1. Фактор *А* используется в производстве товара *В*. Объясните и отобразите на графике как повлияет на равновесную цену и объем на рынке фактора *А* следующие события:

1. увеличение спроса на товар *В*;
2. уменьшение количества товаров-заменителей товара *В*;
3. изменение технологии производства товара *В*, которое повлекло сокращение использования *А* относительно других факторов;
4. резкий рост качества и улучшение технологических характеристик одного из факторов, дополняющего фактор производства *А* в производстве товара *В*;
5. снижение цены одного из факторов, дополняющего *А* в производстве *В*.

2. Конкурентная фирма приобретает фактор производства на конкурентном рынке по цене 10 ден. ед. за единицу. Предельный продукт фактора равен 2 ед. продукции. Цена готовой продукции – 15 ден. ед. Что следует предпринять фирме для увеличения прибыли?

3. Допустим, труд является переменным фактором, а капитал и другие ресурсы – постоянным. Используя данные табл. 5.1, определите: а) когда начнут уменьшаться средний и предельный продукты;

б) при каком количестве рабочих средний продукт достигнет максимальной величины;

в) предельный продукт пя­того рабочего?

*Таблица 5.1*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число рабочих (чел.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Производство товаров (шт.) | 0 | 40 | 90 | 126 | 150 | 165 | 180 |

4. В табл. 5.2 приведены данные о величине предельного продукта труда (*МРL*) и капитала (*МРК*) и их денежное выражение. Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда составляет 2 ден. ед., цена капитала – 3 ден. ед.

Определите: а) при каком сочетании труда и капитала выполняется условие: минимизации издержек; максимизации прибыли;

б) сколько единиц труда и капитала потребуется фирме, чтобы: произвести с минимальными издержками: 64 ед. продукта; 99 ед. продукта; получить максимальную прибыль. Каковы при этом общий объем продукта (*ТР*), общая выручка (*ТR*), общие издержки (*ТС*);

в) почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки;

г) является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт совершенно конкурентным? Почему?

*Таблица 5.2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *L* | *МРL* | *МRРL* | *К* | *МРК* | *МRРК* |
| 1 | 10 | 5 | 1 | 21 | 10,5 |
| 2 | 8 | 4 | 2 | 18 | 9 |
| 3 | 6 | 3 | 3 | 15 | 7,5 |
| 4 | 5 | 2 | 4 | 12 | 6 |
| 5 | 4 | 2,5 | 5 | 9 | 4,5 |
| 6 | 3 | 1,5 | 6 | 6 | 3 |
| 7 | 2 | 1 | 7 | 3 | 1,5 |

5. Зависимость еженедельной выручки от числа нанимаемых работников для некоторой фирмы задана в табл. 5.2. Определите, сколько работников (*L*) будет нанято фирмой, если известно, что недельная ставка заработной платы достигает 60 ден. ед.?

*Таблица 5.2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *L* | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| *ТR* | 80 | 200 | 300 | 380 | 430 |

6. Заполните табл. 5.3, указав какие из ниже приведенных факторов можно отнести к капиталу в широком смысле слова, а какие как к фактору производства.

Факторы: оборудование, здания, сырье, сбережения физических и юридических лиц, деньги, ценные бумаги, производственные фонды предприятия, земля, депозиты в коммерческом банке, «человеческий капитал».

*Таблица 5.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Капитал, как фактор производства | | Капитал в широком смысле |
| основной | оборотный |
|  |  |  |

7. Супермаркету требуются продавцы. Спрос на труд описывается уравнением *L=10-0,2∙w*. На объявление о найме откликнулось 9 чел. Двое из них готовы работать при оплате труда не ниже 40 ден. ед. в час, двое - не ниже 35 ден. ед. в час, трое - не менее 25 ден. ед. в час, один – не менее 20 ден. ед. в час.

Определите: а) сколько работников будет нанято и какова оплата труда. Что изменится, если государство законодательно установит минимальный уровень часовой оплаты в 40 ден. ед.?

б) число безработных при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 ден. ед., если рыночное предложение труда описывается формулой *Ls=2∙w -25.*

8. У друга неожиданно образовалась сумма в 100 ден. ед. и перед ним стоит дилемма: сберегать или тратить. Если положить деньги в банк, то через год он получит 116 ден. ед. Инфляция составляет 14% в год. Определите:

а) каковы номинальная и реальная процентная ставка? Что вы посоветуете другу?

б) как повлияет на ваш совет известие о росте темпов инфляции до 17% при неизменной номинальной ставке процента?

9. Фирма является монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке капитала. Цена единицы капитала равна 1200 ден. ед. Опираясь на данные табл. 5.4, определить, при каком количестве капитала фирма достигает максимума прибыли.

*Таблица 5.4*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество капитала | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Общий продукт капитала | 100 | 300 | 450 | 570 | 680 | 770 | 840 |
| Предельный доход | 20 | 18 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 |

10. Заполните по имеющимся данным табл. 5.5. Определите, как изменилась реальная процентная ставка за три года?

*Таблица 5.5*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | *t1* | *t2* | *t3* |
| Номинальная ставка процента | 16 | 18 | ? |
| Уровень инфляции | ? | 17 | 16 |
| Реальная ставка процента | -2 | ? | 2 |

11. Для увеличения производства сельскохозяйственной продукции правитель­ство представило субсидии фермерам. Продемонстрируйте последовавшие за этим изменения графически.

12. Участок земли продается по цене 50 ден. ед. Купив этот участок, его можно сдавать землю в аренду из расчета 4 ден. ед. ренты в год. Аренда бессрочная. Ставка процента 10 %. Следует ли покупать этот участок?

**Тесты**

1. Производный спрос на фактор производства определяется:

1. спросом на другие факторы производства;
2. спросом на продукт, производимый фирмой;
3. типом рынка, на котором приобретается данный фактор;
4. предельной производительностью фактора производства.

2. Изменение технологии, ведущее к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывает:

1. сдвиг кривой спроса на фактор влево;
2. сдвиг кривой спроса на фактор вправо;
3. сдвиг кривой предложения фактора влево;
4. сдвиг кривой предложения фактора вправо.

3. В условиях совершенной конкуренции кривая предложения фактора производства:

1. горизонтальна;
2. вертикальна;
3. имеет отрицательный наклон;
4. имеет положительный наклон.

4. Эластичность спроса по цене на фактор производства понижается, если:

1. повышается возможность его замены другим фактором;
2. повышается эластичность спроса на продукт, произведенный с использованием данного фактора;
3. уменьшается возможность его замены другим фактором;
4. снижаются расходы на этот фактор в общих издержках фирмы.

5. Если предложение фактора производства абсолютно неэластично, то экономическая рента:

1. равна нулю;
2. меньше нуля;
3. равна цене фактора;
4. равна цене товара, произведенного с помощью этого фактора.

6. Чем выше мобильность фактора производства, тем:

1. менее эластично их предложение;
2. выше спрос на эти ресурсы;
3. эластичнее их предложение;
4. спрос на них менее эластичен.

7. Конкурентная фирма реализует свою продукцию по цене 2 ден. ед. за единицу и покупает фактор производства по цене 10 ден. ед. Предельная доходность данного фактора равна:

1. 2 ден. ед.;
2. 5 ден. ед.;
3. 10 ден. ед.;
4. 0,2 ден. ед.

8. Стремясь минимизировать издержки, фирма предъявляет спрос на труд и капитал до тех пор, пока не будет обеспечено равенство:

1. ;
2. ;
3. ;
4. ;

9. Труд рассматривается как низший товар по сравнению с досугом:

1. при высокой заработной плате и действии эффекта замещения;
2. при низкой заработной плате и действии эффекта дохода;
3. при низкой заработной плате и действии эффекта замещения;
4. при высокой заработной плате и действии эффекта дохода.

10. Фирма-монополист на рынке готовой продукции будет предъявлять спрос на дополнительные услуги рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

1. *MR/MPL = W*;
2. *W/MC = P*;
3. *MR∙МPL = W*;
4. *MR/P = W*.

11. Фирма решила приобрести оборудование ценой в 100 ден. ед. Ожидается, что его использование должно приносить ежегодно доход в 20 ден. ед. в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Оборудование стоит купить, если ставка процента равна:

а) 10 %;

6) 5 %;

в) 4 %;

г) 1 %.

12. Фирма будет приобретать дополнительное количество услуг капитала до тех пор, пока:

а) этого требует производственная необходимость;

б) предельный продукт капитала в денежном выражении не будет равен цене капитала;

в) не будут задействованы в производстве все трудовые ресурсы;

г) не начнут возрастать постоянные издержки.

13. Дисконтирование – это прием определения:

а) прошлой стоимости сегодняшних расходов;

б) прошлой стоимости будущих доходов;

в) сегодняшней стоимости будущих доходов или расходов;

г) будущей стоимости сегодняшней суммы денег.

14. Домохозяйства выступают субъектами предложения на рынке капитала. Они предоставляют его в форме:

а) оборудования;

б) земли;

в) рабочей силы;

г) денег.

15. Отрицательный наклон кривой спроса на услуги капитала объясняется:

а) действием закона убывающей отдачи;

б) правилом минимизации издержек;

в) отрицательным эффектом масштаба;

г) принципом максимизации прибыли.

16. Гражданин, державший деньги на депозите под 8 % годовых, решил приобрести абонемент в бассейн: на год - 1200 ден. ед., на два – 2200 ден. ед. В какую сумму обошелся абонемент на второй год?

а) 1000 ден. ед.;

б) 1080 ден. ед.;

в) 960 ден. ед.;

г) 1100 ден. ед.

17. Земельная рента – это:

а) цена земли;

б) это выручка от реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной с использованием земли;

в) плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено;

г) прибыль фермера, вырастившего и продавшего свой урожай.

18. Причина существования абсолютной земельной ренты в:

а) монополии на землю как объект хозяйства;

б) наличии разных по качеству земель;

в) ограниченности земель;

г) неэластичности предложения земли.

19. Главная особенность рынка невоспроизводимых ресурсов:

а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение;

б) рента воздействует на экономический потенциал;

в) ухудшается плодородие почвы;

г) спрос выступает единственным фактором, определяющим цену.

20. Если ставка ссудного процента составляет 5 %, а рента равняется 400 ден. ед., то цена земли составит:

а) 80 ден. ед.;

б) 2 000 ден. ед.;

в) 8 000 ден. ед.;

г) 2 ден. ед.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Спрос на факторы производства имеет более высокий коэффициент эластичности, нежели спрос на продукт.

2. Амортизация связана с использованием оборотного капитала.

3. На рынке факторов производства в отличие от товарного рынка предложение осуществляют домохозяйства.

4. Чем больше у фактора производства заменителей, тем спрос на него более эластичен.

5. Реальная заработная плата при прочих равных условиях понижается с ростом общего уровня цен.

6. Когда государство устанавливает минимальную границу заработной платы ниже равновесной ставки, это приводит к дефициту рабочей силы.

7. Сдвиг кривой спроса на фактор производства происходит при изменении цены ресурса.

8. Физический износ – обесценение элементов основного капитала, связанное с появлением нового более производительного оборудования.

9. Предложение земли и капитала, как правило, неэластично.

10. Процент - это плата за возможность распоряжаться в своих интересах определенными ресурсами.

11. Если норма прибыли выше ставки процента, то инвестиционные проекты не реализуются.

12. Снижение реальной ставки процента при прочих равных условиях ведет к повышению цены земли.

13. Цена земли зависит от ее местоположения.

14. Экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичным спросом по цене.

15. Рост спроса на землю приведет к росту земельной ренты.

**Задачи**

1. Предприниматель, открывая фирму, предполагает выпускать 20 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат капитала *(Х)* и труда *(Y):*

1) 10∙*Х*+5∙*Y*;

2) 8∙*Х*+7∙*Y*.

Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если:

а) цена единицы капитала - 4 ден. ед., единицы труда - 5 ден. ед.;

б) фирма не изменит профиль своей деятельности, а цена единицы капитала упадет вдвое?

2. Функция спроса на труд имеет вид: LD=90-2∙*w*, где LD - величина спроса на труд, a *w* -ставка заработной платы. Предложение труда задано функцией: LS=10+2∙*w*, где LS - величина предложения труда.

Опишите ситуацию на рыке труда, если:

а) при установившейся заработной плате, услуги свой труд готовы предложить 50 рабочих;

б) правительство установило подоходный налог в размере 20 % от ставки заработной платы, получаемой работником. Чему будет равна занятость (*L*) после введения данного налога?

3. Технология производства фирмы такова, что APL=2·(L)-0,5. Ставка заработной платы постоянна и равна 16 ден. ед. Определите:

а) оптимальный объем выпуска при условии, что фирма работает на совершенно конкурентном рынке, рыночная цена - 40 ден. ед.;

б) во сколько раз изменился предельный продукт труда, при котором достигается максимум прибыли, если цена единицы труда выросла в 8 раз. Цена товара за этот же период времени увеличилась на 200 %.

4. Фирма-монополист закупает капитал на рынке совершенной конкуренции по цене 5 ден. ед. Функция спроса на продукцию фирмы монополиста и производственная функция имеют вид: *P*=85-3∙*Q* и *Q*=2∙*K0,5*. Определите объем закупки капитала, необходимый для максимизации прибыли (остальные факторы принять за постоянные).

5. Рассчитайте дисконтированную стоимость оборудова­ния, которое служит три года, норма ссудного процента – 10 %, уровень инфляции составляет 6 %, доход от эксплуатации оборудования в первый год равен 100 ден. ед., во второй - 200 ден. ед., в третий - 300 ден. ед.

6. Вы решили приобрести квартиру с тем, чтобы затем сдавать ее внаем, ежегодно получая от этого доход, равный 100 ден. ед. Ставка процента со­ставляет 12 %. Какова максимальная цена квартиры?

Предположим, вы рассчитываете сдавать квартиру в течение трех лет, получая ежегодно доход 100 ден. ед. Подсчитайте текущую стоимость всей суммы, которая будет получена в будущем.

Предположим, вы рассчитываете сдавать квартиру на четыре года. За первый год вы предполагаете получить 60 ден. ед., за вто­рой - 70 ден. ед., за третий - 80 ден. ед., за четвертый - 90 ден. ед. Подсчитайте текущую стоимость потока будущих пла­тежей.

7. Владелец складского помещения сдал его в аренду фирме на 3 года и получит в конце каждого года доход: 110, 121 и 133 ден. ед. соответственно. Став­ка процента 10 %. Определите дисконтированную стоимость складского помещения (сегодняшнюю стоимость будущего дохода).

8. Владелец 3000 ден. ед. вложил их в покупку земли. Ставка банковского процента 10 %. Определите:

а) величину ренты;

б) если ставка процента вырастет до 12 %, то будет ли выгодна покупка земли, если рента останется неизменной?

в) если рента увеличилась до 600 ден. ед., а процентная ставка снизилась с 10 до 8 %. Как изменилась цена земельного участка?

г) если ставка банковского процента возрастет до 12 %, а темп инфляции до 10 %, то, что произойдет с ценой участка?

9. Спрос на землю представлен уравнением: *QD*=600-4∙*R* (*R* - величина ренты).Площадь земельных угодий составляет 280 га.

Определите: а) цену земли при ставке процента 10 %;

б) годовую ренту, если ставка банковского процента равна 6 %, а цена земли не изменилась;

в) величину арендной платы с участка, в который будет вложено капитал в размере 200 ден. ед. Срок окупаемости затрат 20 лет. Рента с этого участка 80 ден. ед. Норма ссудного процента 5 % годовых.

10. Существуют два варианта получения доходов.

I вари­ант: доход - 800 ден. ед., он выплачиваются равны­ми долями за два года: 400 ден. ед. сегодня и 400 ден. ед. через год.

II вариант:доход - 850 ден. ед. Он выплачивается в течение трех лет: 1 год - 250 ден. ед., 2 год - 300 ден. ед., 3 год - 300 ден. ед.

Какой вариант предпочтителен, если ставка процента – 9 %?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы основные отличия рынка товаров и услуг от рынка факторов производства.

2. В чем заключается правило минимизации издержек при выборе факторов производства? Какое условие должно выполняться, чтобы выбор факторов производства позволял максимизировать прибыль?

3. Кто является субъектами спроса и предложения на рынке труда. В чем особенности кривой индивидуального предложения труда?

4. В каких случаях на рынке труда проявляется действие эффекта дохода, а в каких – эффекта замещения? Приведите примеры.

5. Что такое «человеческий капитал»? Что вы понимаете под инвестициями в «человеческий капитал»?

6. Какую роль в анализе рынка капитала играет деление капитала на физический, основной, оборотный, человеческий, денежный?

7. С чем связано деление капитала на основной и оборотный?

8. Какие существуют виды износа, в чем состоит экономический смысл амортизации?

9. От каких факторов зависит формирование спроса на капитал? Что влияет на предложение капитала?

10. Для чего необходима процедура дисконтирования?

11. В чем особенности спроса на землю и ее предложения?

12. Каковы причины образования земельной ренты? Как определить цену земли и размер арендной платы?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 10-14.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 2 § 2.10.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 19 - 22.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекции 12, 13.

**ТЕМА 6. МАКРОЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ,**

**МОДЕЛИ, ПОКАЗАТЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

Макроэкономика – это раздел экономической теории, выявляющий закономерности функционирования национальной экономики как единого целого, изучающий общенациональные отношения по поводу производство, распределения, обмена и потребления благ и услуг.

В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. К общим методам и принципам экономического анализа относят: абстрагирование (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений); сочетание методов дедукции и индукции, нормативного и позитивного анализа; принцип «при прочих равныхусловиях***»***; предположение о рациональностиповедения экономических агентов и др.

К специфическим методам можно отнести: 1) агрегирование. Оно основано на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, позволяет выделить четыре макроэкономических субъекта, предполагает использование сводных показателей (агрегатов), описывающих всю экономику. К агрегированным показателям относят ВНП, ВВП, НД, средний уровень цен и т.п.; 2) макроэкономическое моделирование. Все макроэкономические модели носят сбалансированный характер, т.е. предполагается, что на всех рынках обеспечивается равенство совокупного спроса и совокупного предложения, доходов и расходов и т.п. В действительности такое макроэкономическое равновесие недостижимо, именно стремление к равновесному состоянию отличает макроэкономику от микроэкономики.

Выделяют следующие функции макроэкономики: познавательную (изучение, анализ и объяснение экономических процессов и явлений); прогностическую (выявление и оценка перспектив экономического развития и экономической конъюнктуры); идеологическую (формирование определенного мировоззрения по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества); практическую (рекомендации по экономической политике на основе анализа подходов к решению макроэкономических проблем).

Основными фор­мами макроэкономической политикиявляются фискальная, монетарная, социальная и внешнеэкономическая политика. Мак­роэкономическую политику следует отличать от макрорегулиро­вания. Проблемами макрорегулирования являются обеспечение экономического роста и роста уровня жизни, предотвращение высоких темпов инфляции и падения производства, стабиль­ность финансовой системы, курса денежной единицы и др.

**Показатели функционирования**. В большинстве стран для измерения общественного продукта используются показатели, исчисленные на основе системы национальных счетов (СНС), которая представляет собой специальные балансы, отражающие с одной стороны, наличные ресурсы, а с другой – их использование. На базе СНС для измерения объема национального производства используют ряд показателей, среди которых важнейшими являются валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП).

ВНП представляет рыночную ценность всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведенных в течение года с помощью факторов производства, принадлежащих данной стране. ВВП определяется как денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг за год, созданных на территории данной страны.

ВНП можно измерить тремя способами:

1. по расходам (метод конечного использования). Суммируются следующие расходы всех хозяйствующих субъектов: расходы домашних хозяйств на личное потребление (*С*), валовое накопление основного капитала или валовые инвестиции (*I*), государственные закупки товаров и услуг (*G*), чистый экспорт (*NX*);
2. по доходам (распределительный метод). Суммируются доходы хозяйствующих субъектов: первичные доходы домашних хозяйств *(w+r+i+p*), фирм *(А* - амортизация) и государственных организаций *(Т* – косвенные налоги);

в) по добавленной стоимости (производственный метод). Суммируются добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами страны. Она включает заработную плату, прибыль и амортизацию основного капитала фирмы-изготовителя конкретной продукции.

Помимо ВВП и ВНП важнейшими показатели СНС, характеризующими движение ВВП на различных его стадиях являются:

Чистый национальный продукт (ЧНП) - представляет собой сумму конечной продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного оборудования.

Национальный доход (НД) - представляет собой чистый «заработанный доход общества».

Личный доход (ЛД) показывает, сколько денег действительно поступает в личное потребление населения.

Располагаемый доход (РД) характеризует ту часть личного дохода, которую население может тратить по своему усмотрению.

**Необходимость государственного вмешательства в экономику.** Практика показала, что по отдельности рынок и государство воздействуют на экономику неэффективно, что приводит к тяжелым последствиям. Их неудачи в экономической теории называют фиаско, дефектами или провалами. Государственное регулирование необходимо для компенсации отказов, или провалов рынка, к причинам которых экономическая теория относит: внешние эффекты; невозможность предоставления рынком общественных благ; ассиметричную информацию и неполные рынки; монопольную власть на рынках; макроэкономическую нестабильность; неравенство в распределении доходов.

Для любой страны принципиальное значение имеет определение минимальной и максимальной границ вмешательства государства в экономику. В теории, рассматривающей экономическую деятельность государства, выделяют два подхода: кейнсианский и монетаристский.

Дж. Кейнс утверждал: регулировать макроэкономику должно только государство, ибо рынок это сделать не в состоянии. Монетаристы считают, что вмешательство государства в экономику должно быть минимальным, что главная роль в этом процессе должна принадлежать рынку и особенно денежному обращению.

Функциями государства в рыночной экономике являются: 1) законодательно-правовое обеспечение функционирования экономики; 2) защита конкуренции, борьба с монополизацией рынка; 3) распределение доходов; 4) социально ориентированное распределение и размещение ресурсов; 5) стабилизация экономики.

Важнейшие функции государства – обеспечение эффективности, справедливости и стабильности. Для реализации этих функций государство осуществляет экономическую политику, используя различные инструменты и методы, которые подразделяют на правовые, административные, экономические, прямые и косвенные.

Экономическая политика является инструментом государственного регулирования экономики. Она включает систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиями. Она занимается нахождением вариантов решения экономических проблем и приведением в действие их механизмов.

**Экономический рост.** Под экономическим ростом понимается долговременная тенденция увеличения реального объема ВВП. Для измерения экономического роста используются два показателя: темп прироста реального ВВП (ВНД) и/или темп прироста реального ВВП (ВНД) на душу населения. Второй показатель применяется исходя из понимания того, что экономический рост ценен не сам по себе, а как основа повышения благосостояния населе­ния.

Различают два типа экономического роста – экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный тип экономического роста достигается за счет количественного увеличения применяемых факторов производства (без изменения их качественных характеристик). При экстенсивном типе роста эффективность использования факторов производства не изменяется. Интенсивный тип роста достигается за счет качественного совершенствования факторов производства и/или улучшения их использования. В этом случае эффективность использования факторов производства повышается.

В чистом виде не бывает экстенсивного или интенсивного типа экономического роста, потому говорят о преимущественно экстенсивном или интенсивном типе роста в зависимости от преобладания факторов, вызвавших рост (по удельному весу факторов в приросте ВВП).

Под факторами экономического роста понимают причины, порождающие экономический рост. Наиболее часто применяются две классификации. В рамках первой классификации все факторы роста группируют в соответствии с типами роста и делят на: 1) экстенсивные (увеличение объемов использования капитала, труда, природных ресурсов); 2) интенсивные (внедрение инноваций в технике и технологии производства, повышение квалификации работников и т.п.).

Согласно второй классификации все факторы делят на: 1) факторы предложения (это количество и качество используемых ресурсов, уровень технологий); 2) факторы спроса (это факторы, повышающие совокупный спрос, а именно, рост потребительских, инвестиционных, государственных расходов, расширение экспортных поставок, склонность к потреблению и сбережению и др.); 3) факторы распределения (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в экономический оборот, экономическая политика государства и ее эффективность и др.).

**План семинарского занятия**

1. Макроэкономика как наука. Ее цели, значение. Методы.

2. Основные макроэкономические показатели ВВП, ВНП. Способы их измерения.

3. Дефлятор.

4. ЧНП, НД, ЛД, РД.

5. Экономический рост: сущность, показатели, типы. Факторы экономического роста.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

* + - 1. самостоятельно изучить вопросы:

- модель кругооборота доходов и расходов;

- объективная необходимость вмешательства государства в экономические процессы. Способы и методы государственного регулирования экономики. Модели государственного регулирования экономики;

- экономический рост, его сущность, типы и показатели. Факторы экономического роста, их характеристика и результат взаимодействия;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*макроэкономика, агрегирование, макроэкономическая модель, модель кругооборота, объекты макроэкономики, субъекты макроэкономики, СНС, ВНП, ВВП, номинальный ВНП, реальный ВНП, потенциальный ВНП, дефлятор ВНП, индекс цен, ЧНП, НД, ЛД, РД, национальное богатство, чистое экономическое благосостояние, экономический рост, экономическое развитие, темп роста и темп прироста ВВП, экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.*

# Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. агрегат
2. макроэкономика
3. макроэкономическая модель
4. иностранный сектор
5. государство
6. трансферты
7. система национальных счетов
8. валовой национальный продукт
9. валовой внутренний продукт
10. номинальный ВВП
11. реальный ВВП
12. добавленная стоимость
13. дефлятор ВНП
14. индекс цен
15. чистое экономическое благосостояние
16. национальное богатство
17. экономический рост
18. экономическое развитие
19. интенсивный тип экономического роста
20. экстенсивный тип экономического роста

1. Сводный показатель, описывающий всю экономику в целом.

2. Наука, изучающая закономерности функционирования и тенденции развития экономики страны в целом.

3. Процесс изменения количественных и качественных характеристик экономической системы.

4. Безвозмездная передача части дохода или имущества индивида или организации в распоряжение других лиц.

5. Позволяет определить обобщающие макроэкономические показатели, характеризующие состояние экономики и динамику экономического роста.

6. Рост реального ВВП за счет количественного роста применяемых капитала, труда, земли без изменения их качества, уровня отдачи от их использования.

7. Самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, взаимодействующий с данной страной посредством международной торговли, перемещения капиталов.

8. Показатель, характеризующий количество произведенной конечной продукции в стране, измеренной в постоянных ценах.

9. Показатель, характеризующий изменения уровня цен произведенной продукции в отчетном году по отношению к базисному.

10. Положительная динамика экономического развития, проявляющаяся в увеличении реального объема ВВП.

11. Самостоятельный, рационально действующий субъект, основная задача которого – ликвидация провалов рынка и максимизация общественного благосостояния.

12. Абстрактное выражение экономической реальности, помогающее выбрать один из возможных способов решения экономических проблем.

13. Обобщенная денежная оценка произведенной национальной экономикой конечной продукции в течение года.

14. Денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг за год в географических границах какой-либо страны или региона.

15. К реальному ВНП добавляются стоимость товаров и услуг, созданных в теневой экономике, и из реального ВНП исключается стоимость потерь от рыночной деятельности.

1. Рыночная ценность всех предназначенных для конечного потребления товаров и услуг, произведенных в течение года с помощью факторов производства, принадлежащих данной стране.
2. Экономический рост, при котором увеличение ВВП достигается за счет внедрения новых технологий, качественного совершенствования применяемых факторов производства и роста уровня отдачи от их использования.
3. Эта величина рассчитывается как разность между рыночной ценой продукции фирмы и стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

19. Показатель, рассчитываемый как отношение номинального ВНП к реальному.

20. Совокупность материальных и культурных благ, которыми располагает на определенную дату национальная экономика и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период ее развития.

**Упражнения**

1. Установите соответствие между функциями макроэкономики и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце табл. 6.1, подберите соответствующую позицию из второго.

*Таблица 6.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Суть функции |
| 1. Познавательная | А. Выявление и оценка перспектив экономического развития и экономической конъюнктуры |
| 1. Практическая | Б. Формирование определенного мировоззрения по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества |
| 1. Прогностическая | В. Изучение, анализ и объяснение экономических процессов и явлений |
| 1. Идеологическая | Г. Рекомендации по экономической политике на основе анализа подходов к решению макроэкономических проблем |

3. Заполните табл. 6.2, указав, какие из ниже перечисленных проблем присущи только макроэкономике или микроэкономике, а какие и макроэкономике, и микроэкономике*.*

Экономическая политика; теория государственного долга; теория монополистической конкуренции; поведение потребителя; теория мировой экономики; теория денег; теория спроса на труд и предложения труда; поведение производителя; краткосрочные колебания экономики; теория инвестиций; теория равновесия на отраслевых рынках; проблема валютного курса; долгосрочные тенденции развития экономики; теория безработицы; проблема общего экономического равновесия; теория экономического роста; поведение экономических агентов в краткосрочном и долгосрочном периодах; теория олигополии; проблема финансирования дефицита государственного бюджета; теория экономического цикла; теория инфляции; теория ценовой дискриминации; рост цен на компьютерную технику; снижение покупательной способности домохозяйств; влияние роста населения на экономику.

*Таблица 6.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Макроэкономика | Микроэкономика | Макроэкономика  и микроэкономика |
|  |  |  |

3. Сопоставьте категории, расположенные в левой колонке табл. 6.3, с формулами для их расчета в правой, найдя правильные пары.

*Таблица 6.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Категория | Формула для расчета |
| 1. ВВП по доходам | А. *w+r+i+p* + трансферты – налог на прибыль - нераспределенная прибыль корпорации – взносы на социальное страхование |
| 2. ВВП по расходам | Б. *w+r+i+p +А+Т* |
| 3. ВВП | В. |
| 4. ЧНП | Г. |
| 5. НД | Д. *∑ P0i∙g1i* |
| 6. ЛД | Е. ВВП - амортизация |
| 7. РД | Ж. |
| 8. ВВПном | З. |
| 9. ВВПреал | И. *w+r+i+p* |
| 10. Дефлятор | К. ВНП - чистый экспорт |
| 11. Индекс Ласпейреса | Л. Личный доход – индивидуальные налоги |
| 12. Индекс Пааше | М. *(IL∙IР)0,5* |
| 13. Индекс Фишера | Н. *∑ P1i ∙ g1i* |
| 14. Коэффициент роста | О. *C+G+NX+I* |
| 15. Темп роста | П. |
| 16. Темп прироста | Р. |

4. Используя приведенные ниже данные, рассчитайте потоки движения денежных средств между субъектами экономики. На основе этих расчетов заполните табл. 6.4, дающую представление о народнохозяйственном кругообороте.

*Таблица 6.4*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| От – к | Домохозяйства | Фирмы | Государство | Банки | Иностр.  сектор | Всего: |
| Домохозяйства |  |  |  |  |  |  |
| Фирмы |  |  |  |  |  |  |
| Государство |  |  |  |  |  |  |
| Банки |  |  |  |  |  |  |
| Иностр. сектор |  |  |  |  |  |  |
| Всего: |  |  |  |  |  |  |

Заработная плата и жалование – 2000 ден. ед., амортизационные отчисления – 60 ден. ед., валовые инвестиции – 400 ден. ед., нераспределенная прибыль корпорации – 200 ден. ед., дивиденды – 200 ден. ед., потребительские расходы – 1600 ден. ед., трансфертные платежи населению – 600 ден. ед., подоходные налоги – 260 ден. ед., налог на прибыль корпораций – 150 ден. ед., косвенные налоги на бизнес – 150 ден. ед., налог на собственность физических лиц – 300 ден. ед., государственные закупки товаров – 600 ден. ед., субсидии фирмам – 100 ден. ед., оплата экспорта – 30 ден. ед., дефицит бюджета – 80 ден. ед., внешние займы - 50 ден. ед., займы иностранным государствам – 40 ден. ед.

5. Подумайте, какие из предлагаемых ниже сделок необходимо включить в ВВП, а какие нет. Объясните, почему.

А. Семья продает квартиру в доме, постройки 1995 года.

Б. Семья покупает квартиру в только что построенном доме.

В. Фирма приобретает телевизоры, бывшие в употреблении.

Г. Фирма выпускает продукцию, половину продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе.

Д. Семья покупает акции компании «РЖД».

Е. Издательство продает книги, изданные в прошлом году.

Ж. «*IKEA*» открыла новую мебельную фабрику в Новгороде.

З. «*Renault*» модернизировала конвейер.

6. В течение года семья потратила: 50 тыс. ден. ед. - на пищу и напитки; 20 тыс. ден. ед. - на одежду и обувь; 6 тыс. ден. ед. - на бензин; 10 тыс. ден. ед. - на оплату подержанного автомобиля, приобретенного у его первого владельца; 3 тыс. ден. ед. - на оплату услуг нотариуса; 1 тыс. ден. ед. - на билеты в кино; 5 тыс. ден. ед. - на покупку государственных облигаций; 2 тыс. ден. ед. были израсходованы на покупку старинной картины.

Подумайте и запишите в табл. 6.5, какие из этих расходов должны быть включены при исчислении ВВП, а какие из приведенных затрат не включены в число элементов, учитываемых при исчислении ВВП.

*Таблица 6.5*

|  |  |
| --- | --- |
| Сделки, входящие в ВВП | Сделки, не входящие в ВВП |
|  |  |
| Итого (ден. ед.): | Итого (ден. ед.): |

7. Заполните табл. 6.6, определив какие из нижеприведенных факторов экономического роста относятся к экстенсивным, а какие к интенсивным.

Факторы экономического роста: применение новой технологии в производстве; увеличение числа занятых работников; применение в производстве качественно новых видов сырья и новых синтезированных материалов; вовлечение новых земель в хозяйственный оборот; увеличение производственных мощностей за счет применения дополнительного оборудования; повышение уровня квалификации занятых работников; применение новой системы оплаты труда, повысившей уровень производительности труда; улучшение государственной политики в части распределения ресурсов; сокращение потерь и брака на производстве за счет улучшения трудовой дисциплины; законодательное сокращение числа праздничных (выходных) дней в стране.

*Таблица 6.6*

|  |  |
| --- | --- |
| Экстенсивные факторы | Интенсивные факторы |
|  |  |

8. Рассмотрите следующие виды деятельности: работа воспитателя детского сада; воспитание детей в своей семье; производство пшеницы в масштабах страны; выращивание овощей на приусадебном участке для домашнего потребления; производство и продажа наркотиков.

Подумайте и запишите ответы на следующие вопросы:

а) как отражаются в показателе ВВП перечисленные виды деятельности?

б) уменьшают или увеличивают перечисленные виды деятельности ЧЭБ?

в) является ли ВВП точным измерителем благосостояния страны?

9. Перечертите и заполните пустые столбцы в табл. 6.7.

*Таблица 6.7*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Стадии экономического процесса | Выручка  от продажи,  ден. ед. | Стоимость промежуточного продукта,  ден. ед. | Добавленная стоимость, ден. ед. |
| Сырье | 10 |  |  |
| Пряжа | 18 |  |  |
| Шерстяная ткань | 36 |  |  |
| Шерстяной костюм | 44 |  |  |

10. На основании приведенных данных, приведенных в табл. 6.7, рассчитайте величину добавленной стоимости.

*Таблица 6.7*

|  |  |
| --- | --- |
| Операции | Цена операции, ден. ед. |
| Закупка говядины | 85 |
| Закупка свинины | 95 |
| Закупка баранины | 75 |
| Закупка специй | 0,8 |
| Оплата транспорта | 15 |
| Оплата наемного труда | 100 |
| Продажа колбасы оптовику | 500 |
| Продажа оптовика розничному продавцу | 550 |
| Розничная продажа колбасы | 590 |

**Тесты**

1. Макроэкономика занимается исследованием:

а) причин образования государственного долга;

б) причин инфляции, безработицы, системы денежного обращения и равновесия в экономической системе в целом;

в) поведения домашних хозяйств, фирм, отдельных потребителей и производителей;

г) формированием государственного бюджета.

2. Предметом макроэкономики не является:

а) государственная налоговая политика;

б) темпы экономического роста страны;

в) уровень заработной платы отдельного рабочего;

г) дефицит государственного бюджета.

3. Важность изучения макроэкономики состоит в том, что она:

а) исследует сущность и закономерности экономических процессов;

б) позволяет прогнозировать развитие экономических процессов в будущем;

в) служит основой для разработки экономической политики;

г) все ответы верны.

4. ВНП нельзя рассчитать:

1. по доходам;
2. по расходам;
3. по сумме материальных затрат;
4. по добавленной стоимости.

5. Трансфертным платежом является:

1. рента землевладельца;
2. пособие безработного;
3. заработная плата учителя;
4. заработная плата военного.

6. Величина добавленной стоимости определяется как разность между выручкой от продажи и:

1. заработной платой;
2. стоимостью промежуточной продукции;
3. совокупными издержками фирмы;
4. трансфертными выплатами.

7. Если известен номинальный ВНП, то для определения его реального значения необходимо знать:

1. уровень занятости;
2. уровень процентной ставки;
3. уровень цен;
4. уровень налоговой ставки.

8. Какой из ниже перечисленных индексов показывает, во сколько раз потребительская корзина подрожала (подешевела):

1. дефлятор ВВП;
2. индекс Пааше;
3. дефлятор ВНП;
4. индекс Ласпейреса.

9. Дефлятор ВВП – это показатель:

1. рассчитываемый как отношение реального ВВП к номинальному;
2. рассчитываемый номинальный ВВП деленный на реальный;
3. снижение уровня цен текущего года до уровня цен базового;
4. степени изменения цены «рыночной корзины» в базисном периоде.

10. Какой из показателей не используется при расчете показателя чистого экономического благосостояния:

1. ВНП;
2. результаты теневой экономики;
3. стоимость потерь от загрязнений окружающей среды;
4. проценты, уплачиваемые предпринимателями за кредит.

11. Показателем экономического роста является:

а) прирост номинального ВВП;

б) увеличение номинального ВВП на душу населения;

в) увеличение реального ВВП;

г) увеличение числа занятых в экономике.

12. Если объем выпуска продукции обозначен (*Q*), то темп роста определяется по формуле:

а);

б) ;

в) *Тр = Qt – Q t-*1;

г) .

13. Если объем выпуска продукции обозначен (*Q*), то темп прироста выпуска продукции определяется по формуле:

а);

б) ;

в) *Тр = Qt – Q t-*1;

г) .

14. Какие факторы определяют интенсивный тип экономического роста:

а) законодательное сокращение числа праздничных дней в стране;

б) увеличение инвестиций;

в) повышение уровня квалификации занятых;

г) вовлечение новых земель в хозяйственный оборот.

15. Какие факторы обуславливают экстенсивный тип роста:

а) повышение уровня квалификации работников;

б) внедрение новой системы оплаты труда, приведшей к росту производительности труда работников;

в) внедрение прогрессивной технологии производства;

г) сокращение числа праздничных (выходных) дней в стране.

16. Отрицательный внешний эффект проявляется:

1. в экологическом ущербе;
2. в сокращении государственных доходов;
3. в снижение эффективности распределения ресурсов;
4. в снижении продолжительности жизни населения.

17. К прямым методам государственного регулирования не относят:

1. антимонопольное регулирование;
2. регулирование внешнеэкономической деятельности;
3. регулирование внешних эффектов;
4. финансирование социальной сферы.

18. К косвенным методам государственного регулирования относят:

1. реализация целевых программ;
2. госзаказ;
3. введение обязательных стандартов;
4. защита накоплений предприятий и населения.

19. Меры государственного контроля над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом являются мерами:

1. административного регулирования;
2. правового регулирования;
3. юридического регулирования;
4. экономического регулирования.

20. К основным целям государственного регулирования экономики в условиях рынка не относят:

1. обеспечение её постоянного и устойчивого развития;
2. стабилизация уровня цен и поддержание определённого уровня занятости в стране;
3. снижение степени социального неравенства в обществе;
4. снижение уровня конкуренции в национальной экономике.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Макроэкономика исследует закономерности поведения экономических агентов на всех отраслевых рынках в целом.

2. В открытой экономике ВНП = ВВП.

3. Оба метода исчисления ВВП подразумевают, что доходы, полученные домашними хозяйствами, равны сумме их личных расходов.

4. Если чистый экспорт равен нулю, то ВВП равен ВНП.

5. Добавленная стоимость всех отраслей экономики за вычетом амортизационных отчислений равна НД.

6. Если происходит понижение общего уровня цен, то показатель реального ВВП растет быстрее, чем показатель номинального ВВП.

7. Совокупный ЛД населения данной страны не может быть больше, чем произведенный в этой стране НД.

8. НД равен сумме факторных доходов.

9. Все виды пенсий включаются в показатель НД.

10. Увеличение количества рабочего времени относится к интенсивным факторам экономического роста.

11. Экономический рост можно измерить темпом прироста номинального ВВП.

12. Увеличение численности работников – экстенсивный фактор экономического роста.

13. Экономический рост обеспечивает только положительные последствия для социально-экономического развития страны.

14. Интенсивный тип экономического роста дает возможность преодолеть ограниченность ресурсов в экономическом развитии.

**Задачи**

1. В условной стране *Х* проживают пять человек. *А, В, С, D* – граждане этой страны, *Е* - иностранный гражданин. В стране *Y* живет и трудится гражданин страны *Х* мистер *F*.

Заработная плата всех проживающих в стране *Х* составляет 600 ден. ед. в год, доходы от собственности - 300 ден. ед., рента - 200 ден. ед., процент - 400 ден. ед., дивиденды - 500 ден. ед. При этом *А* зарабатывает 10 ден. ед., *В* - 20 ден. ед., *С* - 30 ден. ед., *D* - 340 ден. ед., *Е* – 200 ден. ед., мистер *F*, согласно последней декларации о доходах, - 1500 ден. ед.

Расходы проживающих в стране *Х* составляют: 200 ден. ед. на предметы потребления длительного пользования, 300 ден. ед. на товары текущего потребления и 250 ден. ед. на услуги. Расходы иностранцев на покупку товаров страны *Х* - 500 ден. ед., расходы жителей страны *Х* на покупку зарубежных товаров - 200 ден. ед.

Частные валовые внутренние инвестиции составляют 800 ден. ед. Сумма амортизационных отчислений равна 200 ден. ед., косвенные налоги на бизнес - 100 ден. ед.

Расходы государства - 400 ден. ед., расходы местных органов власти - 300 ден. ед. Трансфертные платежи федеральных и местных органов власти составили 100 ден. ед.

Взносы на социальное страхование равны 50 ден. ед., налоги на прибыль корпораций - 300 ден. ед., нераспределенная прибыль корпораций - 150 ден. ед.

Рассчитайте: ВВП по доходам и по расходам; ВНП; ЧНП; НД; ЛД.

2. Основные макроэкономические показатели страны представлены в табл. 6.8. На основании приведенных данных рассчитайте величину ЧНП, НД, РД.

*Таблица 6.8*

|  |  |
| --- | --- |
| Макроэкономические показатели | ден. ед. |
| Валовой национальный продукт | 5688 |
| Амортизационные отчисления | 438 |
| Нераспределенная прибыль | 250 |
| Взносы на социальное страхование | 290 |
| Трансфертные платежи | 600 |
| Налоги на прибыль | 120 |
| Подоходные налоги с граждан | 665 |
| Косвенные налоги на бизнес | 400 |

3. На основании данных, приведенных в табл. 6.9, рассчитайте величину: номинального ВВП, реального ВВП, потребления и инвестиций в текущем году, дефлятора ВВП, взяв прошедший год за базовый.

*Таблица 6.9*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товары | Прошедший год | | Текущий год | |
| *Q*, шт. | *P*, ден. ед. | *Q*, шт. | *P*, ден. ед. |
| Хлеб | 5000 | 0,02 | 6000 | 0,025 |
| Авианосец | 5 | 6000 | 7 | 6500 |
| «Лада-калина» | 20 | 500 | 25 | 600 |
| Прокатный стан | 10 | 5800 | 11 | 5900 |
| Табурет | 800 | 1,0 | 900 | 1,5 |
| Молоко | 7500 | 0,04 | 9000 | 0,045 |
| Танк | 150 | 5000 | 180 | 5500 |
| «Ниссан» | 120 | 800 | 150 | 850 |
| Микроволновая печь | 900 | 2,0 | 910 | 2,5 |
| Кресло | 180 | 4,0 | 210 | 4,5 |

4. Выделим в национальном производстве два товара: диван и деревообрабатывающий станок. В текущем году произведено 50 диванов (*Р*д.= 20 ден. ед.) и 10 станков (*Р*ст. = 500 ден. ед.). К концу текущего года пять используемых машин должны быть заменены новыми.

Определите: суммы, которые следует учесть при расчете ВНП, ЧНП, потребления, валовых и чистых инвестиций.

5. Как изменится величина реального ВНП, если ВНП увеличится с 500 ден. ед. до 650 ден. ед., а дефлятор ВНП со 125 % до 150 %.

6. Предположим, что в базовом году номинальный ВНП составил 6000 ден. ед. Через 5 лет дефлятор ВНП увеличился в 2 раза, а реальный ВНП вырос на 40 %. Определите, чему будет равен номинальный ВНП через 5 лет.

7. На основании данных, приведенных в табл. 6.10, рассчитайте дефлятор и индекс потребительских цен (ИПЦ). В состав потребительской корзины входят только товары *А*, *С* и *D*.

*Таблица 6.10*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Базисный год | | Текущий год | |
| Количество, шт. | Цена, ден. ед. | Количество, шт. | Цена, ден. ед. |
| *A* | 75 | 4 | 90 | 5 |
| *B* | 150 | 22 | 180 | 25 |
| *C* | 120 | 18 | 150 | 21 |
| *D* | 90 | 15 | 105 | 17 |
| *E* | 180 | 6 | 210 | 7 |

8. По данным, приведенным в табл. 6.11, рассчитайте темп роста и темп прироста объема ВВП.

*Таблица 6.11*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | |
| *t1* | *t2* | *t3* | *t4* |
| Объем ВВП, ден. ед. | 12000 | 12400 | 12200 | 12500 |
| Темп роста, в % |  |  |  |  |
| Темп прироста, в % |  |  |  |  |

9. Дана производственная функция, учитывающая влияние технического прогресса на экономический рост: *Y=Kα∙Lβ∙Т*. Темп роста национального дохода за год составил 3,87 %, темп роста капитала 3 %, темп роста занятых 1,5 %, а доли труда и капитала в национальном доходе равны соответственно 0,75 и 0,25. Определите, каков темп роста фактора, называемого техническим прогрессом?

10. Производственная функция имеет вид *Y*=3∙*K*0,38∙*L*0,62.

Как изменится величина ВВП, если затраты труда снизятся на 15%, а затраты капитала возрастут на 15 %?

Каким темпом увеличится численность занятых в экономике страны, если темп прироста выпуска равен 5,9 %, общая производительность факторов растет с темпом 2 %, капитал растет с темпом 6 %?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Определите предмет и объект исследования современной макроэкономики как науки. Какие функции выполняет макроэкономика?
2. Перечислите основные проблемы макроэкономики.
3. Какие общие и специфические методы изучения используют в макроэкономике?
4. По каким показателям судят о развитии экономики?
5. Что представляет собой валовой национальный продукт, каковы методы его измерения?
6. Национальная экономика более эффективна, если величина ВВП больше ВНП или наоборот?
7. Что выражает дефлятор ВНП и как он рассчитывается?
8. В чем состоит своеобразие показателей: ЧНП, НД, ЛД, РД?
9. Что понимается под экономическим ростом? Каковы его основные показатели?
10. Почему о темпах экономического роста нельзя судить на основе данных по динамике номинального ВВП?
11. В чем отличие экстенсивного типа экономического роста от интенсивного?
12. Перечислите основные факторы экономического роста, разделив их на факторы спроса, предложения и распределения.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 16, 17, 25.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 3 § 3.1, 3.2.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 27, 36.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 14, 17.

**ТЕМА 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ**

**Занятие 1. Равновесие в модели «*AD-AS*»**

Обеспечение такого объема производства, при котором совокупный спрос (*AD*) был бы равен совокупному предложению (*AS*), является основной проблемой макроэкономики, т.к. несовпадение этих величин означает либо потерю ресурсов для экономики страны (если *AS* больше *AD*), либо невозможность удовлетворения соответствующей части платежеспособных потребностей населения (если *AD* больше *AS*).

Совокупный спрос - реальный объем национального производства, который при данном уровне цен готовы купить домохозяйства, фирмы, государство и заграница. Совокупный спрос уменьшается с ростом цен, что объясняется эффектами процентной ставки, импортных закупок, богатства. Кривая совокупного спроса представлена на рис. 7.1.

*Y*

Рис. 7.1. Кривая совокупного спроса

*AD*

*Р*

На динамику потребляемого (покупаемого) ВНП влияют ценовые и нецено­вые факторы. Действие ценовых факторов реализуется через изменение в объеме совокупного спроса и графически выражается движением вдоль кривой *AD*. Неценовые факторы вызывают изменение в совокупном спросе, сдвигая кривую *AD* влево или вправо.

Совокупное предложение есть реальный объем производства, который может быть произведен при данном уровне цен. Модель совокупного предложения графически может быть представлена кривой, выражающей положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. В краткосрочном периоде кривая *AS* состоит из трех отрезков (рис. 7.2). На горизонтальном отрезке (кейнсианском) изменение в объеме нацио­нального производства осуществляется при постоянных ценах. На промежу­точном (восходящем) отрезке увеличение реального объема национального производства сопровождается ростом цен. На вертикальном отрезке кривой совокупного предложения повышаются только цены, а реальный ВНП оста­ется неизменным.

*AS*

3

2

1

*Y*

*Y1 Y\**

Рис. 7.2. Кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде

*P*

*P3*

*P2*

*P1*

Влияние неценовых факторов на динамику совокупного предложения графически иллюстрируется сдвигом кривой *AS*. К неценовым факторам совокупного предложения относят уровень цен на производственные ресурсы и энергоносители, производительность труда и т.д.

Равновесный уровень цен и равновесный объем производства предполагает равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Это равенство в графическом выражении иллюстрируется точкой пересечения кривых *AD* и *AS*. Смещение этих кривых оказывает влияние на равновесный объем национального производства (рис. 7.3).

*AS*

*Y*

*Y1 Y2 Y3 Y4 Y\**

Рис. 7.3. Смещение кривой *AD* под воздействием неценовых факторов

*Р AD5AD6 AS*

*AD1 AD2 AD3 AD4*

*Е6*

*E4*

*E3*

*E1 E2*

Увеличение совокупного спроса вызывает рост цен (при сдвиге кривой на промежуточном и вертикальном отрезках кривой *AS*), но его сокращение приводит к их падению с определенным временным лагом (эффект храповика). При неизменном совокупном спросе сдвиг кривой *AS* влево будет способствовать росту цен (инфляция, вызванная ростом издержек производства). Если она сдвигается вправо, то реальный объем производства увеличивается, что свидетельствует о росте производственных возможностей экономики.

**План семинарского занятия**

1. Совокупный спрос. Ценовые факторы совокупного спроса. Влияние неценовых фактов на поведение кривой совокупного спроса.

2. Совокупное предложение. Особенности кривой совокупного предложения в краткосрочном периоде. Влияние неценовых фактов на поведение кривой совокупного предложения.

3. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Варианты равновесия в модели «*АD-АS*». Эффект «храповика».

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1. самостоятельно изучить вопросы:

- совокупный спрос, совокупное предложение. Факторы, влияющие на них. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*совокупный спрос, неценовые факторы, совокупное предложение, кривая совокупного спроса, кривая совокупного предложения, шок предложения, шок спроса, эффект дохода, эффект процентной ставки, эффект богатства.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. совокупный спрос
2. совокупное предложение
3. эффект процентной ставки
4. эффект богатства, или эффект реальных кассовых остатков
5. эффект импортных закупок
6. кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения
7. промежуточный отрезок кривой совокупного предложения
8. классический отрезок кривой совокупного предложения
9. макроэкономическое равновесие

1. Общий объем произведенных конечных товаров и услуг равен общему объему реализованных конечных товаров и услуг.

2. Общее количество товаров и услуг, которое могут предложить произво­дители при данном уровне цен.

3. Отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным, но изменяется объем реального ВНП.

4. Повышение (снижение) уровня цен, приводящее к росту (снижению) спроса на деньги и повышению (снижению) уровня процентной ставки и, соответственно, изменению общего уровня совокупных расходов в стране.

5. Общий объем товаров и услуг, на который предъявляется спрос при различных уровнях цен.

6. Изменение общего объема расходов, обусловленное изменением реальной стоимости финансовых активов с фиксированной ценой, которое вызвано ростом или снижением цен.

7. Отрезок кривой совокупного предложения, находящийся между кейнсианским и классическим отрезками.

8. Обратная связь между объемом чистого экспорта страны и сло- жившимся уровнем цен в ней, а также уровнем цен в других странах.

9. Отрезок кривой совокупного предложения, соответствую­щий положению экономики при полной занятости.

**Упражнения**

1. Заполните табл. 7.1. Отнесите фактор либо к компоненту совокупного спроса, либо к компоненту совокупного предложения. Знаком "+" обозначьте увеличение совокупного спроса или совокупного предложения, а знаком "-" - сокращение.

*Таблица 7.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Компонент  совокупного спроса | Компонент совокупного предложения |
| Рост населения |  |  |
| Сокращение предложения денег |  |  |
| Сокращение налогов на производителя |  |  |
| Повышение индивидуальных налогов |  |  |
| Ожидаемый спад экономики в других странах |  |  |
| Выделение субсидий отдельным производителям |  |  |
| Рост цен на сырье |  |  |
| Повышение цен на жилые дома |  |  |
| Экономический спад |  |  |
| Совершенствование технологий |  |  |

2. Как отразится рост цен на газ, покупаемый за границей, на кривой совокупного предложения на графике (рис. 7.4)?

*AS*

*Y*

*P*

Рис. 7.4. Кривая совокупного предложения

3. Какие причины, на ваш взгляд, могут привести к следующему смещению кривой совокупного предложения (рис. 7.5)?

*AS AS1*

*Y*

*P*

Рис. 7.5. Смещение кривой совокупного предложения

4. Какое влияние на совокупный спрос и совокупное предложение окажут следующие факторы: а) сокращение экспорта нефти; б) снижение мировых цен на нефть для страны-экспортера нефти; в) повышение мировых цен для страны, импортирующей нефть; г) рост заработной платы; д) рост производительности труда; е) рост издержек производства.

5. Используя модель, представленную на рис. 7.7, отобразите изменение равновесного уровня реального ВВП и уровня цен, если в стране произошел экономический спад.

*AS*

*Y*

*P AD*

Рис. 7.6. Модель «*AD-AS*»

1. Используя рис. 7.7, определите: а) величину потенциального объема производства; б) равновесный объем производства, соответствующий кейнсианской концепции.

|  |  |
| --- | --- |
| а) | б) |

Рис. 7.7. Модель «*AD-AS*»

7. Экономика страны представлена кривыми совокупного спроса и совокупного предложения, изображенными на графике (рис. 7.8). Ответьте на вопрос: равновесный объем производства равен потенциальному объему производства?

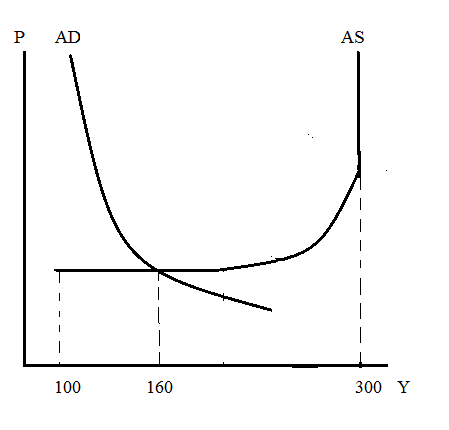


Рис. 7.8. Модель «*AD-AS*»

**Тесты**

1. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

а) рост уровня цен и реального объема ВНП одновременно;

б) рост уровня цен при отсутствии роста реального объема ВНП;

в) рост реального объема ВНП при отсутствии повышения цен;

г) рост уровня цен и падение реального объема ВНП.

2. Результаты сдвига кривой совокупного спроса одинаковы, если:

а) сдвиг происходит на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения;

б) сдвиг происходит на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения;

в) сдвиг происходит на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;

г) все предыдущие ответы неверны.

3. Рост цен и падение уровня производства вызвано:

а) смещением кривой совокупного спроса вправо;

б) смещением кривой совокупного спроса влево;

в) смещением кривой совокупного предложения влево;

г) смещением кривой совокупного предложения вправо

4. Кривая совокупного спроса демонстрирует связь между:

а) уровнем цен и совокупными расходами;

б) уровнем цен и произведенным ВНП в реальном выражении;

в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

г) объемами произведенного и потребленного ВНП в реальном выражении.

5. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

а) имеет положительный наклон;

б) имеет отрицательный наклон;

в) представлен вертикальной линией;

г) представлен горизонтальной линией.

6. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

а) имеет положительный наклон;

б) имеет отрицательный наклон;

в) представлен вертикальной линией;

г) представлен горизонтальной линией.

7. Рост совокупного предложения вызовет:

а) снижение уровня цен и реального объема ВНП;

б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВНП;

в) повышение уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;

г) замедление роста цен и снижение реального объема ВНП.

8. Если произведенный объем ВНП в реальном выражении меньше равно­весного, то производители:

а) сокращают производственные запасы и расширяют производство;

б) сокращают и производственные запасы, и производство;

в) увеличивают производственные запасы и расширяют производство;

г) увеличивают производственные запасы и сокращают производство.

9. Рост совокупного спроса на кейнсианском отрезке кри­вой совокупного предложения приведет к повышению:

а) уровня цен, но не окажет влияние на динамику ВНП в реальном выражении;

б) объема ВНП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;

в) уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;

г) уровня цен и сокращению объема ВНП в реальном выражении.

10. Кривая совокупного спроса сдвигается вправо, если:

а) падает уровень цен;

б) растет уровень цен;

в) увеличиваются избыточные производственные мощности;

г) снижается валютный курс национальной денежной единицы.

11. Рост цен на импортные товары, наиболее вероятно, вызван:

а) сокращением совокупного предложения;

б) ростом совокупного предложения;

в) ростом совокупного спроса;

г) все предыдущие ответы неверны.

12. Если налоги на предпринимательство растут, то:

а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;

6) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;

в) сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос;

г) растут совокупное предложение и совокупный спрос.

13. Кривая совокупного предложения демонстрирует зависимость между уровнем цен и:

а) потребляемым объемом ВНП в реальном выражении;

б) произведенными объемами ВНП в реальном выражении;

в) потенциальным ВНП;

г) номинальным ВНП.

14. Согласно теории Кейнса государство должно:

1. стимулировать совокупный спрос;
2. стимулировать инвестиции и потребительский спрос;
3. стимулировать совокупное предложение;
4. поощрять сбережения.

15. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

а) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо;

б) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложений влево;

в) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево;

г) падение издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.

2. Кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде демонстрирует прямую зависимость между реальным ВВП и уровнем цен.

3. Снижение уровня цен сокращает спрос на деньги и повышает процентную ставку.

4. Повышение внутреннего уровня цен (относительно мирового) приводит к росту экспорта и к снижению импорта товаров и услуг.

5. Сокращение избыточных производственных мощностей замедляет рост спроса на капитал и снижает совокупный спрос.

6. Рост монополистических тенденций на рынке факторов производства мо­жет повлиять на издержки производства и, следовательно, на динамику совокупного предложения.

7. В равновесной экономике всегда существует полная занятость.

8. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам создает условия для роста экспорта и, следовательно, увеличивает совокупный спрос.

**Задачи**

1. Экономика характеризуется следующими данными: потребление *C*=50+0,8∙*Y*, инвестиции *I*=25 ден. ед., государственные расходы *G*=20 ден. ед. Определите равновесный объем национального производства.

2. Экономика характеризуется следующими данными: потребление *C*=70+0,8∙*Y*, инвестиции  *I*=30 ден. ед., государственные расходы *G* = 60 ден. ед. Равновесный доход ниже потенциального на 20 %. На сколько единиц следует увеличить государственные расходы для достижения потенциального дохода.

3. Экономика характеризуется следующими данными: потребление *C*=60+0,8∙*Y*, инвестиции  *I*=40 ден. ед., государственные расходы *G*=10 ден. ед. Государственные расходы выросли на 10%. Определите равновесный объем национального производства.

4. Потенциальный ВВП равен 4000 ден. ед. Уравнение кривой совокупного спроса имело вид: *Y*=4510–300∙*P*, но увеличение индивидуальных налогов сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением: *Y*=4390–300∙*Р*. Определите равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

5. Потенциальный ВВП предыдущего года 6000 ден. ед., кривая совокупного спроса описывалась уравнением: *Y*=6400–4∙*Р*. В текущем году потенциальный ВВП возрос на 2 %, а уравнение совокупного спроса приняло вид: *Y*=6620–4∙*Р*. Определите, на сколько процентов изменился равновесный уровень цен в текущем году.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое совокупный спрос? Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса?

2. В чем специфика кривой совокупного предложения?

3. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос? Опишите механизм воздействия каждого из них.

4. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупное предложение и каков механизм их влияния?

5. Каковы практические возможности модели «*AD-AS*»?

6. В чем суть эффекта «храповика»?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 18.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 3 § 3.4.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 28.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 15.

**Занятие 2. Доходы, расходы, инвестиции, сбережения.**

**Эффект мультипликатора**

Наряду с моделью «*AD-AS*» проблемы макроэкономического равновесия могут быть рассмотрены и проанализированы при помощи кейнсианской модели «Доходы - расходы». В ней совокупные расходы рассматриваются как функция от объема реального национального дохода. Основной принцип этой модели: совокупный спрос определяет совокупное предложение.

Концепцию Дж. М. Кейнса называют теорией эффективного спроса. В этой модели совокупные расходы общества состоят из личного потребления, инвестиционного потребления, государственных расходов и чистого экспорта. Модель «Доходы – расходы» отражает зависимость между равновесным уровнем доходов и только одной составляющей совокупных расходов – потребительскими расходами. Потребление представляет собой сумму денежных средств, которая тратится на приобретение материальных благ и услуг, используемых для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей. Потребление, независимое от уровня дохода, называется автономным. Сбережения – это та часть дохода, которая не потребляется, остается неиспользованной при затратах на текущие производственные и потребительские нужды, накапливается. Для понимания процесса сбережения Кейнс ввел понятия:

- функции потребления (*C = a + MPC∙Yd*);

- функции сбережений (*S* = *a* + *MPS∙Yd*).

Факторы, определяющие функцию потребления:

- располагаемый доход: *Yd = Y – T*,

где *T* – налоговые выплаты;

- средняя склонность к потреблению (*АРС*) показывает, какая часть дохода идет на потребление. *АРС* уменьшается по мере роста дохода;

- предельная склонность к потреблению (*МРС*) показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на приращение потребления.

Согласно «психологическому закону» Дж. М. Кейнса *MPC* меньше1*,* но больше 0 (0*<MPC<*1), следовательно:

- если *МРС* = 0, то все приращение дохода будет сберегаться, так как сбережение – та часть дохода, которая не потребляется;

- если *МРС* = ½, это означает, что увеличение дохода будет разделено между потреблением и сбережением поровну;

- если *МРС* = 1, то все приращение дохода будет израсходовано на потребление.

Аналогичным образом, можно рассматривать функцию сбережения, используя факторы: доход, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к сбережению.

Учитывая взаимосвязь и соотношение между потреблением и сбережением:

*АPC* + *АPS* = 1 и *МPC + MPS* = 1.

В краткосрочном периоде *МPC* и *MPS* относительно стабильны, а *APC* и *APS* - нет. В долгосрочном наоборот, *APC* и *APS* относительно стабильны, а *МPC* и *MPS* меняются.

Инвестиции – это важнейшая составляющая совокупного спроса. Под инвестициями принято понимать использование сбережений в целях создания новых производственных мощностей и капитальных активов. Инвестиции разнообразны и их по-разному классифицируют. Следует отметить, что между сбережением и инвестированием существует определенный разрыв, так как: во-первых, сбережения делаются домохозяйствами, а инвестиции – фирмами; во-вторых, сбережения поступают к инвесторам через посредников, которые при кредитовании руководствуются собственными целями.

Решение сберегать или инвестировать зависит от:

-ожидаемой нормы дохода от инвестиций;

- уровня процентной ставки;

-уровня налогообложения и др.

Обобщающим результатом кейнсианской теории эффективного спроса является концепция мультипликатора.

Эффект мультипликатора: увеличение любого из компонентов совокупных расходов приводит к росту национального дохода на величину большую по сравнению с первоначальным ростом расходов.

Мультипликатор (*k*) – это коэффициент, показывающий во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) совокупных расходов на единицу.

Можно дать еще одно определение мультипликатору. Это коэффициент прироста национального дохода от однократного увеличения инвестиций:

*ΔY = k · ΔI*

где *ΔY* – прирост национального дохода; *ΔI* – прирост инвестиций; *k* – мультипликатор.

Величина мультипликатора определяется предельной склонностью к потреблению или предельной склонностью к сбережению. Формула мультипликатора имеет вид:

Экономический рост на основе принципа мультипликатора способствует росту доходов и соответственно повышению предельной склонности к сбережению. Рост сбережений в условиях высокой деловой активности служит основой новых инвестиций, а значит, ускорения экономического роста (эффект акселератора).

Отсутствие равновесия между планируемыми инвестициями и сбережениями может привести к двум отрицательным эффектам: инфляционному разрыву и дефляционному разрыву. Дефляционный разрыв наступает тогда, когда сбережения, соответствующие уровню полной занятости, превышают потребности в инвестировании. Инфляционный разрыв наступает тогда, фактический равновесный уровень выпуска больше потенциального.

**План семинарского занятия**

1. Потребление и сбережение в масштабе национальной экономики. Предельная склонность к потреблению и сбережению.

2. Инвестирование, предельная склонность к инвестированию.

3. Теория мультипликатора и акселератора.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1. самостоятельно изучить вопросы:

* потребление и сбережение в национальной экономике. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы-расходы»;
* инвестиции: сущность, виды. Макроэкономическое равновесие в модели «Инвестиции - сбережения». Последствия изменения равновесия (инфляционный, дефляционный разрывы). Мультипликатор;
* модель «Кейнсианский крест»;

1. знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*потребление, инвестиции, сбережения, средняя склонность к потреблению, предельная склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению, предельная склонность к сбережению, автономное потребление, автономное сбережение, автономные инвестиции, мультипликатор, утечки, вливания, парадокс бережливости.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. макроэкономическое равновесие
2. совокупное потребление
3. автономное потребление
4. совокупное сбережение
5. личные сбережения
6. средняя склонность к потреблению
7. средняя склонность к сбережению
8. валовые инвестиции
9. автономные инвестиции
10. реновационные инвестиции
11. чистые инвестиции
12. инфляционный разрыв
13. дефляционный разрыв
14. эффект акселератора
15. парадокс бережливости
16. мультипликатор инвестиций

1. Вложения, предназначенные для расширения выпуска или снижения издержек производства.

2. Это величина, на которую должен сократиться совокупный спрос, чтобы снизить равновесный объем национального продукта до уровня полной занятости.

3. Доля дохода, идущая на потребление.

4. Суммарный отложенный спрос домашних хозяйств.

5. Характеризуют общий объем капитала, инвестируемого в воспроизводство основных средств и нематериальных активов в определенном периоде.

6. Коэффициент, равный отношению приращения дохода к приращению инвестиций.

7. Уровень потребления, не зависящий от дохода.

8. Связывает масштабы инвестирования в данном году с изменением уровня экономической активности в прошлом периоде.

9. Вариант выбора в экономике, устраивающий всех субъектов экономической деятельности.

10. Означает, что увеличение сбережений приводит к уменьшению национального дохода.

11. Это та часть личного дохода после уплаты налогов, которая не потребляется.

12. Это вложения, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом уровне дохода постоянную величину.

13. Суммарные денежные расходы, которые население тратит на покупку товаров и услуг.

14. Доля дохода, идущая на сбережение.

15. Величина, на которую должен возрасти совокупный спрос, чтобы повысить равновесный национальный продукт до уровня полной занятости.

16. Вложения в воспроизводство основных средств и амортизируемых нематериальных активов.

**Упражнения**

1. Перечертите и заполните табл. 7.2, если *МРS* = 0,2.

*Таблица 7.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | март | апрель |
| Заработная плата, ден. ед. | 500 |  |
| Диван, ден. ед. | 200 | 300 |

2. Какие прогнозы вы бы составили для страны, если для её экономики характерны следующие показатели:

1. *МРС* = 0;
2. *МРС* = ½;
3. *МРС* = 0,7;
4. *МРС* = 1.

3. Функция сбережений описывается формулой: *S* =-30+0,1∙*Y*. Если автономные инвестиции равны 125 ден. ед., то каков будет равновесный уровень реального ВВП (*Y)*?

4. Проанализируйте рис. 7.10 и ответьте на вопросы: как называется ситуация, сложившаяся в экономике при перемещении кривой (*C+I*) вверх? При смещении этой же кривой вниз? Перечертите рис. 7.10 и покажите обе ситуации графически.

*C + I*

450

Расходы

Y*f* Доходы *Y*

Рис. 7.10. Модель «Доходы-расходы»

5. Почему «парадокс бережливости» проявляется только в ситуации экономики с неполной занятостью? Что произойдёт, если население начинает больше сберегать при таком состоянии экономики, которое характеризуется инфляционным разрывом?

6. На рис. 7.11 изображён инфляционный разрыв (указан фигурной скобкой). Что откладывается на оси абсцисс до точки *Yf*? После точки *Yf*?

Рис. 7.11. Модель «Доходы - расходы»

*Cr +I*

C + *I*

450

Расходы

*Yf* Доход, *Y*

7. Рассчитайте мультипликатор, если потребители из каждой дополнительной единицы дохода тратят 80 %?

8. ВВП страны *N* составляет 200 ден. ед., *МРС* = 0,75. Если правительство страны поставило задачу достичь ВВП на уровне 400 ден. ед., каковы должны быть инвестиции?

9. В табл. 7.3 приведены разные уровни располагаемого дохода. Перечертите таблицу и рассчитайте величину потребления и сбережения при разных уровнях дохода, если *МРС*= 0,8.

*Таблица 7.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *I*, ден. ед. | 0 | 1000 | 2000 | 3000 | 4000 | 5000 |
| *C*, ден. ед. | 500 |  |  |  |  |  |
| *S*, ден. ед. |  |  |  |  |  |  |

10. Заполните табл. 7.4 и постройте кривую потребления, если функция потребления имеет вид: *С*=80+0,5∙*Y*.

*Таблица 7.4*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *I*, ден. ед. | 0 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 |
| *C*, ден. ед. |  |  |  |  |  |  |
| *S*, ден. ед. |  |  |  |  |  |  |

**Тесты**

1. В кейнсианской модели макроэкономического равновесия основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений, являются:

1. процентная ставка;
2. величина располагаемого дохода;
3. равенство сбережений и инвестиций;
4. рост сбережений по сравнению с потреблением.

2. Автономное потребление – это:

1. постоянный уровень потребления;
2. уровень потребления, не зависящий от дохода;
3. уровень потребления, не зависящий от сбережения;
4. уровень потребления, равный нулю.

3. Кривая потребления смещается вверх параллельно, если:

1. уровень богатства общества увеличивается;
2. уровень богатства общества уменьшается;
3. уровень цен повысился;
4. потребители ожидают снижения цен.

4. Кривая потребления располагается под определённым углом наклона, который определяется:

1. коэффициентом, определяющим связь между потреблением и доходом;
2. величиной автономного потребления;
3. средней склонностью к потреблению;
4. предельной склонностью к потреблению.

5. Если располагаемый доход 2000 ден. ед., а объем расходов на потребление равен 1600 ден. ед. В этом случае величина 0,8 будет характеризовать:

1. среднюю склонность к сбережению;
2. предельную склонность к сбережению;
3. среднюю склонность к потреблению;
4. предельную склонность к потреблению.

6. Какой формулой выражается предельная склонность к потреблению:

1. *МРМ = Δ М/Δ Y*;
2. *МРS = ΔS/ΔY*;
3. *MPI = ΔI/ΔY*;
4. *МРС = ΔC/ΔY*.

7. Функция сбережения:

1. не зависит от функции потребления;
2. является производной от функции потребления;
3. не зависит от дохода;
4. является функцией потребления.

8. Сумма инвестиций в основные фонды равна сумме:

1. предпринимательских инвестиций и инвестиций в запасы;
2. чистых и реновационных инвестиций (амортизации);
3. автономных и чистых инвестиций;
4. валовых и автономных инвестиций.

9. Между величиной инвестиций и ставкой ссудного процента:

1. существует обратная зависимость;
2. существует прямая зависимость;
3. зависимости нет;
4. существует обратная и прямая зависимость.

10. При высокой потребительской задолженности домохозяйства:

1. будут увеличивать потребление;
2. будут сокращать потребление;
3. будут сокращать сбережения;
4. будут сокращать инвестиции.

11. Фактором, влияющим на величину мультипликатора в кейнсианской модели равновесия, не является:

1. величина автономных расходов;
2. предельная склонность к потреблению;
3. уровень налоговых ставок;
4. предельная склонность к импорту.

12. Решение сберегать или инвестировать не зависит от:

1. уровня процентной ставки;
2. ожидаемой нормы дохода;
3. уровня налогообложения;
4. реального капиталовложения.

13. Действие эффекта мультипликатора демонстрирует:

а) эффект храповика;

б) инфляционный и дефляционный разрывы;

в) модель «Кейнсианский крест»;

г) эффект импортных закупок.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Потребление является наиболее нестабильной частью совокупного спроса.

2. Инвестиции являются наиболее нестабильной частью совокупного спроса.

3. Повышение процентной ставки при прочих равных условиях приводит к сокращению инвестиций.

4. Потребление и сбережение являются функцией располагаемого дохода.

5. Фактором, влияющим на величину мультипликатора в кейнсианской модели равновесия, является величина автономных расходов.

6. Средняя склонность к потреблению всегда больше средней склонности к сбережению, но в сумме они всегда равны единице.

7. С ростом располагаемого дохода предельная склонность к сбережению сокращается.

8. Если сбережения нет, то весь доход тратится на потребление.

9. Модель кейнсианского креста показывает равенство планируемых расходов и дохода в долгосрочном периоде.

**Задачи**

1. Предположим, государственные расходы постоянны и составляют 36 млн. ден. ед., величина инвестиций - 60 ден. ед. Потребительские расходы зависят от объема ВВП (табл. 7.5). Определите объем равновесного ВВП. Как он изменится, если государственные расходы сократятся в 3 раза?

*Таблица 7.5*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ВВП | 260 | 300 | 340 | 380 | 420 | 460 | 500 | 540 | 580 | 620 |
| *С* | 224 | 252 | 280 | 308 | 336 | 364 | 392 | 420 | 448 | 276 |

3. Заполните табл. 7.6, если с *MPS -* 0,25.

*Таблица 7.6*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Располагаемый доход, ден. ед. | Сбережения,  ден. ед. | *APC* | *APS* |
| Прошедший | 950 | 220 |  |  |
| Текущий | 1150 |  |  |  |

3. В экономике страны функция инвестиций представлена уравнением: *I*=40+0,4∙*Y*, а функция сбережений *S* =- 20+0,6∙*Y*, где *Y* – национальный доход. Определите равновесный уровень *Y*.

4. Дана функция потребления: *С*=40+0,85∙*Y*. Доход домашних хозяйств составляет 3000 ден. ед. Определите: а) равновесный объем потребления и сбережений; б) среднюю склонность к потреблению и сбережению; в) предельную склонность к потреблению и к сбережению; г) мультипликатор.

5. Перечертите и заполните табл. 7.7. На основе данных, приведенных в таблице, постройте графики зависимости:

а) потребления от дохода;

б) предельной склонности потребления от дохода;

в) мультипликатора от дохода.

*Таблица 7.7*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Y* | 100 | 110 | 120 | 130 | 140 | 150 |
| *C* | 81 | 90 | 98 | 105 | 111 | 116 |
| *S* |  |  |  |  |  |  |
| *MPC* | 0,9 |  |  |  |  |  |
| *APC* |  |  |  |  |  |  |
| *MPS* |  |  |  |  |  |  |
| *APS* |  |  |  |  |  |  |
| *k* |  |  |  |  |  |  |

**Вопросы для самоконтроля**

1. В чем суть психологического закона Дж. М. Кейнса?

2. Что характеризует предельную склонность к потреблению и сбережению, как они влияют на совокупный спрос?

3. Что является регулятором обеспечения равенства между сбережениями и инвестициями? От каких факторов зависит решение сберегать или инвестировать?

4. Каков экономический смысл мультипликатора? Почему мультипликатор зависит от предельной склонности к потреблению?

5. В чем состоит влияние сбережений и инвестиций на уровень национального дохода.

6. Что такое рецессивный и инфляционный разрыв?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 18.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 3 § 3.5.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 28, 30.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 16.

**ТЕМА 8. НЕРАВНОВЕСНОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ: ЦИКЛИЧНОСТЬ, ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА**

**Занятие 1. Циклическое развитие экономики. Безработица**

Экономический цикл – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП.

В классическом смысле экономический цикл включает в себя четыре фазы: кризис, депрессию, оживление и подъем.

Принято различать внутренние (эндогенные) и внешние (экзогенные) причины циклического развития экономики. К внутренним относят несоответствие между сбережениями и инвестициями, совокупным спросом и совокупным предложением, доходами и расходами. К внешним – миграцию населения, открытия науки и техники, войны и другие политические события, изменение цен на нефть, открытие месторождений золота, неурожаи, природные катаклизмы и т.п.

0

*ВВП*

*tn*

*t1*

*t,*

*год*

*T*

*тренд*

*дно*

*пик*

*дно*

*пик*

*кризис*

Глубина циклов и их продолжительность определяются отклонениями совокупного спроса и совокупного предложения, также колебаниями инвестиций.

Выделяют следующие виды экономических циклов: 1) в зависимости от сферы действия: промышленные и аграрные; 2) в зависимости от специфики проявления: нефтяные, энергетические, сырьевые, экологические, финансовые и т. п.; 3) по характеру нарушения пропорций структуры общественного воспроизводства: кризисы перепроизводства (величина предложения превышает величину спроса); кризис недопроизводства (величина спроса будет превышать объемы предложения); 4) по продолжительности: краткосрочные (2-5 лет), среднесрочные (7-10 лет), долгосрочные (40-60 лет) и т.п.

Циклическое развитие экономики вызывает ее нестабильность, которая выступает, прежде всего, в таких явлениях, как инфляция и безработица. Безработица - это неполное использование трудовых ресурсов, в результате чего фактический объем национального производства оказывается ниже его потенциального уровня.

Безработица возникает по разным причинам. Это избыток народонаселения (мальтузианство), механизация и автоматизация производства (марксизм), нежелание работать за низкую заработную плату (неоклассики), и недостаточный совокупный спрос (кейнсианцы).

Безработица принимает разные формы в зависимости от причин, вызывающих ее. Фрикционная безработица возникает вследствие того, что определенная часть рабочей силы находится в состоянии смены работы, места жительства, поиска работы после окончания учебы, незанятости по причине рождения ребенка, ухода за больными родственниками и т. п. Структурная безработица является следствием изменения в структуре спроса на труд, которое вызывает несоответствие между спросом работников определенной квалификации в данном районе и предложением их или расхождение между предложением рабочих и спросом на них по регионам. В отличие от этих двух форм, составляющих уровень естественной безработицы, циклическая безработица порождена низким уровнем совокупных расходов в экономике, т. е. фазами спада и депрессии делового цикла.

К экономическим последствиям безработицы относят неполное использование производственных ресурсов, что выражается в законе Оукена: если циклическая безработица увеличивается на 1 %, то фактический ВВП отстает от потенциального на 2,5 % – 3 %:

,

где *Y* – фактический ВВП; *Y\** – потенциальный ВВП; *Ue* – естественный уровень безработицы; *U* – фактический уровень безработицы - коэффициент Оукена, он колеблется в интервале 2,5% – 3%.

**План семинарского занятия**

1. Экономический цикл: понятие, фазы. Причины циклического развития экономики. Виды циклов: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

2. Стабилизационная политика. Специфика экономического кризиса в России.

3. Безработица: сущность, причины, виды. Закон Оукена.

4. Социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1. самостоятельно изучить вопросы:

- виды циклов: долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные. Антициклическое регулирование. Специфика кризиса в России;

- социально-экономические последствия безработицы. Политика занятости;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*цикличность, цикл, кризис, депрессия, оживление, подъем, пик, дно, рецессия, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, естественный уровень безработицы, закон Оукена, занятость.*

# Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

а) цикличность

б) цикл

в) кризис

г) депрессия

д) оживление

е) подъем

ж) пик

з) дно

и) рецессия

к) безработица

л) безработные

м) занятые

н) экономически активное население

о) экономически неактивное население

п) фрикционная безработица

р) структурная безработица

с) естественная безработица

т) циклическая безработица

1. Период, характеризующийся полной занятостью всех ресурсов.

2. Период, характеризующийся ростом уровня производства, сокращением уровня безработицы, вплоть до полной занятости.

3. Период, сочетающий в себе кризис и депрессию, сопровождающийся снижением деловой активности, падением уровня производства, занятости и доходов.

4. Период, характеризующийся массовой безработицей, низким уровнем заработной платы, низким уровнем ссудного процента.

5. Точка цикла, характеризующая максимум деловой активности.

6. Точка цикла, характеризующая минимум деловой активности.

7.Форма развития экономики как единого целого, движение от одного макроэкономического равновесия к другому.

8. Период, сопровождающийся падением уровня производства, занятости и доходов.

9. Период, характеризующийся ростом реального ВВП до предкризисного уровня.

10. Периодические колебания уровня цен, занято­сти, производства.

11. Занятые и безработные, в сумме образующие рабочую силу.

12. Доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню полной занятости в экономике, то есть потенциальному ВВП.

13. Люди, не имеющие работу, но активно занятые ее поиском.

14. Ситуация, когда часть экономически активного населения не имеет рабочего места, но ведет активный поиск работы.

15. Те, кто имеет работу и те, кто, имея работу, по объективным причинам временно не работает.

16. Порождается постоянным перемещением населения из одного региона (города, поселка) в другой, сменой профессии, этапов жизни.

17. Возникает в результате несовпадения спроса на рабочую силу и предложения труда, связанного с изменениями в технологии, технике и структуре производства, структуре потребительского спроса.

18. Связана с колебаниями экономической конъюнктуры, то есть чередованиями спадов и подъемов экономики.

19. Лица, не включаемые в состав рабочей силы.

**Упражнения**

1. Верно ли в табл. 8.1 проведено деление причин циклического развития экономики на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные)? Если нет, то исправьте ошибки и объясните, почему.

*Таблица 8.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Внутренние причины | Внешние причины |
| а) отставание роста заработной платы от уровня цен | а) экономическая политика государства |
| б) колебание цен на нефть и энергоносители | б) открытие новых месторождений урана, золота, нефти и т.п. |
| в) миграция рабочего населения | в) насильственная смена власти |
| г) изменение численности населения | г) неурожаи |
| д) появление прорывных технологий и новых источников энергии | е) колебания совокупного спроса и совокупного предложения |
| е) войны | д) природные катаклизмы |
| ж) отставание потребления от инвестиций |  |

2. Определите, как ведут себя параметры, приведенные в первой колонке табл. 8.2, в зависимости от фазы цикла (растут, падают или, остаются неизменными, минимальные, максимальные). Первый показатель представлен как образец.

*Таблица 8.2*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | Фаза цикла | | | |
| кризис | депрессия | оживление | подъем |
| *1* | *Величина ВВП* | *падает* | *минимальная* | *растет* | *достигает потенциального уровня* |
| 2 | Загрузка производственных мощностей |  |  |  |  |
| 3 | Товарно-материальные запасы |  |  |  |  |
| 4 | Инвестиции |  |  |  |  |
| 5 | Уровень безработицы |  |  |  |  |
| 6 | Занятость |  |  |  |  |
| 7 | Уровень инфляции |  |  |  |  |
| 8 | Денежная масса |  |  |  |  |
| 9 | Скорость обращения денег |  |  |  |  |
| 10 | Процентная ставка |  |  |  |  |
| 11 | Прибыль |  |  |  |  |
| 12 | Совокупный спрос |  |  |  |  |

1. Проанализировав данные развития экономики двух условных стран за два года (табл. 8.3 страна *А* и рис. 8.1 страна *В*), определите стадию развития экономики в каждой стране.

*Таблица 8.3*

Показатели развития страны *А*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предыдущий год | Текущий год |
| Национальный доход, ден. ед. | 3000 | 3600 |
| Объем инвестиций, ден. ед. | 320 | 405 |
| Объем товарно-материальных запасов, ден. ед. | 650 | 320 |
| Трансфертные платежи, ден. ед. | 620 | 350 |
| Уровень безработицы, % | 7 | 5,5 |
| Объем денежной массы, ден. ед. | 2800 | 3400 |
| Ссудная процентная ставка, % | 13 | 13,2 |
| Объем чистого экспорта, ден. ед. | 600 | 300 |
| Уровень цен, % | 6 | 8 |

*Y*

*Y2 Y1*

Рис. 8.1. Графическая модель, демонстрирующая изменения в стране *В*

*E2*

*E1*

*P*

*P2*

*P1*

*AD*

*AS2  AS1*

AS

AS

AS

AS

4.Заполните табл. 8.4, вписав имя известного экономиста, описавшего цикл.

*Таблица 8.4*

|  |  |
| --- | --- |
| Краткая характеристика цикла | Имя ученого, описавшего цикл |
| 1. «Строительный» цикл продолжительностью 18-25 лет, связанный с периодичностью обновления жилищ и некоторых видов производственных сооружений. Позднее его стали называть «длинные колебания» |  |
| 2. Периодичность обновления основного капитала 10 лет |  |
| 3. Причина цикла - развитие цивилизации, его продолжительность 1000 - 2000 лет. |  |
| 4. Продолжительность - 200 лет. Причина - использование новых видов энергии и материалов |  |
| 5. Короткий цикл продолжительностью от 2 до 4 лет, связанный с изменением товарно-материальных запасов |  |
| 6. Продолжительность 40-60 лет. Подъем первого большого цикла он связывал с промышленной революцией в Англии, второго – с развитием железнодорожного транспорта, третьего – с внедрением электроэнергии, телефона и радио, четвертого – с автомобилестроением. Пятый цикл современные ученые связывают с развитием электроники, генной инженерии, микропроцессорами |  |
| 7. Продолжительность 10 лет, связан с обновлением оборудования |  |

5. Какие из нижеперечисленных мероприятий осуществляет государство в период депрессии, а какие в период подъема?

Повышает учетную ставку, осуществляет покупку государственных ценных бумаг на открытом рынке, повышает налоговые ставки, сокращает величину заработной платы, финансирует различные инвестиционные проекты, увеличивает расходы на различные социальные программы, сокращает объем денежной массы, замораживает государственное строительство.

6. Заполните табл. 8.5 и ответьте на вопрос: можно ли отсутствие работы в ниже приведенных ситуациях отнести к категории «безработный»?

*Таблица 8.5*

|  |  |
| --- | --- |
| Ситуация | да/нет |
| Студент на каникулах в июле-августе ищет работу |  |
| Работник автомобильной промышленности, уволенный в связи с падением продаж автомобилей |  |
| Человек, получивший больничный лист и временно не работающий |  |
| Студент третьего курса университета |  |
| Пенсионер в поисках дополнительного заработка |  |
| Студентка после окончания университета, ухаживающая за больной бабушкой и временно не работающая |  |
| Увольнение в связи с началом учебы |  |

7. Заполните табл. 8.6, ответив на вопрос: можно отсутствие работы в ниже приведенных случаях отнести к «естественной безработице»?

*Таблица 8.6*

|  |  |
| --- | --- |
| Ситуация | да/нет |
| Компания потерпела банкротство, и работник потерял работу |  |
| Профессор университета уволился с работы и ищет работу флориста, о чем мечтал долгие годы |  |
| Из-за снежной бури, а затем последовавшего наводнения человек, не работал три недели |  |
| Работник сталелитейной промышленности теряет работу из-за падения спроса на отечественную сталь |  |
| На заводе внедрена новая технологическая линия, вследствие чего слесари-сборщики были заменены на роботов |  |
| Богатая женщина ищет работу, чтобы избежать скуки |  |
| Увольнение шахтеров в связи с развитием использования альтернативных источников энергии. |  |
| Увольнение с работы в связи с уходом за детьми |  |

8. Используя данные прогноза социально-экономического развития страны на три года, приведенные в табл. 8.7, определите динамику:

а) абсолютной численности безработных; б) уровня безработицы.

*Таблица 8.7*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | | |
| предыдущий | текущий | Прогнозируемый | | |
| Год 1 | Год 2 | Год 3 |
| 1. Экономически активное население, млн. чел. | 71,4 | 71,9 | 72,1 | 72,2 | 72,2 |
| 2. Численность занятых, млн. чел. | 65,7 | 65.9 | 66,2 | 66,4 | 66,5 |

9. Экономика условной страны описана следующими данными (табл. 8.8). Естественный уровень безработицы равен 6 %, а коэффициент чувствительности колебаний ВНП к динамике циклической безработице равен 3. Рассчитайте:

а) величину относительного отклонения фактического ВНП от потенциального к каждому году;

б) если во втором году фактический уровень ВНП составил 2000 млн. ден. ед., то каков показатель потенциального ВНП?

*Таблица 8.8*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | *t1* | *t2* | *t3* | *t4* |
| Уровень циклической безработицы, % | 5 | 4 | 5 | 0 |

1. Естественный уровень безработицы в текущем году составляет 6 %, а фактический – 10 %. Определите:

а) величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработице равен 2,5 %;

б) если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд. ден. ед., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

**Тесты**

1. Циклические колебания не сопровождаются:

а) колебаниями деловой активности и рыночной конъюнктуры;

б) изменением отраслевой структуры народного хозяйства;

в) обострением и разрешением внутренних противоречий общественного производства;

г) ослаблением государственного регулирования.

2. Какой из нижеперечисленных показателей снижается в период кризиса и растет в период подъема?

а) величина государственных расходов;

б) уровень инфляции;

в) уровень безработицы;

г) величина налоговых ставок.

3. В период рецессии более всего сокращаются:

а) расходы потребителей на покупку потребительских товаров;

б) уровень заработной платы;

в) прибыль предпринимателей;

г) государственные расходы.

4. Для депрессии характерны:

а) низкий уровень заработной платы и приостановка падения цен;

б) затоваривание и падение цен;

в) рост цен и сокращение занятости;

г) сокращение инвестиций и снижение объемов производства.

5. Циклический характер экономического развития характерен:

а) для традиционной экономики;

б) для рыночной экономики;

в) для командно-административной экономики;

г) для доиндустриальной экономики.

6. Антициклическое регулирование экономики направлено:

а) на сокращение кризисного падения производства;

б) на ускорение экономического роста;

в) на стабилизацию экономического развития;

г) на повышение совокупного спроса.

7. Самое сильное влияние на ход экономического цикла оказывает динамика:

а) чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-мате-риальных запасов;

б) чистых инвестиций, направляемых на обновление производства;

в) потребительских расходов;

г) государственных расходов.

8. Периодичность среднесрочных циклов объясняется:

а) нарушением условий реализации произведенного ВВП;

б) массовым обновлением основного капитала;

в) несоответствием между объемом средств производства и предметов потребления;

г) разницей между потенциальным и реальным ВВП.

9. Первоначально признаки появления кризиса наблюдаются:

а) в сфере производства;

б) в сфере обращения;

в) в сельском хозяйстве;

г) в научно-производственной сфере.

10. Ситуация, когда производство не растет и не падает, характерно для:

а) кризиса;

б) депрессии;

в) оживления;

г) подъема.

11. К последствиям безработицы не относится**:**

1. уменьшение доходов населения;
2. уменьшение денежной массы в экономике;
3. обострение социальных и политических проблем;
4. разрушение психического и физического здоровья человека.

12. Задача государства в области занятости заключается в:

1. достижении полной занятости;
2. достижении абсолютной занятости;
3. достижении такого состояния экономики, при котором имеется только фрикционная безработица;
4. обеспечении каждого желающего работой.

13. Естественный уровень безработицы предполагает наличие:

1. фрикционной и циклической безработицы;
2. структурной и циклической безработицы;
3. фрикционной и структурной безработицы;
4. добровольной безработицы.

14. Закон Оукена отражает:

1. социальные последствия безработицы;
2. экономические последствия инфляции;
3. экономические последствия безработицы;
4. социальные последствия инфляции.

15. Безработица в рыночной экономике может быть результатом:

а) нежелания трудиться при существующей на рынке ставке заработной платы;

б) превышения совокупного предложения над совокупным спросом;

в) изменения структуры спроса на товары и услуги;

г) всех указанных причин.

16. Безработица, возникшая в результате спада в экономике, относится к:

а) фрикционной форме безработицы;

б) циклической форме безработицы;

в) структурной форме безработицы;

г) скрытой безработице.

17. Программист переехал в другой город и некоторое время не работал, такая безработица называется:

а) циклической;

б) скрытой;

в) фрикционной;

г) структурной.

18. Полная занятость предполагает:

1. полное отсутствие безработных;
2. наличие естественного уровня безработицы;
3. отсутствие скрытой безработицы;
4. наличие фрикционной безработицы.

19. Среди перечисленных ниже утверждений определите не­верное (некорректное):

а) если фактический объем ВНП равен потенциальному, то экономика развивается в условиях полной занятости;

б) фрикционная форма безработицы желательна для общества;

в) если уровни фактической и естественной безработицы равны, объе­мы потенциального и фактического ВНП совпадают;

г) в условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен быть нулевым.

20. Причиной безработицы в кейнсианской теории является:

а) демографический фактор;

б) техническое перевооружение производства;

в) нежелание работать за низкую заработную плату;

г) низкий совокупный спрос.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Экономический цикл – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного номинальным ВВП.

2. Первоначальные признаки наступления кризиса наблюдаются в сфере производства.

3. Во время экономического подъема происходит снижение товарных запасов и налоговых поступлений в бюджет.

4. Экономический цикл связан в большей степени с факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса.

5. Короткие циклы не предусматривают перепрофилирование производства.

6. Причиной циклических колебаний с кейнсианской точки зрения являются изменения в инвестиционных расходах.

7. Первый промышленный кризис произошел в 1825 г.

8. К эндогенным причинам циклического развития следуют отнести изменения производительности труда.

9. Циклическая безработица является следствием падения совокупного спроса.

10. Увеличение выплат по безработице способствует снижению ее уровня.

11. Если фактический объем ВНП равен потенциальному, то это озна­чает, что экономика развивается в условиях полной занятости.

12. Фрикционная форма безработицы желательна для экономической системы.

13. Экономические издержки, связанные с циклической безработицей, измеряются количеством непроизведенной продукции.

14. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен быть нулевым.

15. Когда в экономической системе начинается этап подъема, исчезает структурная безработица.

**Задачи**

1. Реальный ВВП предыдущего года составил 2400 млрд. ден. ед. Номинальный ВВП в текущем - 2250 млрд. ден ед., а дефлятор ВВП - 0,9. Определите темп экономического роста и фазу цикла.

2. Население страны 50 млн. чел., занятые – 30 млн. чел. Уровень безработицы 20 %. Определить численность экономические неактивного населения.

3. Численность населения страны составляет 200 млн. чел.; численность занятых составляет 112 млн. чел.; численность населения трудоспособного возраста - 160 млн. чел.; численность «структурных» безработных – 2 млн. чел.; «фрикционных» - 6 млн. чел.; «циклических» - 5 млн. чел. Фактический уровень безработицы превосходит естественный на 4%. Потенциальный объем выпуска равен 2500 млн. ден. ед. Коэффициент Оукена равен 2,4 %.

Рассчитайте: а) фактический уровень безработицы; б) фактический объем выпуска.

4. Потенциальный ВВП 10000 ден. ед., естественный уровень безработицы 5 %, фактический уровень безработицы 9 %, коэффициент Оукена 2,5 %. Определить: а) каков фактический ВВП? б) потери ВВП вследствие циклической безработицы? в) необходимо сократить безработицу с 9 % до 6 % при коэффициенте Оукена равном 2,5. Каков должен быть экономический рост?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Почему кризисы становятся неизбежными с определенного момента в развитии экономики страны? Можно ли устранить кризисы в экономике? Если «да», каким образом? Если «нет», почему?
2. Каковы причины циклического развития экономики (эндогенные и экзогенные теории; кейнсианская и монетаристская концепции).
3. Назовите отличительные особенности основных типов экономических циклов.
4. Из каких фаз состоит классический цикл. Охарактеризуйте каждую из них.
5. Что понимается под экономически активным и экономически неактивным населением? Кого можно отнести к безработным?
6. Почему наличие в обществе фрикционной и структурной безработицы рассматри­вается как полная занятость?
7. Почему фрикционная безработица является, в некотором смысле, желательной для общества?
8. В каком смысле мы говорим о естественном уровне безработицы? Разве безработица – это «естественное» явление для нормальной экономической ситуации?
9. Означает ли понятие полной занятости абсолютное отсутствие безработных?
10. Каковы экономические и социальные последствия безработицы? В чем суть закона Оукена?
11. Почему необходимы меры по снижению уровня безработицы?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 19 § 1, 2.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 3 § 3.2.3, 3.3.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 29, 31.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 19, 20.

**Занятие 2. Инфляция и антиинфляционная политика**

Инфляция – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и, соответственно, рост товарных цен. Но не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Оценить инфляцию можно с помощью: индексов роста цен Ласпейраса, Пааше и Фишера; темпа инфляции; «правило 70».

Инфляция может принимать разные формы: открытую и подавленную; ползучую, галопирующую и гиперинфляцию; прогнозируемую и непрогнозируемую; сбалансированную и несбалансированную; истинную и мнимую; импортируемую и экспортируемую. Самая опасная - подавленная инфляция.

Основным источником инфляции является дисбаланс совокупного спроса и совокупного предложения. Инфляция спроса порождается превышением совокупного спроса над совокупным предложением, инфляция издержек - ростом цен на факторы производства. Инфляция со стороны спроса – основная причина почти всех исторических примеров высокой инфляции.

Инфляция - одна из форм макроэкономической нестабильности рыночного хозяйства, вызывающей ряд нарушений в экономических взаимосвязях и оказывающей разрушительное воздействие на производство, распределение и обмен, на мотивацию работников, на функционирование всего рыночного механизма.

Борьба с инфляцией возможна только на макроуровне силами государства. Выделяют несколько подходов к реализации антиинфляционной политики: кейнсианский, монетаристский и рекомендации сторонников теории «экономики предложения».

Антиинфляционная политика, как совокупность мер государства, направленных на борьбу с инфляций, может быть адаптивной и активной; выбор определяется конкретной социально-экономической и политической ситуацией в стране. Чтобы антиинфляционная политика государства была действенной, необходимо, прежде всего, выявить причины инфляции. Антиинфляционные меры применимы только к открытой инфляции, подавленная инфляция не поддается ограничению, так как ее нельзя измерить. Первым шагом в борьбе с подавленной инфляцией должен быть перевод ее в открытую форму. Комплекс государственных мер по борьбе с инфляцией включает: ограничение денежной массы; повышение учетной ставки и нормы обязательного резервирования; сокращение государственных расходов; совершенствование налоговой системы; увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Бороться с инфляцией – это значит ограничивать ее, удерживать на стабильном уровне цены, но не устранять полностью. Инфляцию нельзя ликвидировать раз и навсегда, поскольку глубинной основой ее существования является циклический характер развития экономики. Поэтому инфляция и безработица – постоянные спутники рыночного хозяйствования, а государственная политика поддержания полной занятости и стабильности цен – важнейшая цель макроэкономического регулирования.

**План семинарского занятия**

1. Инфляция: определение, причины, виды.
2. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Стагфляция.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1) самостоятельно изучить вопросы:

- социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика;

- взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*открытая и подавленная инфляция, сбалансированная и несбалансированная инфляция, умеренная, галопирующая и гиперинфляция, стагфляция, ожидаемая и неожидаемая инфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, социально-экономические последствия инфляции, классическая, кейнсианская и монетаристская концепции взаимосвязи инфляции и безработицы, сеньораж, кривая Филлипса, эффект Пигу,* *формы стабилизационной политики.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведённых ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. инфляция
2. дефляция
3. умеренная инфляция
4. галопирующая инфляция
5. гиперинфляция
6. подавленная инфляция
7. сбалансированная инфляция
8. несбалансированная инфляция
9. непрогнозируемая инфляция
10. инфляция спроса
11. инфляция издержек
12. сеньораж
13. стагфляция
14. активная антиинфляционная политика
15. адаптивная антиинфляционная политика

1. Долговременное снижение уровня цен.

2. Инфляционный налог, получаемый государством при выпуске новых денег.

3. Инфляция, сопровождаемая ростом безработицы.

4. Наблюдается, когда при подписании контрактов учитывается рост цен, население стремится вкладывать деньги в материальные ценности.

5. Рост общего уровня цен, вызванный тем, что уровень совокупного спроса превышает уровень совокупного предложения.

6. Наблюдается, когда цены различных товаров неизменны относительно друг друга.

7. Характеризуется стабильным уровнем цен в экономике, однако ее непосредственным проявлением выступает товарный дефицит.

8. Наблюдается, когда стоимость денег сохраняется, контракты подписываются в номинальных ценах.

9. Характеризуется различными темпами роста цен на различные товары.

10. Направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию.

11. Рост общего уровня цен в результате уменьшения совокупного предложения вследствие повышения заработной платы и цен на сырье.

12. Наблюдается, когда цены растут с огромной скоростью, расхождение между заработной платой и ценами настолько велико, что разрушается благосостояние даже обеспеченных слоёв общества.

13. Характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения.

14. Переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота.

15. Представляет собой приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

**Упражнения**

1. Инфляция – это сложное многофакторное явление. Она проявляется в различных видах и типах: мнимая инфляция; галопируюшая инфляция; открытая инфляция; несбалансированная инфляция; инфляция спроса; неожидаемая инфляция; импортируемая инфляция; сбалансированная инфляция; ползучая инфляция; истинная инфляция; ожидаемая инфляция; инфляция издержек; экспортируемая инфляция; подавленная инфляция; гиперинфляция.

Перечертите табл. 8.9. К каждому из приведенных в первом столбце признаков подберите соответствующие виды инфляции, приведённые выше.

*Таблица 8.9*

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки инфляции | Виды  инфляции |
| По формам проявления: |  |
| В зависимости от величины роста цен: |  |
| В зависимости от соотносительности роста цен по различным товарным группам: |  |
| В зависимости от предсказуемости: |  |
| В зависимости от изменения показателя ВНП при росте спроса: |  |
| В зависимости от факторов, порождающих и воспроизводящих инфляционный процесс: |  |
| В зависимости от инфляционных импульсов по отношению к системе, вызываемых внутренними и внешними факторами: |  |

2. Постройте логическую цепочку из следующих положений:

1) рост номинальной заработной платы;

2) рост цен на нефть и нефтепродукты;

3) увеличение стоимости жизни;

4) «шок предложения»;

5) рост ожидаемого уровня цен;

6) снижение объёма производства;

7) рост общего уровня цен.

3. Определите, чему будет равен темп роста номинального национального дохода, если реальный национальный доход уменьшился на 2 %, а темп инфляции составил 16 %? Через сколько лет произойдет удвоение цен?

4. Проанализируйте нижеприведенные ситуации и определите, какие из них вызовут инфляцию спроса, а какие - инфляцию издержек:

1. избыточная эмиссия денег;
2. профсоюзы потребовали повышения заработной платы;
3. повышение пособий по безработице;
4. повышение цен на нефть;
5. повышение цен на энергоресурсы;
6. рост дефицита госбюджета;
7. рост МРОТ (минимального размера оплаты труда);
8. рост государственных расходов на ВПК;
9. снижение производительности труда;
10. сокращение подоходного налога.

5. В условиях, когда наёмные работники ожидают 6 %-ного, а предприниматели – 10 %-ного темпа инфляции, был заключён трудовой договор, согласно которому рост ставки денежной заработной платы составит 7 %. Это приведёт:

1. к снижению темпа инфляции;
2. к росту занятости;
3. к снижению занятости;
4. не изменит уровень занятости.

Ваш ответ должен быть обоснован.

6. Подумайте, какое влияние на реальные доходы следующих лиц окажет непрогнозируемая инфляция в размере 10 % в год:

1. пенсионера;
2. рабочего завода «ЖБК», члена профсоюза;
3. студента БГТУ им. В.Г. Шухова;
4. стилиста, владельца салона «Очарование».

7. Действует ли эффект Пигу в условиях утраты доверия к правительству и проводимой им денежно-кредитной политике? Ваш ответ должен быть обоснован.

8. Уравнение кривой Филлипса имеет вид: *пt = пte – b∙(u-u\*)*. Допустим, что коэффициент *b*=1, а внешние шоки совокупного предложения отсутствуют. Естественный уровень безработицы - 6 %. Инфляционные ожидания (*пte*) – 2 %. Постройте кривую Филлипса при заданных условиях. Определите темп инфляции, если уровень фактической безработицы – 4 %.

9. Проанализируйте следующие антиинфляционные мероприятия:

1. уменьшение государственных расходов;
2. стабилизация валютного курса путем его фиксирования;
3. соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и зарплаты;
4. сдерживание роста факторных доходов и цен;
5. увеличение налогов;
6. индексация;
7. сокращение дефицита государственного бюджета;
8. контроль денежной эмиссии;
9. политика «доходы-цены»;
10. политика «экономики предложения».

Определите, какие меры применимы при проведении эффективной активной антиинфляционной политики, а какие характерны для адаптивной антиинфляционной политики.

**Тесты**

1. С точки зрения темпов повышения цен выделяют:

1. сбалансированную и несбалансированную инфляцию;
2. ползучую и галопирующую инфляцию;
3. ожидаемую и неожидаемую инфляцию;
4. инфляцию спроса и издержек.

2. Если при подписании контрактов учитывается рост цен, население вкладывает деньги в материальные ценности, то наблюдается:

1. умеренная инфляция;
2. галопирующая инфляция;
3. гиперинфляция;
4. подавленная инфляция.

3. В условиях инфляции относительно выигрывают:

1. дебиторы (заемщики);
2. кредиторы;
3. получатели фиксированного дохода;
4. работники государственных учреждений.

4. Если цены растут с огромной скоростью, расхождение между заработной платой и ценами настолько велико, что разрушается благосостояние даже обеспеченных слоёв общества, в стране наблюдается:

1. умеренная инфляция;
2. галопирующая инфляция;
3. гиперинфляция;
4. подавленная инфляция.

5. Стагфляция проявляется в сочетании:

1. низких темпов инфляции и низкого уровня безработицы;
2. высоких темпов инфляции и высокого уровня безработицы;
3. высоких темпов инфляции и низкого уровня безработицы;
4. низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы.

6. Фактором, определяющим инфляцию спроса, является:

1. диспропорции в производстве;
2. монополизация рынка;
3. рост зарплаты, превышающий темпы роста производительности труда;
4. положение на рынке труда и уровень полной занятости.

7. Инфляция предложения может возникнуть в результате:

1. роста дефицита государственного бюджета;
2. роста дефицита платежного баланса страны;
3. повышения ставок заработной платы;
4. увеличения чистого экспорта.

8. Какой из перечисленных факторов вызывает инфляцию спроса:

1. рост дефицита государственного бюджета;
2. повышение цен на нефть;
3. снижение предельной склонности к потреблению;
4. повышение ставок подоходного налога с населения.

9. Фактором, определяющим инфляцию издержек, является:

1. среднегодовой темп роста экономики;
2. положение на рынке труда и уровень полной занятости;
3. рост зарплаты, превышающий темпы роста производительности труда;
4. способность прогнозировать будущий рост цен.

10. Сочетание инфляции спроса, инфляции издержек и инфляционных ожиданий порождает:

1. умеренную инфляцию;
2. инфляционную паутину;
3. подавленную инфляцию;
4. инфляционную спираль.

11. При инфляционном избыточном спросе государство может:

1. увеличить свои расходы;
2. ограничить свои расходы;
3. снижать налоги;
4. ввести контроль над заработной платой.

12. К внутренним причинам инфляции относится:

1. колебание цен на мировом рынке;
2. сокращение поступлений от внешней торговли;
3. дефицит госбюджета;
4. отрицательное сальдо платёжного баланса.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Ожидаемая инфляция приводит к снижению всех видов фиксированных доходов.

2. Стагфляция характеризуется сочетанием низких темпов инфляции и высокого уровня безработицы.

3. Дефицитныеожидания возникают при подавленной инфляции.

4. Инфляция спроса – это вид инфляции, вызванный избытком совокупного спроса, за которым не успевает производство.

5. Инфляция спроса сопровождается сокращением реального объема производства и занятости.

6. Кривая Филлипса отражает обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы.

7. В долгосрочном периоде кривая Филлипса вертикальна.

8. Эффективной временной мерой по преодолению инфляции в период спада, является контроль над заработной платой и ценами.

9. Активная антиинфляционная политика - это приспособление к условиям инфляции, смягчение ее отрицательных последствий.

10. Антиинфляционные меры должны быть направлены на устранение причин инфляции.

**Задачи**

1. В табл. 8.10 представлены цены и объемы предлагаемых к продаже товаров в январе, феврале и марте текущего года. Определите уровень инфляции: а) в марте по отношению к февралю, величину потребления и инвестиций; б) в феврале по отношению к январю, величину потребления и инвестиций; в) в марте по отношению к январю, величину потребления и инвестиций.

*Таблица 8.10*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Хлеб | | Кресло | | Печь | |
| *P*, ден. ед. | *Q*, шт. | *P*, ден. ед. | *Q*, шт. | *P*, ден. ед. | *Q*, шт. |
| Январь | 15 | 10 | 10 | 2 | 20 | 28 |
| Февраль | 20 | 20 | 40 | 4 | 25 | 16 |
| Март | 30 | 28 | 80 | 2 | 28 | 10 |

2. На основании следующих данных рассчитайте инфляционный налог: темп инфляции составляет 40 % в год, наличность составляет величину 5 млрд. ден. ед., депозиты - 15 млрд. ден. ед. Номинальная процентная ставка – 30 % годовых.

3. Ожидаемый в текущем периоде темп инфляции (*пte*) - 20 %. Фактически сложившийся темп инфляции *пt*составил 25 %. Коэффициент адаптации *n* равен 0,3. Определите темп инфляции, ожидаемый в будущем периоде.

4. Коэффициент потерь от борьбы с инфляцией оценивается в 3 % ВВП на 1 пункт инфляции, коэффициент Оукена - 3. Показатель циклической безработицы за год, когда была реализована соответствующая антиинфляционная программа, составил 5 %. Каковы результаты антиинфляционной политики, на сколько процентов снизилась инфляция за этот период?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что собой представляет инфляция, каковы ее причины.

2. Каковы признаки открытой и подавленной инфляции? Почему подавленная инфляция приносит экономике больший вред?

3. В чем вы видите различия между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией? Каковы критерии их разграничения?

4. По каким причинам возникают инфляция спроса и инфляция издержек; как с ними бороться?

5. Что представляет собой кривая Филлипса. В чём заключается взаимосвязь инфляции и безработицы?

6. Каковы социально-экономические последствия инфляции?

7. Что в себя включает антиинфляционная политика?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 23.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 3 § 3.3.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 32.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 21.

**ТЕМА 9. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА**

**И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА**

Деньги – это важнейший элемент рыночных отношений, сущность которого можно выразить и как всеобщий эквивалент, используемый в процессе обмена товаров и услуг, и как особый финансовый актив, обладающий абсолютной ликвидностью.

Основными функциями денег являются: 1) мера ценности (мера стоимости); 2) средство обмена (обращения); 3) средство платежа; 4) средство сбережения (накопления); 5) мировые деньги.

Современные деньги функционируют в наличной и безналичной форме. С учетом этого, денежная масса представляет собой совокупность всех денежных средств (наличных и безналичных), обеспечивающих обращение товаров и услуг в национальной экономике. Для измерения денежной массы используют денежные агрегаты – *М0*, *М1*, *М2* и *М3*. Денежные агрегаты по своему составу могут отличаться в разных странах. Но основной принцип их выделения един и заключается в том, что каждый последующий агрегат включает предыдущий агрегат и ликвидность каждого последующего агрегата меньше ликвидности предыдущего денежного агрегата. Денежный агрегат *М0* – включает в себя только наличные деньги (банкноты и монеты в обращении). Он обладает абсолютной ликвидностью.

*М1= М0* + депозиты на банковских счетах до востребования;

*М2 = М1* + депозиты на банковских срочных счетах;

*М3 = М2* + депозитные сертификаты банков и государственные облигации.

Денежный рынок можно определить двояко. Содержательно денежный рынок – это рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют «цену» денег, то есть уровень процентной ставки. Институционально, денежный рынок определяется как совокупность институтов и правил, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег и влияющих на формирование процентной ставки.

Содержательная характеристика денежного рынка предполагает рассмотрение его важнейших элементов, в число которых входят: спрос на деньги (*МD*); предложение денег (*МS*); цена денег (ставка процента *r*).

Спрос на деньги (или «спрос на ликвидность») определяется как количество платежных средств, которое субъекты макроэкономики предпочитают держать в ликвидной форме.

В макроэкономике существуют два основных подхода к объяснению и оценке спроса на деньги. Неоклассический подход (представлен в теории монетаристов) базируется на количественной теории денег. В рамках данного подхода спрос на деньги объясняется двумя мотивами:

* 1. трансакционным (деньги нужны для совершения текущих сделок);
  2. мотивом предосторожности (наличные деньги нужны на непредвиденные платежи в будущем).

Современная трактовка количественной теории денег основывается на «уравнении обмена» И.Фишера:

*М·V = P·Q* (или в ином варианте *M·V=P·Y)*

где *M* – количество денег в обращении; *V* – скорость обращения денег; *P* – уровень цен; *Q* – объем произведенных благ (в ином варианте *Y* – реальный объем выпуска или доход). Произведение (*P·Q*) - это номинальный ВНП; произведение (*P·Y) –* номинальный доход.

Из этого уравнения выводится прямая зависимость спроса на деньги от номинального ВНП (или номинального дохода) и обратная зависимость спроса на деньги от скорости обращения денег. Основными факторами, определяющими величину спроса на деньги, выступают: уровень дохода и скорость обращения денег.

Кейнсианский подход объясняет спрос на деньги тремя мотивами:

1) трансакционным; 2) мотивом предосторожности; 3) спекулятивным мотивом, который связан с альтернативной стоимостью хранения денег.

Под альтернативной стоимостью хранения денег в виде наличности (издержками хранения) понимается упущенная выгода в виде неполученных доходов (процентов, дивидендов), которые можно было бы получить, если бы деньги были положены в банк или были использованы для покупки других финансовых активов (акций, облигаций). Именно спекулятивный мотив формирует обратную зависимость между величиной спекулятивного спроса на деньги и ставкой процента (спекулятивный спрос на деньги называют также «спросом на деньги со стороны активов» - *MDа*). Чем выше ставка процента, тем выше у субъекта издержки хранения наличных денег (больше упущенная выгода), а потому меньше будет спрос на наличные деньги и наоборот, чем ниже ставка процента, тем меньше упущенная выгода от хранения наличных денег, и соответственно выше будет спрос на наличные деньги (спрос на деньги со стороны активов). Таким образом, ставка процента в кейнсианском подходе становится важным фактором, влияющим на величину спроса на деньги (точнее на спекулятивный спрос или спрос на деньги со стороны активов).

Обобщая два подхода к оценке спроса на деньги (неоклассический и кейнсианский), можно общий спрос на деньги (*МD*) представить как сумму спроса на деньги для сделок (его называют также трансакционным или операционным спросом - *MDt*) и спроса на деньги со стороны активов (*MDа*). Данную связь можно выразить как сумму:

*МD = MDt + MDа.*

Предложение денег (*МS*) представляет собой денежную массу, находящуюся в обращении. Предложение денег в экономике можно представить как сумму наличных денег, находящихсявне банковской системы (*С*) и безналичных денег, находящихся на банковских депозитных счетах (*D)*:

*MS = C + D*

В составе денежной массы выделяется денежная база *(Н)*, представляющая собой сумму наличных денег (*С*) и обязательных резервов коммерческих банков (*Rобяз*.), которые хранятся в Центральном банке:

*Н = C + Rобяз*.

В формировании денежной массы (предложения денег) основную роль играют институты банковской системы (прежде всего Центральный банк и коммерческие банки). Центральный банк (эмиссионный банк) в силу возложенных на него государством функций, непосредственно формирует один из компонентов денежной массы - наличные деньги (*С*) и определяющим образом влияет на величину всей денежной базы (*Н*) через норму обязательных резервов. Коммерческие банки не имеют права эмиссии наличных денег, но тоже оказывают большое влияние на предложение денег, создавая банковские депозиты и выдавая кредиты субъектам макроэкономики.

Следует понимать, что без банковских организаций в обращении находились бы только наличные деньги. Коммерческие банки, создают безналичные деньги (в виде записей на банковских счетах), выполняя свои функции по привлечению временно свободных денежных средств во вклады (создают депозиты) и предоставляя кредиты субъектам макроэкономики. Выдавая кредиты (ссуды) своим клиентам, коммерческие банки увеличивают денежное предложение, и, наоборот, возврат этих ссуд в банк уменьшает денежную массу в обращении. Увеличение денежной массы, которое происходит вследствие выдачи кредитов сопряжено с мультипликативным (множительным) эффектом. Мультипликативный эффект от выдачи кредитов (кредитная мультипликация) основан на цепочке связи «депозитов и кредитов».

В данном случае действует банковский мультипликатор – это коэффициент (множитель), показывающий во сколько раз больше изменится денежная масса при выдаче (или возврате) банковской ссуды. Банковский мультипликатор определяется как величина обратная норме обязательных резервов (*r*):

***,***

где *k* – величина банковского мультипликатора; *r* – норма банковского резервирования (в %).

Обязательные резервы – это часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке. Размер резервов определяется в виде процента от полученного депозита коммерческим банком. Этот процент получил название нормы резервирования.

Норма резервирования (*r*) – это установленная Центральным банком в процентах доля от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов и которую они не имеют права выдавать в кредит.

Проще говоря, каждый коммерческий банк обязан вносить в Центральный банк процент от общей суммы денежных средств, полученных от своих клиентов, а остальную часть они могут предоставлять в виде кредита.

Изменение предложения денег при изменении величины депозитов равно:

*ΔM = k· ΔD* или******

где ∆*M* - прирост денежной массы; ∆*D* - первоначальный прирост денег (депозитов).

Изменение предложения денег зависит от двух факторов:

- величины банковского (депозитного) мультипликатора;

- суммы, выданной в кредит.

Описанная модель идеальна. В реальной действительности мультипликационный эффект расширения депозитов зависит многих факторов, например, от того, какая часть денежных средств:

- была снята клиентами с текущих счетов, что сокращает возможность выдачи кредитов;

- взятых в виде кредитов, вернулась в банковскую систему;

- используется для некредитных операций, например, государственных облигаций у Центрального банка.

Норма банковского резервирования показывает, какую часть от полученных депозитов банк не может предоставить в виде кредитов:

*Rобяз= D · r/100%*,

где *Rобяз.* – величина обязательных резервов; *D* – величина полученных депозитов; *r* – норма банковского резервирования (в %).

Однако банк помимо обязательных резервов имеет и избыточные резервы (*Rизб.*), называемые ссудным потенциалом банка. Избыточные резервы – это сумма сверх обязательных резервов. Они необходимы на случай непредвиденного увеличения потребностей в ликвидных средствах. Конечно, хранение избыточных резервов сопряжено с альтернативными издержками, поскольку банк лишается части дохода, который он мог бы получить, предоставив эту сумму в ссуду. Поэтому с ростом процентной ставки величина избыточных резервов сокращается.

Фактическая величина банковских резервов складывается из обязательных и избыточных резервов:

*R= Rобяз. +Rизб.*

Центральный банк может контролировать и регулировать денежную массу, изменяя величину денежной базы, поскольку денежная масса представляет собой произведение величины денежной базы на величину денежного мультипликатора:

*M = m · H,*

где *m* – денежный мультипликатор (мультипликатор денежной базы).

Денежный мультипликатор – это коэффициент (множитель), показывающий во сколько раз может возрасти (сократиться) предложение денег при увеличении (сокращении) денежной базы на единицу.

Величина  представляет собой денежный мультипликатор *m*:

**,**

где *сr* - норма депонирования.

Величина денежного мультипликатора зависит от нормы резервирования и нормы депонирования. Чем они выше, т.е. чем больше доля резервов, которую банки не выдают в кредит и чем выше доля наличности, которую хранит население на руках, не вкладывая ее на банковские счета, тем величина мультипликатора меньше.

Российская банковская система двухуровневая. Первый уровень банковской системы занимает Центральный банк РФ. Он является государственным учреждением и находится в исключительной федеральной собственности.

Он является проводником денежно-кредитной политики и стремится обеспечить стабильность кредитно-банковской системы и поддержать покупательную способность рубля.

Функции Центрального банка*:*

1. эмиссия денег;
2. регулирование объема денежной массы, находящейся в обращении. Для этого он задействует следующие инструменты: изменение нормы резервирования, изменение учетной ставки, операции на открытом рынке;
3. предоставление кредитов коммерческим банкам;
4. аккумуляция денег и хранение кассовых резервов коммерческих банков, хранение золотовалютных резервов;
5. надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнение финансового законодательства;
6. выпуск и погашение государственных ценных бумаг;
7. управление счетами правительства, осуществление зарубежных финансовых операций и т.д.

Второй уровень банковской системы представлен разветвленной сетью коммерческих банков, осуществляющих банковские операции на коммерческой основе.

Главная цель коммерческих банков - получение прибыли, поэтому они стремятся к расширению спектра своих услуг. Основным источником прибыли является разница между получаемым и выплачиваемым процентом.

Коммерческие банки предоставляют следующий спектр кредитно-финансовых услуг:

1. аккумулирование депозитов;
2. ведение текущих счетов;
3. оплата выписанных на эти банки чеков;
4. предоставление кредитов;
5. купля-продажа ценных бумаг;
6. управление по доверенности имуществом клиентов;
7. консультации по финансово-кредитным вопросам.

Ресурсы банка формируются из собственных средств и привлеченных. К собственным средствам относится акционерный и резервный капитал, а также нераспределенная прибыль. Соотношение между собственным капиталом и заемным от 1:10 до 1:100.

Денежно-кредитная (монетарная) политика представляет собой совокупность экономических мер по регулированию денежной массы в целях поддержания экономической стабильности, минимальной инфляции.

Основные инструменты денежно-кредитной политики:

1) изменение нормы обязательных резервов.

Если Центральный банк повышает норму обязательных резервов, то предложение денег сокращается, поскольку сокращаются кредитные возможности коммерческого банка, т.е. сокращается сумма, которую он может выдать в кредит. И наоборот;

2) изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования). Учетная ставка – это процентная ставка, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.

Денежные средства, полученные в ссуду у Центрального банка по учетной ставке, представляют собой дополнительные резервы коммерческих банков. Поэтому, изменяя учетную ставку, Центральный банк может воздействовать на предложение денег. Чем выше учетная ставка, тем меньше величина заимствований у Центрального банка, следовательно, тем меньший объем кредитов предоставляют коммерческие банки, тем меньше денежная масса. И наоборот;

3) операции на открытом рынке.Операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу Центральным банком государственных ценных бумаг на рынках ценных бумаг.

Если на денежном рынке возник излишек денежной массы в обращении, то Центральный банк начинает активно продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке коммерческим банкам или населению по низким ценам (на рынке ценных бумаг предложение государственных бумаг растет и их рыночная цена падает, а процентные ставки по ним растут). В результате резервы коммерческих банков сокращаются, снижаются их кредитные возможности и, следовательно, предложение денег уменьшается. И наоборот.

Различают автоматическую (недискреционную) и дискреционную (гибкую) денежно-кредитную политику.

Автоматическая денежно-кредитная политика предполагает, что темп роста денежной массы должен соответствовать темпу потенциального роста реального ВВП.

Дискреционная денежно-кредитная политика (гибкая) – это целенаправленная политика, способствующая стимулированию или сдерживанию деловой активности в зависимости от фазы делового цикла.

Дискреционную политику называют гибкой, поскольку она изменяется в соответствии с фазами цикла: стимулирующая совокупный спрос в период спада, сдерживающая - в период подъема.

Как было сказано выше, в период экономического спада проводится стимулирующая денежно-кредитная политика (мягкая, политика «дешевых денег»), расширяющая предложение денег. Центральный банк:

а) покупает ценные бумаги по цене выше рыночной, переводя деньги в оплату за них на счета населения и резервы банков;

б) снижает учетную ставку, что позволяет коммерческим банкам увеличить объем заимствований и расширить объем кредитования клиентов по сниженным процентным ставкам;

в) снижает норму обязательного резервирования, что ведет к появлению избыточных резервов и расширению возможности кредитования.

В период экономического подъема проводится сдерживающая денежно-кредитная политика (или политика «дорогих денег»), направленная на сдерживание роста денежной массы или ее сокращение.В этом случае Центральный банк поступает с точностью наоборот.

**План семинарского занятия**

1. Деньги: виды, функции. Денежные агрегаты.

2. Спрос на деньги и предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

3. Банковская система и ее структура. Функции Центрального и коммерческих банков. Депозитный мультипликатор.

4. Денежно-кредитная политика: сущность, функции, основные инструменты. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1) самостоятельно изучить вопрос:

- кредит: сущность, источники, формы. Роль кредита в рыночной экономике;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*деньги, функции денег, денежные агрегаты, ликвидность, денежный рынок, общий спрос на деньги, трансакционный спрос на деньги, спрос на деньги со стороны активов, предложение денег, денежная масса, денежная база, денежный мультипликатор, номинальная ставка процента, реальная ставка процента, равновесие на денежном рынке, банк, Центральный банк, коммерческий банк, активы, пассивы, кредит, банковский мультипликатор, денежный мультипликатор, норма банковского резервирования, обязательные резервы, избыточные резервы, ставка рефинансирования (учетная ставка), политика открытого рынка, автоматическая денежно-кредитная политика, дискреционная денежно-кредитная политика, мягкая денежно-кредитная политика (политика «дешевых» денег), жесткая денежно-кредитная политика (политика «дорогих» денег).*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. трансакционный спрос на деньги
2. денежный рынок
3. реальная ставка процента
4. деньги
5. ликвидность
6. спрос на деньги со стороны активов
7. денежный агрегат *М1*
8. денежный мультипликатор
9. денежная масса
10. кредитно-банковская система
11. банк
12. коммерческий банк
13. пассивные операции
14. активные операции
15. кредит
16. обязательные резервы
17. норма резервирования
18. денежная база
19. банковский (депозитный) мультипликатор
20. мультипликатор денежной базы
21. денежно-кредитная (монетарная) политика
22. автоматическая денежно-кредитная политика
23. дискреционная денежно-кредитная политика (гибкая)
24. стимулирующая денежно-кредитная политика
25. сдерживающая денежно-кредитная политика
26. учетная ставка
27. операции на открытом рынке
28. Ставка процента, скорректированная на уровень инфляции.
29. Свойство, выражающее способность (и скорость) трансформации в наличные деньги.
30. Спрос на деньги, обусловленный спекулятивным мотивом (желанием минимизировать издержки хранения наличных денег).
31. Сумма наличных денег и депозитов, находящихся на банковских счетах до востребования.
32. Сумма наличных денег, находящихсявне банковской системы и безналичных денег, находящихся на банковских депозитных счетах.
33. Спрос на деньги для совершения текущих сделок.
34. Коэффициент, показывающий во сколько раз изменится денежная масса при выдаче (возврате) банковской ссуды (кредита).
35. Всеобщий эквивалент, используемый в процессе обмена благ.
36. Рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют ставку процента («цену» денег).
37. Операции по мобилизации денежных средств (ресурсов).
38. Это часть суммы депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке.
39. Кредитно-денежный институт, занимающийся привлечением и размещением денежных ресурсов.
40. Коэффициент, показывающий, насколько увеличится (сократится) предложение денег при увеличении (сокращении) величины депозита на единицу.
41. Сделка между экономическими субъектами по предоставлению денег или имущества в пользование на условиях срочности, платности и возвратности.
42. Коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличится (сократится) денежная масса при увеличении (сокращении) денежной базы на единицу.
43. Сумма наличных денег и обязательных резервов коммерческих банков.
44. Покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг на рынках ценных бумаг.
45. Совокупность кредитно-финансовых учреждений, создающих, аккумулирующих и предоставляющих денежные средства на условиях срочности, платности и возвратности.
46. Совокупность экономических мер по регулированию денежной массы в целях поддержания экономической стабильности, минимальной инфляции.
47. Установленная Центральным банком в процентах доля от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов и которую они не имеют права выдавать в кредит.
48. Политика, способствующая стимулированию или сдерживанию деловой активности в зависимости от фазы делового цикла.
49. Операции по размещению средств банка.
50. Политика Центрального банка, направленная на расширение предложение денег в период спада.
51. Юридическое лицо, осуществляющее банковские операции на коммерческой основе.
52. Процентная ставка, по которой Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.
53. Политика Центрального банка, направленная на сдерживание роста денежной массы или ее сокращение в период подъема.
54. Политика, согласно которой, темп роста денежной массы должен соответствовать темпу потенциального роста реального ВВП.

**Упражнения**

1. На рис. 9.1 приведены четыре ситуации, в которых спрос на деньги изменяется с величины *М* до величины *М1*.

*М1  М  М1  М*

а) б)

*i (%) i (%)*

*M*

*M*

*L*

*L*

*L1*

*L*

*M*

*M M1 М М 1*

в) г)

*L1*

*L*

*M*

*i (%) i (%)*

Рис. 9.1. Изменение спроса на деньги под влиянием разных факторов

Определите, какая из приведенных ситуаций иллюстрирует следующие процессы:

* 1. увеличение номинального ВНП при неизменной ставке процента;
  2. уменьшение ставки процента;
  3. увеличение ставки процента;
  4. уменьшение уровня цен на товары, которое не отражается на величине процентной ставки.

2. Предположим, что спрос на деньги для сделок (*MDt*) составляет 10% номинального объема ВНП, предложение денег (*МS*) составляет 350 млрд. ден. ед., а спрос на деньги со стороны активов (*MDа*) показан в табл. 9.1. Определите:

а) равновесную процентную ставку, если ВНП составляет 2000 млрд. ден. ед.;

б) как изменится равновесная ставка процента, если при сохранении уровня ВНП в объеме 2000 млрд. ден. ед., предложение денег вырастет с 350 до 400 млрд. ден. ед.?

в) как изменится равновесная ставка процента, при увеличении ВНП в 2 раза и увеличении предложения денег до 500 млрд. ден. ед.?

*Таблица 9.1*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ставка процента (*i*) | 16 | 14 | 12 | 10 | 8 | 6 |
| Объем спроса на деньги со стороны активов (*MDа*) | 100 | 150 | 200 | 250 | 300 | 350 |

3. Скорость обращения денег возросла на 30 %, объем произведенной продукции сократился на 10 %.

Определить: а) как следует изменить денежную массу в стране, чтобы не допустить инфляции?

б) как следует изменить денежную массу в стране, чтобы инфляция была умеренной?

в) как изменится уровень цен в стране, если денежная масса останется прежней?

4. Какие из перечисленных событий скажутся на спросе на деньги в виде денежного агрегата *М1*, а какие – на спросе на деньги в виде денежного агрегата *М2*. Укажите также характер изменения спроса (уменьшение или увеличение спроса на соответствующий денежный агрегат).

а) распространение банкоматов, которые позволяют в любое время суток снимать средства со сберегательных счетов в банках;

б) рост инфляционных ожиданий;

в) угроза правительственного кризиса и связанной с ним политической нестабильности;

г) увеличение ставки процента по срочным вкладам;

д) широкое распространение кредитных карточек.

5. Почему в реальной жизни сумма, равная 1 ден. ед., вложенная в банк, создает меньшее количество денег, чем это показывает банковский мультипликатор?

6. Заполните табл. 9.2, определив, что из нижеперечисленного относится к функциям коммерческих банков, а что к функциям Центрального банка?

Эмиссия денег, аккумулирование депозитов, регулирование объема денежной массы, находящейся в обращении, хранение кассовых резервов коммерческих банков и золотовалютных резервов, ведение текущих счетов фирм и населения, предоставление кредитов коммерческим банкам, предоставление кредитов фирмам, оплата выписанных на банк чеков, надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений и исполнение финансового законодательства, выпуск и погашение государственных ценных бумаг, купля-продажа ценных бумаг, управление счетами правительства, осуществление зарубежных финансовых операций, клиринг, управление по доверенности имуществом клиентов, консультации по финансово-кредитным вопросам.

*Таблица 9.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Центральный банк | Коммерческий банк |
|  |  |

7. На рис. 9.2 изображены две модели. Определите, какая из них демонстрируют политику «дешевых» денег, а в каком – «дорогих»? Докажите, используя любую кейнсианскую модель, что политика «дешевых» денег приводит к стимулированию деловой активности, а «дорогих» денег к обратному.

*i МS2  MS1 i MS1 MS2*

*MD MD*

*M M*

а) б)

Рис. 9.2. Две модели денежно-кредитной политики

8. Заполните табл. 9.3 и, определив искомые величины, сделайте выводы о зависимости между нормой банковского резервирования и способностью банковской системы расширять предложение денег.

*Таблица 9.3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Норма банковского резервирования, % | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | 22 |
| Банковский мультипликатор |  |  |  |  |  |  |  |
| Максимальный объем увеличения ссуд на каждую ден. ед. избыточных резервов банковской системы |  |  |  |  |  |  |  |
| Норма депонирования, % | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Денежный мультипликатор |  |  |  |  |  |  |  |

9. Опираясь на данные табл. 9.4, определите процентное изменение избыточных возможностей банка, при снижении нормы банковского резервирования с *r1* до *r2*.

*Таблица 9.4*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Вариант | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| *r1,* % | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 7 | 13 | 8 |
| *r2,* % | 8 | 12 | 6 | 10 | 5 | 10 | 12 | 11 |
| Избыточные резервы, % |  |  |  |  |  |  |  |  |

10. Экономика находится в условиях экономического бума. Денежная масса в обращении составляет 500 млрд. ден. ед. Норма обязательных резервов 15 %. Что следует предпринять Центральному банку, чтобы предотвратить надвигающийся кризис?

**Тесты**

1. Если номинальный ВНП сократится, то трансакционный спрос на деньги:

а) как и общий спрос на деньги возрастут;

б) как и общий спрос на деньги сократятся;

в) вырастет, а общий спрос на деньги сократится;

г) сократится, а общий спрос на деньги вырастет.

2. Общий спрос на деньги:

а) прямо пропорционален уровню дохода и ставке процента;

б) прямо пропорционален уровню дохода и обратно пропорционален ставке процента;

в) обратно пропорционален уровню дохода и прямо пропорционален ставке процента;

г) обратно пропорционален уровню дохода и ставке процента.

3. Если номинальный объем ВНП составляет 5000 млрд. ден. ед., а трансакционный спрос на деньги составляет 1000 млрд. ден. ед., то это означает, что:

а) общий спрос на деньги составляет 6000 млрд. ден. ед.;

б) в среднем каждый доллар оборачивается 5 раз в год;

в) общий спрос на деньги составляет 4000 млрд. ден. ед.;

г) предложение денег нужно увеличить.

4. Выберите вариант, в котором денежные агрегаты расположены в порядке возрастания ликвидности:

а*) М0 – М1 – М2 – М3*;

б) М3 – М1 – М2 – М0;

в) *М3 – М2 – М1 – М0*;

г) *М2 – М1 – М0 – М3*.

5. Если номинальная ставка процента равна 20 %, а темп инфляции составил 15 %, то реальная ставка процента составляет:

а) 5 %;

б) 35 %;

в) минус 5 %;

г) 4,34 %.

6. При покупке товара в кредит, деньги выполняют функцию:

а) средства накопления;

б) средства обращения;

в) меры ценности (меры стоимости);

г) средства платежа.

7. Уравнение обмена И. Фишера имеет следующий вид:

а) *М·V = P·Q*;

б) *М+V = P+Q*;

в) *М = V/P+Q*;

г) *М·Q = P·V*.

8. Скорость обращения денег замедлится в 3 раза, объем физического производства упадет в 4 раза, а цены вырастут в 40 раз. Объем денежной массы:

а) увеличится в 30 раз;

б) уменьшится в 33 раза;

в) уменьшится в 30 раз;

г) увеличится в 33 раза.

9. Спрос на деньги для сделок снизится, если:

1. снизится номинальный ВВП;
2. снизится процентная ставка;
3. увеличится процентная ставка;
4. снизится реальный ВВП.
5. Если денежная и товарная массы остались без изменения, а скорость роста цен возросла, то имеет место:
6. рост цен;
7. увеличение покупательной способности денег;
8. дефляция;
9. галопирующая инфляция.

11. Коммерческие банки - это банки:

а) управляющие системой платежей;

б) обеспечивающие устойчивость национальной валюты;

в) предоставляющие кредиты государству;

г) предоставляющие услуги в виде открытия счетов, предоставления ссуд.

12. «Мягкая» кредитно-денежная политика проводится:

а) в период экономического подъема;

б) на стадии оживления экономики;

в) в период экономического спада;

г) в период рецессии.

13. Задачей «жесткой» кредитно-денежной политики является:

а) сдерживание роста денежной массы;

б) расширение предложения денежной массы;

в) расширение спроса на наличность;

г) сокращение спроса на деньги.

14. В период спада Центральному банку целесообразно:

а) снижать стоимость государственных ценных бумаг;

б) снижать ставку рефинансирования;

в) покупать иностранную валюту на валютном рынке;

г) снижать ставку резервирования.

15. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению, то это приведет:

а) к стимулированию совокупного спроса;

б) к росту наличности;

в) к уменьшению объема ссуд;

г) к росту сумм на депозитных счетах.

16. Эффективная денежно-кредитная политика предполагает:

а) умеренный рост денежной массы;

б) быстрый рост денежной массы;

в) постоянный уровень денежной массы;

г) быстрый рост денежной массы в период оживления.

17. Рефинансирование предполагает:

а) куплю-продажу государственных ценных бумаг;

б) покупку валюты на валютном рынке;

в) изменение нормы резервирования;

г) кредитование Центральным Банком коммерческих банков.

18. Депозиты коммерческого банка - 25 млн. ден. ед., а норма обязательных резервов – 15 %. Величина банковского мультипликатора:

а) 4,5;

б) 6,6;

в) 5,6;

г) 7,2.

19. Депозиты коммерческого банка составляют 25 млн. ден. ед., а норма обязательных резервов равна 10 %. Денежное предложение изменится на:

а) 250 млн. ден. ед.;

б) 225 млн. ден. ед.;

в) 200 млн. ден. ед.;

г) 25 млн. ден. ед.

20. В результате роста депозитов на 20 ден. ед. объем кредитования вырос на 160 ден. ед. Норма банковского резервирования:

а) 0,125;

б) 12,5 %;

в) 8;

г) 10 %.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Альтернативные издержки хранения денег в виде наличных определяются реальной ставкой процента.
2. Банк, имея сумму депозитов в 1000 ден. ед., может увеличить денежное предложение только на эту сумму (на 1000 ден. ед.).
3. Чем меньше потребность населения в наличных деньгах по сравнению с потребностью в банковских депозитах, тем меньше возможность создания денег банками.
4. Спрос на деньги со стороны активов находится в обратной зависимости от ставки процента и не зависит от дохода.
5. Трансакционный спрос на деньги находится в прямой зависимости от ставки процента.
6. Денежная база является меньшей величиной по сравнению с денежной массой.
7. При оплате покупки товара в кредит деньги выполняют функцию средства обмена (обращения).
8. Кредитные возможности банка можно определить, суммируя величину депозитов с величиной обязательных резервов банка.
9. Суммарная величина резервов равна величине депозитов.
10. Для каждого вида депозитов (до востребования, сберегательные, срочные) устанавливается своя норма обязательных резервов, причем, чем выше степень ликвидности депозита, тем выше эта норма.
11. Если Центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке, то это приведет к росту совокупного спроса.
12. Денежный мультипликатор обратно пропорционален норме обязательных резервов.
13. Норма депонирования показывает, какую часть своего богатства население предпочитает хранить в форме наличности. Чем больше норма депонирования, тем выше желание иметь наличность.
14. Если норма депонирования составляет 25 %, а норма обязательных резервов – 15 %, то рост денежной базы на 200 тыс. ден. ед. приведет к росту денежной массы на 500 тыс. ден. ед.
15. Если Центральный банк желает увеличить денежную массу, то ему следует увеличить денежную базу, и наоборот.

**Задачи**

1. Денежная масса возросла с 45 ден. ед. до 48 ден. ед. Объем произведенной продукции в стране сократился на 15 %. Как изменится уровень цен, если скорость обращения денег осталась прежней?

2. Функция спроса на деньги имеет вид: . Равновесный выпуск 500 ден. ед., равновесная номинальная ставка процента составляет 20 %, реальное предложение денег постоянно и равно 2500 ден. ед. Определите равновесный уровень цен. Как изменится равновесный уровень цен, если предложение денег удвоилось?

3. Чему будет равен общий прирост денежной массы в стране, если при обязательной резервной норме 10 % первоначальное увеличение депозитов составило 200 ден. ед.?

4. Функционирование условной экономики характеризуется следующими параметрами: потребительские расходы *С*=30+0,4∙ВНП; инвестиционные расходы равны 200 ден. ед.; государственные расходы равны 70 ден. ед.; чистый экспорт – 60 ден. ед.; спрос на деньги для сделок ) составляет 40% от ВНП; спекулятивный спрос на деньги представлен функцией: =320-10·*i*; предложение денег – 460 ден. ед. Определите равновесную ставку процента.

5. Трансакционный спрос на деньги (*MDt*)составляет 400 ден. ед. С учетом этого заполните нижеприведенную табл. 9.5 и определите равновесную ставку процента, если предложение денег *МS*:

а) составляет 510 ден. ед.;

б) выросло до 530 ден. ед.;

в) сократилось до 450 ден. ед.

*Таблица 9.5*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ставка процента (*i*) | Объем спроса на деньги со стороны активов (*MDа*) | Общий спрос на деньги, (*MD*) |
| 14 | 30 |  |
| 13 | 50 |  |
| 12 | - | 470 |
| 11 | 90 |  |
| 10 | - | 510 |
| 9 | 130 |  |
| 8 | - | 550 |

6. Избыточные резервы отсутствуют. Норма обязательных банковских резервов -16,5 %. Центральный банк продает коммерческим банкам ценные бумаги на сумму 325 ден. ед. Как это повлияет на резерв коммерческих банков, их кредитоспособность и денежную массу?

7. Банк получил депозитов на сумму 3600 ден. ед., суммарные резервы банка - 580 ден. ед. Норма банковского резервирования 12,4 %. Определить, величину избыточных резервов. На сколько изменится предложение денег, если банк решит использовать также избыточные резервы для выдачи ссуд?

8. Фактические резервы банка 320 ден. ед., избыточные резервы – 86 млн. ден. ед. Величина депозитов – 1800 ден. ед. Определите норму банковского резервирования.

9. Норма депонирования денег 40 %. Норма банковского резервирования – 20 %. Величина наличных денег составляет 300 млн. ден. ед. Объем фактических резервов 170 млн. ден. ед. Чему равны величины: а) банковского и денежного мультипликаторов; б) депозитов и денежной базы? Каков ссудный потенциал банка? Как изменится предложение денег, если банк использует все свои избыточные резервы?

10. Лишь один банк в системе коммерческих банков имел избыточные резервы на сумму 1 млн. ден. ед. Это позволило ему выдать ссуду, причем в максимально возможном размере. Заемщик получил половину этой ссуды в форме открытия текущего счета, а вторую половину - в виде наличных денег, которые банк взял в кредит у Центрального банка. Если известно, что норма резервных отчислений составляла 20 % и полученные наличные деньги не вернулись обратно в банк, то каков рост предложения денег?

**Вопросы для самоконтроля**

1. Что такое деньги? Какие функции они выполняют?
2. Какие денежные агрегаты используются для измерения денежной массы? Назовите их состав.
3. В чем отличие неоклассического подхода от кейнсианского в оценке спроса на деньги?
4. Что такое спекулятивный спрос на деньги, какие факторы определяют его динамику? Чем мотивируется трансакционный спрос на деньги и какие факторы определяют его величину?
5. В чем отличие денежной базы от денежной массы?
6. В чем суть банковского и денежного мультипликатора?
7. Каковы цели денежно-кредитной политики?
8. В чем суть жесткой и мягкой денежно-кредитной политик. Какую денежно-кредитную политику проводит Центральный банк в периоды спадов производства?
9. Какие основные инструменты денеж­но-кредитной политики должен использовать Центральный банк во время инфляции?
10. Почему коммерческие банки обязаны иметь резервы?
11. Обязательные резервы одновременно являются и пассивами Центрального банка, и активами коммерческих банков. Почему?
12. Дайте определение избыточным резервам. Каково их значение? Как рассчитать величину избыточных резервов банка?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 20.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 3 § 3.7, 3.8.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 8.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 22.

**ТЕМА 10. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**

**И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА**

Финансовая политика представляет собой мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе законодательной стратегии. Она включает две взаимосвязанные политики: бюджетную и фискальную.

Бюджетная политика – это мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета.

Фискальная политика – это система мер регулирования, связанная с правительственными расходами и налогами. Направления фискальной политики зависят от экономического состояния страны. В период кризиса или депрессии проводится стимулирующая фискальная политика, которая предполагает рост финансовых расходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В период экономического подъема – сдерживающая фискальная политика, представляющая собой снижение государственных расходов, увеличение налогов или комбинирование указанных мер.

Методы финансового регулирования, используемые при разработке эффективной фискальной политики, подразделяются на прямые и косвенные. К прямым методам относятся такие формы бюджетного регулирования, как субсидии, дотации, трансферты. Косвенными являются методы использования элементов налоговой системы. Наиболее распространенными методами поощрения деловой активности и определенных видов деятельности являются налоговые льготы, механизм ускоренной амортизации, скидки на истощение недр и инвестиционный налоговый кредит.

Существует два подхода, определяющих место и роль налоговой системы в арсенале методов государственного регулирования экономики. Согласно кейнсианской теории существуют два типа фискальной политики, являющиеся традиционными: 1) дискреционная политика – политика, проводимая по усмотрению правительства и на основе принимаемых им решений; 2) политика встроенных стабилизаторов – совокупность механизмов, работающих в режиме саморегулирования. Применение автоматической фискальной политики в сочетании с дискреционной способно уменьшить последствия циклических колебаний, смягчить потрясения в экономике.

Однако в 70-х гг. ХХ в. был отмечен кризис кейнсианского метода регулирования экономики, принципы государственного регулирования были вытеснены монетаристской теорией и теорией экономики предложения, которые стали новой теоретической базой налоговой политики развитых стран. Неолиберальные методы решения экономических проблем сторонниками этих теорий направлены на снижение степени государственного вмешательства в экономику, уменьшение налогового бремени, сокращение избыточных социальных программ, поддержание стабильных и умеренных темпов роста денежной массы, предоставление большей свободы предпринимательской инициативе.

Основным источником государственного бюджета служат налоги. Налоги – это обязательные сборы, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

Можно выделить следующие основные функции налогов: 1) фискальная функция заключается в наполнении государственной казны (бюджета) денежными средствами для финансирования общественных потребностей; 2) перераспределительная функция выполняет задачу распределения денежных средств между конкретными субъектами хозяйствования и физическими лицами; 3) стимулирующая (регулирующая) функция заключается в том, что, маневрируя налоговыми ставками, изменяя условия налогообложения, вводя одни налоги и отменяя другие, государство создает условия для развития отдельных отраслей и производств.

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории государства в соответствии с налоговым законодательством, а также совокупность конкретных форм и методов их построения и взимания.

Налоговая система включает в себя следующие элементы: налоговое законодательство; субъекты налогообложения (налогоплательщики – физические и юридические лица); объекты налогообложения (имущество, доход, товар, ресурс, подлежащие налогообложению); источники налогов (доходы, из которых уплачиваются налоги); виды налогов; ставки налогов (величина налога с единицы объекта налога); налоговые льготы; институты, обеспечивающие сбор налогов в стране.

Принципы, которым должна отвечать налоговая система, были сформулированы еще А. Смитом в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов»: 1) подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно получаемому ими доходу; 2) сумма налога, которую обязан платить отдельный субъект, должна быть точно определена; 3) каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, как это удобно плательщику; 4) каждый налог должен быть разработан таким образом, чтобы заработная плата чиновников не поглотила значительную часть тех средств, которые поступают от данного налога; 5) имущество или доход, подлежащие обложению, должны иметь защиту от двойного обложения.

Исходя из этих принципов, и особенно справедливости в налогообложении, известны два подхода к налогообложению: 1) со стороны выгод, согласно этому подходу физические и юридические лица должны уплачивать налог пропорционально тем выгодам, которые они получают от государства; 2) со стороны платежеспособности, этот подход предполагает, что налоги должны зависеть от размера получаемого дохода, кто больше получает, тот больше и платит.

В современной российской налоговой системе имеет место следующая классификация налогов: 1) по принадлежности к уровню власти: федеральные, региональные (налоги субъектов Федерации), местные; 2) по субъекту уплаты: налоги на юридических и физических лиц; 3) по назначению: общие и специальные; 4) по способу изъятия: прямые и косвенные; 5) по методу исчисления: абсолютные, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные.

Связь между ставкой налогов и величиной налоговых поступлений в государственный бюджет описывает кривая Лаффера (рис. 10.1).

*r0*,%

100

*r0*

*0* Налоговые поступления в

бюджет, ден. ед.

Рис. 10.1. Кривая Лаффера

Согласно концепции американского экономиста Артура Лаффера, стремление правительства пополнить казну увеличением налогового пресса может привести к противоположным результатам. При увеличении ставки налога до определенных пределов (*r0* %) доход государства увеличивается, а затем начинает уменьшаться (снижается деловая активность, часть предпринимателей уходит в теневую экономику).

Из сказанного вытекает, что государственные доходы могут быть максимизированы только при некотором оптимальном уровне ставки налога. Трудность заключается в определении оптимального уровня налоговой ставки для данной страны. Изменяя налоговые ставки, государство может воздействовать на объемы капиталовложений и сбережений, уровень потребления и т.д. В результате налоги могут воздействовать на экономическое поведение людей.

В структуре централизованных финансов главным элементом выступает государственный бюджет – основной финансовый план доходов и расходов государства. Через него государство концентрирует основную долю национального дохода для финансирования народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, укрепления обороны страны и содержания органов государственной власти и управления.

С помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода, что создает возможность маневрировать денежными средствами и целенаправленно влиять на темпы и уровень развития национального производства, что позволяет осуществлять единую финансовую политику на всей территории страны.

Государственный бюджет служит основным государственным планом страны, утверждаемым как закон. Он состоит из двух частей – доходной и расходной.

Доходы государственного бюджета отражают экономические отношения, возникающие у государства с организациями и гражданами в процессе формирования бюджетного фонда страны. Форма проявления этих отношений – различные виды платежей, которые имеют материально-вещественное воплощение в виде денежных средств, мобилизуемых в бюджетный фонд. Основным источником государственного бюджета служат налоги. Без них невозможно существование государства и всего того, что с ним связано.

Расходы государственного бюджета отражают экономические отношения, возникающие в связи с распределением фонда денежных средств государства и его использованием на нужды хозяйства и выполнение функций государства.

Идеальное исполнение государственного бюджета – это полное покрытие расходов доходами и образование остатка средств. Полное соответствие доходов и расходами характеризует сбалансированный бюджет. Некоторое превышение доходов над расходами носит название «профицит бюджета». В этом случае говорят, что государство имеет положительное сальдо бюджета. Однако, на практике чаще бывает обратная ситуация и образуется бюджетный дефицит.

Источники финансирования дефицита бюджета утверждаются органами законодательной (представительной) власти в законе о бюджете на очередной финансовый год по основным видам привлеченных средств. Существуют четыре способа финансирования бюджетного дефицита: путем дополнительной эмиссии денег; за счет кредитов ЦБ; посредством заимствований у населения и фирм; посредством внешних заимствований.

В результате государственных займов формируется государственный долг, который может быть внутренним и внешним. Обычно займы размещаются внутри страны, но часть из них может быть размещена и за границей. Наличие государственного долга и его отрицательные последствия вызывают необходимость управления долгом. Погашение государственных займов и выплата процентов производятся либо из бюджета, либо путем рефинансирования – выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа.

Крупные бюджетные дефициты и государственный долг могут породить ряд серьезных проблем. Поэтому в настоящее время правительства большинства развитых стран формируют бюджетную политику, которая предусматривает и совершенствование налоговой политики, и уменьшение государственных расходов, в том числе и за счет социальных ассигнований.

**План семинарского занятия**

1. Финансы. Финансовая система: понятие, структура. Финансовая политика.
2. Фискальная политика: сущность, функции, типы, инструменты.
3. Налоги: их сущность, функции, виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор.
4. Государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики. Бюджетный дефицит: виды, причины образования, способы финансирования. Бюджетный профицит.
5. Государственный долг: причины образования, структура.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1) самостоятельно изучить вопрос:

- проблемы российской финансовой системы;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*государственный бюджет, сальдо государственного бюджета, структура государственного бюджета, дефицит бюджета, бюджетный излишек, государственный долг, внешний долг, внутренний долг, долговое бремя, реструктуризация государственного долга, налоговая система, налог, сбор, пошлина, абсолютные налоги, пропорциональные налоги, прогрессивные налоги, регрессивные налоги, субъекты налогообложения, объекты налогообложения, налоговая ставка, налоговая база, налоговые льготы, прямой налог, косвенный налог, принципы налогообложения, пропорциональное налогообложение, прогрессивное налогообложение, регрессивное налогообложение, кривая Лаффера, налоговый мультипликатор, фискальная политика, дискреционная фискальная политика, сдерживающая дискреционная фискальная политика, стимулирующая дискреционная фискальная политика, автоматическая фискальная политика, встроенные стабилизаторы.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведённых ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. государственный бюджет
2. профицит бюджета
3. бюджетный дефицит
4. государственный долг
5. внешний долг
6. внутренний долг
7. дотация
8. консолидация долга
9. фискальная политика
10. встроенный стабилизатор
11. дискреционная налогово-бюджетная политика
12. стимулирующая дискреционная фискальная политика
13. сдерживающая дискреционная фискальная политика
14. налоги
15. мультипликатор государственных расходов
16. мультипликатор налогов
17. ставка налогов
18. прогрессивные налоги
19. регрессивные налоги
20. Долг перед нерезидентами.
21. Долг перед резидентами.

3. Денежное периодическое вознаграждение, предоставляемое из государственного бюджета частным лицам или предприятиям в целях покрытия убытков, которые они несут.

4. Превышение расходов бюджета над доходами.

5. Изменение условий государственного долга, относящееся к его срокам.

6. Сумма накопленных за определённое время дефицитов госбюджета.

7. Положительное сальдо бюджета.

8. План государственных расходов и доходов за определенный период.

9. Политика, направленная на повышение экономической активности в период спада.

10. Политика, направленная на ограничение экономической активности в период подъема.

11. Обязательные сборы, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

12. Множитель, показывающий, как изменится объем ВВП в результате изменения государственных расходов.

13. Коэффициент, показывающий, во сколько раз изменяется ВВП под влиянием изменения налогов.

14. Совокупность мер, предпринимаемых правительством по изменению государственных расходов и налогообложению.

15. Целенаправленное изменение правительством государственных закупок и налогов.

16. Экономический механизм, сглаживающий амплитуду циклических колебаний выпуска и занятости без вмешательства правительства.

17. Налоги, средняя ставка которых повышается по мере возрастания дохода.

18. Величина налога с единицы объекта налога.

1. Налоги, средняя ставка которых снижается по мере роста дохода.

**Упражнения**

1. Определите, какие из ниже перечисленных источников покрытия дефицита относятся к внутренним, а какие - к внешним:

1. бюджетные кредиты, полученные от бюджетов других уровней бюджетной системы;
2. кредиты международных финансовых организаций, предоставленные в иностранной валюте;
3. кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм, предоставленные в иностранной валюте;
4. кредиты, получаемые правительством от кредитных организаций, номинированные в рублях;
5. государственные займы, осуществляемые в иностранной валюте путем выпуска ценных бумаг от имени РФ;
6. государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени РФ;
7. реализация части государственного имущества.

3. На основании данных, приведенных в табл. 10.1, рассчитайте темпы роста ВВП и государственного долга и сделайте выводы о перспективах погашения государственного долга?

*Таблица 10.1*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | ВВП  (ден. ед.) | Темп роста ВВП (%) | Государственный долг (ден. ед.) | Темп роста государственного долга (%) |
| 1 | 400 |  | 8 |  |
| 2 | 420 |  | 10 |  |
| 3 | 440 |  | 11 |  |
| 4 | 440 |  | 12 |  |
| 5 | 560 |  | 13 |  |
| 6 | 600 |  | 14 |  |

4. Правительство получило займ 2 млн. ден. ед. под 10 % годовых. Эти средства будут направлены на финансирование проекта, который ежегодно будет приносить прирост ВВП в размере 0,6 млн. ден. ед. Через сколько лет страна погасит долг.

5. Экономика описана следующими данными: реальная ставка процента равна 3 %, темп роста реального ВНП 7 %, соотношение  «долг/ВНП» составляет 50 %, а первичный дефицит государственного бюджета 5 % от ВНП. Определите, будет ли соотношение «долг/ ВНП» возрастать или снижаться?

6. Определите, какие из ниже перечисленных инструментов относятся к автоматической фискальной политике, а какие - к дискреционной:

1. введение прогрессивной системы налогообложения;
2. система государственных трансфертов;
3. субсидии фермерам;
4. общественные работы;
5. программы поддержки малоимущих слоев населения;
6. регулирование государством уровня налогов;
7. изменения в налоговых поступлениях;
8. изменение трансфертных платежей;
9. регулирование государственных расходов;
10. пособия по безработице;
11. автоматические изменения государственных расходов;
12. стабилизация экономики для преодоления спада;
13. стабилизация экономики для сдерживания подъема.

7. Что, с точки зрения кейнсианцев, сильнее воздействует на экономическую ситуацию при проведении дискреционной фискальной политики: изменение государственных расходов или налоговые мероприятия? Ваш ответ должен быть обоснован.

8. Определите, как снижение прогрессивности налоговой ставки и индексация подоходного налога повлияют на действие встроенных стабилизаторов?

Как Вы считаете, можно ли рассматривать встроенные стабилизаторы, как достаточное условие успешного функционирования налогово-бюджетной системы? Или существует необходимость проведения дискреционной политики?

9. Дискреционная фискальная политика может быть стимулирующей или сдерживающей. Перечертите и заполните табл. 10.2, характеризующую эти два вида налогово-бюджетного регулирования.

*Таблица 10.2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Стимулирующая фискальная политика | Сдерживающая фискальная политика |
| Цель |  |  |
| Фаза экономического цикла |  |  |
| Направление государственных расходов |  |  |
| Воздействие на налоги |  |  |
| Состояние государственного бюджета |  |  |

11. По способу изъятияразличают две группы налогов: прямые и косвенные. Каждый из этих видов налогов имеет свои достоинства и недостатки. Заполните табл. 10.3, указав эти достоинства и недостатки.

*Таблица 10.3*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды налогов | Преимущества | Недостатки |
| Прямые |  |  |
| Косвенные |  |  |

12. По данным, приведенным в табл. 10.4 – 10.7, определите тип системы налогообложения (абсолютная, прогрессивная, регрессивная, пропорциональная):

*Таблица 10.4*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень дохода, тыс. ден. ед. | 0 | 120 | 160 | 180 | 264 |
| Размер налога,тыс.ден. ед. | 0 | 14,4 | 19,2 | 21,6 | 39,6 |

*Таблица 10.5*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень дохода, тыс. ден. ед. | 0 | 400 | 600 | 800 | 1 000 |
| Размер налога,тыс.ден. ед. | 0 | 80 | 90 | 96 | 100 |

*Таблица 10.6*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень дохода, тыс. ден. ед. | 0 | 400 | 600 | 800 | 1 000 |
| Размер налога,тыс.ден. ед. | 0 | 20 | 72 | 176 | 350 |

*Таблица 10.7*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень дохода, тыс. ден. ед. | 0 | 120 | 160 | 180 | 220 |
| Размер налога,тыс.ден. ед. | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 |

13. В стране действует прогрессивная система налогообложения. Доход до 20 тыс. ден. ед. облагается налогом в 15%. Доход от 20 тыс. до 30 тыс. ден. ед. облагается налогом в размере 25%. Доход в размере более 30 тыс. ден. ед. облагается налогом в 35%. Гражданин Иванов получил доход в размере 36 тыс. ден. ед. и заплатил налог в размере 6,5 тыс. ден. ед. Сколько денег недополучило государство?

14. *МРС* = 0,5. Определите, чему равен мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор? Поче­му налоговый мультипликатор меньше мультипликатора государ­ственных расходов?

15. Динамика между изменением потребления и дохода представлена в табл. 10.8. По имеющимся данным:

а) нарисуйте кривую потребления и определите, чему равен  
угол ее наклона;

б) чему равна величина *MPS;*

в) чему равен мультипликатор расходов?

г) чему равен налоговый мультипликатор?

г) пусть ввели налог, не зависимый от уровня дохода, в размере 10 млн. ден. ед. Как при этом изменится мультипликатор расходов? Налоговый мультипликатор? Как это отразится на экономической ситуации в стране?

*Таблица 10.8*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Y*, млн. ден. ед. | 0 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 |
| *С*, млн. ден. ед. | 80 | 120 | 200 | 280 | 360 | 440 |

**Тесты**

1. Государственный бюджет это:

1. все суммы, поступившие в казну;
2. перечень государственных доходов;
3. финансовый план государства, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы;
4. бюджеты субъектов Федерации.

2. К расходам государственного бюджета относится:

1. отчисления работодателей на социальное страхование;
2. экспортные пошлины;
3. проценты по государственному внешнему долгу;
4. прибыль государственных предприятий.

3. К внутренним источникам финансирования бюджетного дефицита относятся:

1. кредиты международных финансовых организаций, предоставленные в иностранной валюте;
2. кредиты, полученные от кредитных организаций в валюте РФ;
3. кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм, предоставленные в иностранной валюте;
4. государственные займы, осуществляемые в иностранной валюте путем выпуска ценных бумаг от имени РФ.

4. К внешним источникам финансирования бюджетного дефицита относятся:

1. государственные займы, осуществляемые путём выпуска государственных ценных бумаг;
2. государственные займы, осуществляемые в иностранной валюте путём выпуска государственных ценных бумаг;
3. кредиты, получаемые правительством от кредитных организаций, номинированные в рублях;
4. остатки по государственным запасам и резервам.

5. Финансировать бюджетный дефицит в условиях инфляционной экономики предпочтительнее за счет:

1. эмиссии;
2. внешних займов;
3. внутренних займов;
4. выпуска ценных бумаг.

6. Государственный долг – это:

1. общая, накопленная за все годы сумма дефицитов бюджета;
2. сумма внешних займов;
3. сумма внутренних займов;
4. задолженность правительства населению.

6. Изменение условий государственного долга, относящееся к его срокам, называется:

1. конверсией;
2. консолидацией;
3. консенсусом;
4. конвертированием.

7*.* Основными целями бюджетно-налоговой политики являются:

1. сглаживание колебаний экономического цикла;
2. стабилизация темпов экономического роста;
3. обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции;
4. все вышеперечисленное.

8. Если правительство изменяет размеры налоговых ставок и государственных расходов, то регулирование экономики осуществляется методами:

1. автоматической фискальной политики;
2. политики встроенных стабилизаторов;
3. дискреционной фискальной политики;
4. монетарной политики.

9. К автоматическим (встроенным) стабилизаторам относят:

1. расходы госбюджета на ВПК;
2. прогрессивное налогообложение;
3. косвенные налоги;
4. расходы госбюджета на здравоохранение и образование.

10. Сдерживающая бюджетно-налоговая политика предполагает:

1. рост государственных расходов;
2. снижение налогов;
3. одновременное увеличение налогов и государственных расходов;
4. рост налогов и снижение государственных расходов.

11. К стимулирующей бюджетно-налоговой политике относится:

1. увеличение налогов;
2. увеличение государственных расходов при снижении налогов;
3. сокращение расходов государства;
4. снижение и налогов, и государственных расходов.

12. Инструментом сдерживающей фискальной политики является:

1. повышение нормы обязательных резервов;
2. повышение налоговых ставок;
3. увеличение трансфертов;
4. новые займы.

13. Мультипликатор государственных расходов:

1. равен мультипликатору инвестиций;
2. равен налоговому мультипликатору;
3. равен мультипликатору трансфертов;
4. не связан с данными величинами.

14. Прямой налог:

1. взимается с непосредственного владельца объекта налогообложения;
2. уплачивается конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных средств государству;
3. это такой налог, у которого ставка увеличивается по мере роста объекта налога;
4. это такой налог, у которого ставка остается неизменной, независимо от стоимости объекта обложения.

15. Косвенный налог:

1. уплачивается конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных средств государству;
2. взимается с непосредственного владельца объекта налогообложения;
3. это такой налог, у которого ставка увеличивается по мере роста объекта налога;
4. это такой налог, у которого ставка остается неизменной, независимо от стоимости объекта обложения.

16. Если налоговая ставка повысилась, то:

1. поступления в госбюджет будут обязательно увеличиваться;
2. поступления в госбюджет будут автоматически сокращаться с ростом ставки, так как это ведет к уменьшению прибыли;
3. поступления в бюджет не зависят от размера налоговой ставки;
4. поступления в бюджет сначала увеличиваются, а затем сокращают­ся, так как начинает сужаться налоговая база, с которой взимается налог.

17. Правительство страны, снижая налоги, пытается:

1. не допустить «перегрева» экономики;
2. замедлить темп инфляции;
3. снизить уровень безработицы;
4. замедлить быстрый рост процентных ставок.

18. Кривая Лаффера характеризует:

1. неравенство в распределении доходов в стране;
2. связь между уровнем безработицы и объемом ВНП;
3. связь между уровнем безработицы и уровнем инфляции;
4. связь между размером налоговой ставки и объемом налоговых поступлений в государственный бюджет.

19. Если налоги на предпринимательство растут, то:

1. совокупный спрос сокращается, а совокупное предложение не меняется;
2. совокупное предложение сокращается, а совокупный спрос не ме­няется;
3. сокращаются и совокупное предложение, и совокупный спрос;
4. растут совокупное предложение и совокупный спрос.

20. В стране действует пропорциональная система налогообложения. Ставка подоходного налога 15 %. Реальные доходы населения 1300 ден. ед. Государственные расходы 190 млн. ден. ед. По подсчетам специалистов доходы населения в условиях полной занятости составят 2000 ден. ед. Структурное состояние бюджета:

1. профицит 5 млн. ден. ед.;
2. дефицит 5 млн. ден. ед.;
3. профицит 110 млн. ден. ед.;

г) профицит 700 млн. ден. ед

21. Правительство получило займ в размере 2 млн. ден. ед. под 10 % годовых на 10 лет. Эти средства предполагают использовать для финансирования проектов, которые ежегодно будут приносить прирост ВВП в размере 0,6 млн. ден. ед. в течение 10 лет. Государственный долг увеличился на:

1. 1,4 млн. ден. ед.;
2. 1,8 млн. ден. ед.;
3. 2 млн. ден. ед.;
4. 4 млн. ден. ед.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Источником доходов государства могут быть неналоговые поступления.

2. Структурный дефицит госбюджета представляет собой разницу между фактическим бюджетным дефицитом и циклическим дефицитом.

3. Отношение государственного долга к ВВП характеризует бремя долга.

4. В результате изменения государственных расходов на 28 ден. ед. равновесный национальный продукт вырос с 600 до 684 ден. ед. Мультипликатор государственных расходов равен ⅓.

5. Поступления от продажи имущества, находящегося в государственной собственности являются внутренними источниками финансирования дефицита федерального бюджета.

6. Доход, извлекаемый в результате выпуска в обращение дополнительного количества денег при монетизации дефицита госбюджета, называется сеньоражем.

7. Выплаты процентов по государственному долгу увеличивают неравенство в доходах.

8. Дискреционная стимулирующая фискальная политика предполагает рост государственных расходов.

9. В условиях экономического спада эффективна сдерживающая фискальная политика.

10. В периоды спада налоги необходимо понижать.

11. Встроенные стабилизаторы позволяют уменьшить последствия циклических колебаний, смягчая потрясения в экономике.

12. Налоговый мультипликатор меньше мультипликатора инвестиций и государственных расходов.

13. Мультипликаторы государственных расходов и инвестиций равны.

14. Увеличение ставки налога на прибыль всегда влечет за собой увеличение поступлений в казну.

15. Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.

16. При введении пропорционального налога из каждого дополнительного рубля забирается меньшая часть с ростом доходов.

17. Кривая Лаффера демонстрирует, что снижение величины налоговой ставки всегда увеличивает объем налоговых поступлений в бюджет страны.

18. Главным источником формирования доходов государственного бюджета являются налоги.

19. Объем государственных закупок товаров и услуг составляет 1150 млрд. ден. ед., трансфертные выплаты из государственного бюджета – 250 млрд. ден. ед., налоговые поступления в бюджет – 1190 млрд. ден. ед., дефицит государственного бюджета – 480 млрд. ден. ед. Величина выплат по обслуживанию государственного долга составляет 690 млрд. ден. ед.

20. Образование государственного долга есть следствие дефицита бюджета.

**Задачи**

1. ВВП равен 2000 млрд. ден. ед., государственные закупки – 350 млрд. ден. ед., автономные налоги – 160 млрд. ден. ед., предельная налоговая ставка – 0,1, государственный долг – 1000 млрд. ден. ед., процентные выплаты бюджета по государственному долгу – 80 млрд. ден. ед. Рассчитайте величину долгового бремени и сальдо государственного бюджета в текущем году.

2. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд. ден. ед. по годовой ставке 8 %. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВНП в размере 300 млн. ден. ед., в течение нескольких последних лет.

Определите, в каком размере увеличится государственный долг.

3. Допустим, уровень цен стабилен и равен единице. Совокупный выпуск – 2400 ден. ед., а потенциальный - 2500 ден. ед. Государственные закупки – 600 ден. ед., трансферты – 140 ден. ед., налоговая функция имеет вид: *Тх* =100+0,1∙*Y*, расходы на обслуживание государственного долга составляют 60 ден. ед.

Определите:

1. фактическое состояние государственного бюджета;
2. величину структурного дефицита государственного бюджета;
3. величину циклического дефицита государственного бюджета.

4. Показатели функционирования закрытой экономики приведены в табл. 10.9.

*Таблица 10.9*

|  |  |
| --- | --- |
| Предельная склонность к потреблению | 0,8 |
| Автономное потребление | 200 |
| Автономные инвестиции | 100 |
| Трансферты | 25 |
| Государственные закупки | 150 |
| Автономные налоги | 50 |
| Предельная налоговая ставка | 0,13 |
| Предельная склонность к инвестированию | 0,054 |

На основании данных таблицы, при условии равновесии на товарном рынке, определите:

1. величину равновесного выпуска;
2. мультипликатор автономных расходов;
3. мультипликатор автономных налогов;
4. мультипликатор трансфертов;
5. сальдо государственного бюджета;
6. объём инвестиций;
7. объём частных сбережений;

з) объём потребления.

5. Допустим, равновесный национальный продукт равен 400 ден. ед. Правительство увеличило государственные расходы на 15 ден. ед., мультипликатор государственных расходов равен 4. Определите величину нового равновесного национального продукта.

6. Рассчитайте мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор и прирост выпуска продукции, если предельная склонность к сбережению равна 0,2, а расходы государства и налоги одновременно выросли на 50 млрд. ден. ед.

7. Значение предельной склонности к потреблению в рамках национальной экономики составляет 0,8. Государство вводит пропорциональный подоход­ный налог со ставкой 10 %. Определить величину предельной склонности к сбережению после ввода налога.

8. Функция потребления домохозяйств имеет вид: *C*=45+ 0,7∙*Y* . Определите величину сбережений при налоговой ставке 22 % и национальном доходе 300 млн. ден. ед.

9. Правительство увеличивает расходы на 20 ден. ед. и одновременно повышает налоги на 20 ден. ед. Предельная склонность к потреблению равна 0,8. Определите изменение величины ВВП.

10. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд.  
ден. ед. привело к росту ВВП на 30 млрд. ден. ед. Определите величину налогового мультипликатора и *МРС*.

11. В исходном состоянии государственный бюджет был сбалансирован, а государственные расходы составляли 250 ден. ед. Предельная склонность к потреблению - 0,75. Налоговая ставка - 0,2. Затем государственные расходы возросли на 100 ден. ед.

Определите: а) величину национального дохода до и после увеличения государственных расходов; б) прирост налоговых поступлений в государственный бюджет, если ставка налогов не изменилась.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение государственному бюджету. Перечислите его функции.

2. Перечислите источники доходов бюджета? Каковы основные статьи расходов бюджета?

3. Дайте определение бюджетному дефициту и перечислите причины, которыми он может быть вызван?

4. Назовите источники финансирования бюджетного дефицита.

5. Дайте определение государственному долгу и перечислите причины его образования?

6. Какие виды государственного долга вы знаете?

7. В чем заключается дискреционная фискальная политика и каковы ее основные инструменты?

8. Что относят к встроенным стабилизаторам? Каков механизм их действия?

9. Разграничьте цели стимулирующей и сдерживающей дискреционной фискальной политики. В какой фазе цикла эффективна стимулирующая фискальная политика, а в какой - сдерживающая?

10. В чём сущность мультипликатора государственных расходов и мультипликатора налогов?

11. Перечислите основные критерии, по которым осуществляется классификация налогов.

12. Какие налоги относятся к прямым, а какие к косвенным?

13. Какие основные функции выполняют налоги?

14. Каковы принципы налогообложения?

15. Что собой представляет кривая Лаффера?

Список рекомендуемой литературы

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 17.

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 3 § 3.6.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 34, 35.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 23.

**ТЕМА 11. НЕРАВЕНСТВО В ДОХОДАХ**

**И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Национальный доход, произведенный в рыночной экономике основными факторами производства, поступает в следующую фазу воспроизводственного цикла – в фазу распределения, где он сначала подвергается первичному распределению между собственниками факторов производства (труда, капитала, земли, предпринимательских способностей), участвовавших в создании национального дохода, а затем подвергается вторичному распределению (перераспределению), в котором участвует государство.

Следует различать номинальный и реальный доход. Номинальный доход – это величина дохода, выраженная в деньгах. Реальный доход - это номинальный доход, скорректированный на изменение уровня цен.

В макроэкономическом анализе выделяют и другие виды доходов:

- первичные доходы – это доходы, формирующиеся как результат первичного распределения национального дохода;

- вторичные доходы – это доходы, формирующиеся как результат вторичного распределения (перераспределения) дохода. Вторичное распределение (перераспределение) доходов происходит при помощи фискальных инструментов (налогов);

- факторные доходы – это доходы, которые получают собственники факторов производства в виде доли национального дохода, соответствующей вкладу фактора производства в созданный национальный доход (это зарплата, прибыль, проценты, рента);

- нефакторные доходы – это доходы, получаемые независимо от наличия (отсутствия) факторов производства, и независимо от участия (или неучастия) факторов производства в создании национального дохода (это пенсии, дотации, пособия и иные трансфертные выплаты).

В макроэкономике выделяют два вида распределения дохода – функциональное (его также называют горизонтальным) и персональное (его также называют личным или вертикальным). Функциональное распределение дохода характеризует рас­пределение совокупного дохода общества между собственниками факторов производ­ства в зависимости от роли и доли фактора производства в созданном национальном доходе. Результатом функционального распределения дохода общества является формирование факторных (первичных) доходов.

Персональное распределение дохода характеризует перераспределение дохода по величине между частными лицами и до­машними хозяйствами, в котором участвует государство. Конкретный уровень дохода каждого индивида является результатом двух видов распределения национального дохода страны.

Распределение приводит к неравенству доходов граждан (к дифференциации доходов). Причинами неравенства доходов являются:

1) различия по собственности на факторы производства;

2) различия людей по способностям к труду, по уровню образования и уровню квалификации;

3) различия по производительности и интенсивности труда;

4) различия по сферам деятельности, месту работы и жительства и др.

Для выражения и количественного измерения степени неравенства в распределении доходов в макроэкономическом анализе применяют кривую Лоренца, коэффициент Джини, децильный (или квинтильный) коэффициент, коэффициент фондов.

Кривая Лоренца - это графический способ выражения степени неравенства в распределении доходов в обществе между различными группами (рис. 11.1).

% дохода

100

80

60

40

20

*Е*

*В* % населения

0 20 40 60 80 100

кривая Лоренца

Рис. 11.1. Кривая Лоренца

Децильный коэффициент рассчитывается как отношение минимального дохода 10% самого обеспеченного населения к максимальному доходу 10 % наименее обеспеченного населения.

Если коэффициент рассчитывается по 20 % группам населения, то он называется «квинтильным коэффициентом», а если по 25 % группам населения – «квартильным коэффициентом».

Распределение доходов оказывает влияние на уровень и качество жизни людей.

Под уровнем жизни понимается совокупность благ (материальных и духовных), достающихся гражданам в обмен на их денеж­ные доходы, а также средства, поступающие из общественных (го­сударственных) и иных фондов.

Качество жизни - более широкое понятие, чем уровень жизни. Оно включает в себя уровень жизни и оценку условий жизнедеятельности, качество окружающей среды (состояние экологии, качество медицинского обслуживания и образования; уровень защиты прав личности, степень защищенности от насилия и др.) Для оценки уровня и качества жизни использует­ся система определенных показателей.

Одной из форм проявления неравенства доходов является бедность. Бедность – это экономическое состояние части населения, которое не имеет минимальных по нормам данного общества, средств существования. По Российской статистике «бедные» обозначаются термином «малоимущие». Количественная оценка бедности строится на категории «черта бедности», к определению которой существует три подхода: 1) абсолютный подход – «черта бедности» определяется по абсолютному уровню дохода. В России чертой абсолютной бедности является «прожиточный минимум». В решениях ООН абсолютная черта бедности определена в 4,3 долл. на человека в день по паритету покупательской способности. Прожиточный минимум - это стоимостная оценка потребительской корзины, которая включает в себя минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, а также обязательные налоги и сборы; 2) относительный подход – черта бедности определяется как доля от медианного (среднего) дохода населения. В странах Европы черта бедности определяется на уровне 50 % медианного дохода, в скандинавских странах – на уровне 60 %; 3) субъективный подход - черта бедности определяется на основе субъективных суждений людей о том, что представляет собой общественно приемлемый минимальный уровень жизни.

Социальная политика представляет собой совокупность мер государственного регулирующего воздействия с целью обеспечения гражданам достойных условий жизни и труда, а также обеспечения социальной стабильности. Функции социальной политики: защитная; экономическая; распределительная (перераспределительная); стабилизационная.

Основными направлениями социальной политики государства являются: 1) политика доходов; 2) политика занятости.

Весь комплекс мер, применяемых государством в рамках социальной политики, делится на следующие группы:

1) меры (система) социальной защиты;

2) меры (система) социального обеспечения;

3) меры (система) социальной помощи;

4) меры (система) социального страхования.

**План семинарского занятия**

1. Социальная политика: сущность, функции, инструменты.

2. Доходы как основополагающий фактор, формирующий уровень благосостояния. Прожиточный минимум в системе оценок благосостояния и проведения политики доходов.

3. Неравенство в распределении доходов и его измерение. Показатели измерения неравенства в доходах. Политика регулирования доходов.

4. Система социальной защиты: цели, основные направления, инструменты. Социальная политика в России.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1) самостоятельно изучить вопросы:

* социальная политика: сущность, функции, инструменты;
* доходы как основополагающий фактор, формирующий уровень благосостояния. Прожиточный минимум в системе оценок благосостояния и проведения политики доходов;
* неравенство в распределении доходов и его измерение. Показатели измерения неравенства в доходах. Политика регулирования доходов;
* система социальной защиты: цели, основные направления, инструменты. Социальная направленность экономической политики;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*доход, номинальный доход, реальный доход, факторные доходы, нефакторные доходы, функциональное (горизонтальное) распределение дохода, персональное (личное, вертикальное) распределение дохода, дифференциация доходов, кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент, бедность, уровень жизни, качество жизни, потребительская корзина, социальная политика.*

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

а) социальная политика

б) реальный доход

в) бедность

г) коэффициент фондов

д) кривая Лоренца

е) функциональное распределение доходов

ж) личное (персональное) распределение доходов

з) качество жизни

и) децильный коэффициент

к) уровень жизни

1. Совокупность благ (материальных и духовных), достающихся гражданам в обмен на их денеж­ные доходы, а также средства, поступающие из общественных (го­сударственных) и иных фондов.
2. Показатель неравенства доходов, рассчитывающийся как отношение минимального дохода 10 % самого обеспеченного населения к максимальному доходу 10 % наименее обеспеченного населения.
3. Графическое выражение степени неравенства доходов, представленное кривой, каждая точка которой показывает, какую долю в суммарном доходе общества занимает определенная доля населения.
4. Показатель неравенства доходов, который рассчитывается как отношение между средними доходами двух групп населения: 10 % населения с самыми высокими доходами и 10 % населения с самыми низкими доходами.
5. Рас­пределение совокупного дохода общества между собственниками факторов производ­ства в зависимости от роли и доли фактора производства в созданном национальном доходе.
6. Экономическое состояние части населения, которое не имеет минимальных по нормам данного общества, средств существования.
7. Перераспределение дохода по величине между частными лицами и до­машними хозяйствами, в котором участвует государство.
8. Понятие более широкое, чем уровень жизни, поскольку дополнительно включает оценку условий жизнедеятельности людей.
9. Совокупность мер государственного регулирующего с целью обеспечения гражданам достойных условий жизни и труда.
10. Номинальный доход, скорректированный на изменение уровня цен.

**Упражнения**

1. Население страны разделено на квинтильные группы. Доля каждой из этих групп в общих доходах страны составляет соответственно 5 %, 13 %, 15 %, 17 % и 50 %. Постройте кривую Лоренца и прокомментируйте график. Рассчитайте коэффициент Джини.
2. Постройте кривую Лоренца, если 20 % наименее обеспеченного населения получают 7 % доходов общества, а 20 % наиболее обеспеченного – 54 %. Рассчитайте коэффициент Джини.
3. Определите правильные пары, сопоставив термины в левой колонке табл. 11.1 с определениями, данными в правой колонке.

*Таблица 11.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Основные комплексы мер | Содержание мер |
| 1. Социальная защита | А. Поддержка малообеспеченных (социально уязвимых) групп населения в форме денежных и натуральных пособий (продовольственные талоны, талоны на одежду; компенсационные выплаты по коммунальным платежам и т.п.) |
| 2. Социальное обеспечение | Б. Защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба *(*за счет страховых фондов) |
| 3. Социальная помощь | В. Бесплатное предоставление социальных благ (медицинское обслуживание, образование); прямая выплата трансфертных платежей из госбюджета в виде пенсий по старости и инвалидности; пособий на детей, пособий по безработице; выплата стипендий и др. |
| 4. Социальное страхование | Г. Комплекс мер, посредством которых реализуются обязательства государства перед гражданами по обеспечению достойных условий жизни и труда (принятие законов, регулирующих трудовые отношения; вопросы пенсионного обеспечения; определения прожиточного минимума для разных групп населения; установление МРОТ и др.). |

1. Почему государство в ХХ в. берет на себя функцию обеспечения граждан в старости? Какие трудности вы видите в полностью частном решении проблемы ухода на пенсию (без государственного регулирования этого вопроса)?

**Тесты**

1.Трансфертные платежи - это:

а) одна из форм заработной платы;

б)выплаты населению, не обусловленные предоставлением с его стороны товаров и услуг;

в)доходы от собственности;

г) форма благотворительности.

2.Что учитывается при определении ИРЧП:

а) средняя продолжительность жизни, ВВП на душу населения, интегральный показатель уровня образования;

б)средняя продолжительность жизни, ВВП на душу населения, размеры теневой экономики;

в)состояние окружающей среды**,** ВВП на душу населения, уровень образования населения;

г) уровень смертности, ВВП на душу населения, состояние окружающей среды.

3.Помощь, предоставляемая малообеспеченным слоям населения, требующая, как правило, проверки на нуждаемость и финансируемая за счет общих налоговых поступлений в бюджет, - это:

а) социальное обеспечение;

б)социальные гарантии;

в)социальное страхование;

г) социальная помощь.

5. Как определяется «черта бедности» в России:

а)по среднему уровню дохода, сложившегося в стране;

б) по прожиточному минимуму;

в)по субъективным оценкам населения своего благосостояния;

г) в размере 4,3 ден. ед. на человека в день по паритету покупательской способности.

6. В России к малоимущим относятся граждане, у которых:

а)более низкие доходы по сравнению с окружающими;

б)нет автомобиля, телевизора, видеокамеры;

в)доходы ниже прожиточного минимума;

г) доля расходов на продукты питания превышает 50 % общих расходов.

7. Если значение коэффициента Джини возросло с 0,45 до 0,7, то это означает, что:

а) степень неравенства доходов в обществе уменьшилась;

б) степень неравенства доходов в обществе увеличилась;

в) уровень бедности в стране возрос;

г) уровень жизни увеличился.

8. Кривая Лоренца характеризует:

а) связь между размером налоговой ставки и суммой налоговых поступлений в госбюджет;

б) степень неравенства при распределении национального дохода между различными группами населения страны;

в) уровень бедности в стране;

г) уровень и качество жизни населения в стране.

9. Чем больше отклонение кривой Лоренца от биссектрисы, тем:

а) больше степень неравенства в распределении дохода;

б) меньше степень неравенства в распределении дохода;

в) доходы растут более быстрыми темпами;

г) доходы растут более медленными темпами.

10. Более равномерному распределению доходов способствует:

а) регрессивная система налогообложения;

б) пропорциональная система налогообложения;

в) дигрессивная система налогообложения;

г) прогрессивная система налогообложения.

11. Показатель дифференциации доходов, выражающий соотношение между средними доходами 10 % наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10 % наименее обеспеченных, это:

а) коэффициент Джини;

б) коэффициент Кузнеца;

в) децильный коэффициент;

г) квинтильный коэффициент.

12. Показатель дифференциации доходов, выражающий соотношение между доходами 20 %-ной группы наиболее обеспеченных граждан и доходами 20 %-ной группы наименее обеспеченных, это:

а) коэффициент Джини;

б) коэффициент Лернера;

в) квинтильный коэффициент;

г) коэффициентом Кузнеца.

13. Коэффициент Джини стремится к нулю, если:

а) дифференциация доходов в обществе незначительная;

б) наблюдается рост дифференциации доходов;

в) наблюдается резкое снижение доходов населения;

г) большая часть населения находится за чертой бедности.

14. Если 60 % беднейших граждан владеют 20 % совокупного дохода, то коэффициент Джини:

а) 0,6;

б) 0,4;

в) 0,3;

г) 0,2.

**Верны ли следующие утверждения (да/нет)**

1. Социальные выплаты - основной источник денежных доходов.
2. Кривая Лоренца характеризует степень распределения населения страны по возрасту.
3. Перераспределение национального дохода может осуществляться посредством налоговой системы и трансфертных платежей.
4. Чем ближе значение коэффициента Джини к 1, тем меньше степень неравенства доходов в обществе.
5. Чем больше значение децильного коэффициента, тем больше уровень социальной напряженности в обществе.
6. Персональное распределениезависит от наличия (отсутствия) в собственности факторов производства.
7. Реальные доходы населения рассчитываются посредством деления величины номинальных денежных доходов на индекс потребительских цен.
8. Основной целью социальной политики государства является достижение равенства в доходах граждан.
9. Транс­фертные платежи - передвижение средств от од­ного собственника к другому без получения в обмен товаров и услуг.
10. Политика доходов и политика занятости являются основными направлениями социальной политики государства.

**Задачи**

1. В небольшом королевстве проживает 10 человек, которых зовут *A*, *B*, *C*, *D, E*, *F*, *G*, *H*, *I*, *J*. Их ежемесячный доход составляет соответственно 120; 300; 50; 250; 80; 500; 200; 600; 400; 350 ден. ед.

Найти: а) децильный коэффициент; б) квинтильный коэффициент; в) квартильный коэффициент.

2. В комнате проживают 4 студента. Доходы Иванова составляют 70 ден. ед., доходы Васильева – 140 ден. ед., Петрова – 210 ден. ед. и Сидорова - 280 ден. ед.

Построить: а) кривую Лоренца и вычислить коэффициент Джини;

б) кривую Лоренца и вычислить коэффициент Джини при условии, что в комнату подселили пятого студента Рублева, чьи доходы составляют 700 ден. ед.

3. Допустим, что область дифференциации доходов населения в стране Альфа равна 1200 ден. ед. Коэффициент Джини равен 0,3. Определите, какой объем дохода распределяется среди граждан данного государства.

4. Студенты Иван, Петр и Юрий имели на первом курсе доходы 10, 40 и 50, а на втором курсе – 64, 16 и 60 тыс. ден. ед. соответственно. Как изменилось за год неравенство доходов этих студентов?

5. Предположим, что первые 20 % семей располагают 5 % национального дохода страны. Доля следующих 20 % семей в национальном доходе составляет 10 %. Третья 20 % группа располагает 18 % дохода, а четвертая 20 % группа – 28 % дохода. На долю оставшейся 20 % группы населения приходится 45% национального дохода. Постройте кривую Лоренца и рассчитайте коэффициент Джини.

**Вопросы для самоконтроля**

1. Как формируются доходы в рыночной экономике? Чем объясняется необходимость государственного вмешательства в эти процессы?
2. Какие виды доходов населения вы знаете?
3. В чем различие функционального и персонального распределения дохода общества?
4. Что такое дифференциация доходов?
5. Что отражает кривая Лоренца?
6. Какие показатели применяются для оценки неравенства в распределении доходов?
7. Каковы цели и функции социальной политики государства?
8. Какие показатели характеризуют уровень жизни населения?
9. Что понимается под абсолютной и относительной бедностью?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 24.
2. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 46 - 48.

3. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 24.

**ТЕМА 12. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Мировое хозяйство (мировая экономика) – это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений (МЭО).

Причины зарождения мировой экономики кроются в конкретных природно-географических условиях проживания людей, обусловивших производство определенного продукта и последующий обмен его. Обмен продуктами означал разделение труда, приведшее к развитию специализации.

Первоначально специализация была обусловлена только различиями в природно-климатических условиях, в дальнейшем, благодаря второму и третьему этапам научно-технической революции произошел переворот в отраслевом разделении труда, стала развиваться предметная специализация, ориентирующаяся на изготовление отдельных промышленных изделий.

Современный этап интернационализации производства порожден дальнейшим развитием НТП. Развитие науки, техники, технологии столь масштабно и всесторонне, что осуществить силами одной, пусть даже экономически развитой, страны невозможно. НТР позволяет в короткий срок настолько увеличить выпуск новой продукции, что в рамках данной страны ее реализовать и использовать невозможно. Поэтому становится экономически оправданным развертывать производство в расчете уже не на ряд стран, а на целые регионы.

Переворот в средствах массовой информации, связи, транспорте сделали быстрым распространение достижений НТР во всех регионах земного шара. В результате сложилось принципиально новое международное разделение труда, основанное не только на привычной специализации по сферам, отраслям и предметной специализации, но и на специализации на отдельных стадиях технологических процессов, называемой подетальной или внутриотраслевой (выпуск и поставка на мировой рынок компонентов, узлов и деталей).

Основные элементы международных экономических отношений: мировая торговля, международное движение капиталов и трудовых ресурсов, валютные отношения.

Мировая торговля является исторически первой формой международных экономических отношений. Мировая торговля – это торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров.

Развитие международной торговли приносит выгоды всем странам. Однако все страны используют комплекс тарифных и нетарифных мер для стимулирования экспорта и защиты национальных предприятий от внешней конкуренции (рис. 12.1).

Меры государственного регулирования внешней торговли

Нетарифные меры

Административные

(запреты, ограничения)

Экономические

Количественные:

- квотирование;

- лицензирование;

- добровольные ограничения

экспорта

Финансовые:

- субсидии;

- льготы;

-меры валют-ного регулирования

Технические:

-стандарты;

- сертификаты;

- государственные закупки

Тарифные меры:

-таможенная пошлина;

- таможенный тариф (вид косвенного налога, увеличивающего стоимость товара) – это обязательный взнос, взимаемый таможенными органами.

Рис. 12.1. Меры государственного регулирования внешней торговли

Для оценки выгодности международной торговли используют следующие показатели:

1) индекс условной торговли (*J*) – это частное от деления индекса средних цен экспорта на индекс средних цен импорта страны в отдельном промежутке времени;

2) экспортная доля – это отношение стоимости экспорта к ВНП, выраженному в процентах;

3) импортная доля определяется процентным отношением стоимости импорта к объему внутреннего потребления, которое представляет собой сумму отечественного производства, запасов и импорта товаров.

Осуществление международных расчетов предполагает использование валют.

Валюта – это денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене и других международных связях, влекущих за собой денежные расчеты.

Различают следующие виды валют:

1) по статусу:

* национальная (законодательно установленная денежная единица данной страны);
* иностранная (банкноты, выраженные в валютах других стран),
* региональная (ЭКЮ, а с 1 января 1999 г. – евро);
* международная (доллар);

2) по способу конвертируемости (конвертируемость - это обмен национальной валюты на иностранную по реально складывающемуся на рынке валютному курсу):

* свободно конвертируемые (СКВ). Валюта свободно конвертируема, если она свободно используется в различных международных расчетах**.** Это так называемые твердые валюты – денежные единицы экономически мощных государств (США, Англии, Канады) и Евросоюза;
* частично конвертируемые. Это валюты, имеющие те или иные ограничения на виды операций, т.е. обмениваются не на все иностранные валюты;
* неконвертируемые. Это валюты, функционирующие в пределах одной страны и не обменивающиеся на другие валюты на мировом валютном рынке. Это валюты развивающихся стран, правительства которых применяют жесткие меры по ввозу, вывозу, обмену, по продаже и покупкам национальной и иностранной валюты.

Обмен валют и расчеты между государствами осуществляются на основе валютного курса. Забегая вперед, скажем, что обменный валютный курс устанавливается на международном валютном рынке, основными участниками которого являются центральные и коммерческие банки.

Валютный курс – это цена иностранной валюты, выраженная в национальной денежной единице.

Появление валютного курса связано с тем, что иностранная валюта не может обращаться в качестве законного платежного и покупательного средства на территории данной страны.

Валютный курс позволяет:

а) сравнить стоимость одного и того же товара в разных станах;

б) переоценить счета субъектов экономики в иностранной валюте.

Различают номинальный и реальный обменный курс.

Номинальный валютный курс – это цена одной валюты, выраженная в единице другой или соотношение цен на товары и услуги разных стран. Например, номинальный обменный курс рубля к доллару выражается как соотношение цен в России к ценам в США:

Реальный валютный курс - это соотношение цен на товары за рубежом и в данной стране, выраженные в одной валюте. Он:

- отражает конкурентоспособность страны на международном рынке, показывая, в каком соотношении товары одной страны обмениваются на товары другой;

- зависит от цены товаров в национальной валюте и номинального курса, по которому они обмениваются.

Зависимость между номинальным и реальным обменным курсом имеет вид:

*,*

где *eR* – реальный валютный курс;  *eN*- номинальный валютный курс; *Pd* – уровень внутренних цен, выраженных в национальной валюте; *Pf*  - уровень цен за рубежом, выраженный в иностранной валюте.

Существует:

- прямая котировка. При прямой котировке курс валют определяется количеством национальных денежных единиц за единицу иностранной, т.е. это цена иностранной валюты, выраженная в единицах отечественной (например, 1 долл. за 60 руб.);

- обратная котировка (девизный курс). Обратный или девизный курс показывает, сколько единиц иностранной валюты можно получить за одну единицу отечественной валюты, т.е. это цена отечественной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты (например, 1 руб. - 0,016 долл.).

В практике международных расчетов также используется кросс-курс. Он используются в случае, если одна валюта не обменивается напрямую по отношению к другой.

Кросс-курс - это соотношение между двумя валютами из отношения их курса к третьей валюте.

Например, прямой котировки рубль - австралийский доллар нет, но есть котировка рубль-доллар США и доллар США – австралийский доллар. Рассчитывается он так:

=

Паритет покупательной способности показывает, какое количество денежных единиц одной страны, необходимо для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу другой страны:

***,***

где *Р1* – стоимость потребительской корзины (в денежных единицах страны) в стране-1; *Р2* – стоимость потребительской корзины (в денежных единицах страны) в стране-2.

Существуют две системы организации валютного курса: система гибких (плавающих) курсов и фиксированных курсов.

При системе гибких курсов обменный курс устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения без какого-либо вмешательства государства. Свободно плавающий обменный курс используется в основном в странах с переходной экономикой. Это объясняется: низким уровнем валютных резервов у центробанков; развалом рублевой зоны (например, для стран постсоветского пространства) и введением собственной валюты; политической нестабильностью в условиях высокой инфляции и т.д.

При системе фиксированных курсов Центральный банк устанавливает курс национальной валюты, т.е. устанавливает пределы свободных колебаний курса. Когда цены валюты приближаются к верхней или нижней границе предела, то Центральный банк проводит интервенции, т.е. покупает или продает любое количество иностранной валюты по установленному курсу. Для сохранения фиксированного курса Центральный банк недостаток предложения долларов вынужден покрывать за счет валютных интервенций (официальных резервов, закупки долларов). Однако официальные резервы не могут быть постоянным источником финансирования дефицита баланса, поэтому Центральный банк вынужден производить изменение цены иностранной валюты путем девальвации (понижения курса национальной валюты), либо ревальвации (повышения курса).

**План семинарского занятия**

1. Международное разделение труда, интернационализация производства.
2. Преимущества мирового рынка.
3. Международная торговля и ее формы. Внешнеторговой оборот, импорт, экспорт, сальдо внешнеторговых операций.
4. Национальная и мировая валютные системы. Валютный курс, факторы, определяющие валютный курс.
5. Платежный баланс и торговый баланс.

Для более глубокого изучения темы студент должен:

1) самостоятельно изучить вопросы:

- международное разделение труда, интернационализация производства. Преимущества мирового рынка;

- международная торговля и ее формы. Внешнеторговой оборот, импорт, экспорт, сальдо внешнеторговых операций;

- национальная и мировая валютные системы. Валютный курс, факторы, определяющие валютный курс;

- платежный баланс и торговый баланс;

2) знать определение следующих ключевых понятий и терминов:

*мировое хозяйство, международное разделение труда, международная специализация, международная кооперация труда, мировой рынок, международная торговля, экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, бартер, платежный баланс, протекционизм, фритредерство, таможенный тариф, квота, лицензирование, валютный рынок, валютный курс, девальвация валюты, ревальвация валюты, валютная интервенция, конвертируемость валюты, кредит платежного баланса, дебет платежного баланса, официальные резервы, паритет покупательной способности, кросс-курс.*

# Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже определений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие:

1. мировое хозяйство
2. экспорт
3. импорт
4. мировая торговля
5. импортная квота
6. протекционизм
7. международное разделение труда
8. торговый баланс
9. бартер
10. фритредерство
11. таможенный тариф
12. валютный рынок
13. валютный курс
14. девальвация валюты
15. ревальвация валюты
16. валютная интервенция
17. конвертируемость валюты
18. платежный баланс
19. кредит платежного баланса
20. дебет платежного баланса
21. официальные резервы
22. паритет покупательной способности
23. Налог, устанавливаемый на импортируемый товар.
24. Сделка на основе натурального обмена товарами без денежного расчета.
25. Государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.
26. Приобретение за границей товаров и услуг и ввоз их в страну для удовлетворения потребностей населения, фирм, организаций.
27. Количественный лимит на ввоз товара из других стран.
28. Соотношение между суммой экспорта и импорта.
29. Совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.
30. Торговля между странами, состоящая из оплачиваемого ввоза и оплачиваемого вывоза товаров.
31. Перемещение за границу товарно-материальных ценностей в обмен на денежные потоки.
32. Специализация отдельных стран на производстве тех или иных товаров и услуг с целью их продажи на мировом рынке.
33. Политика свободной торговли.
34. Официальное снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам.
35. Продажа иностранной валюты Центральным банком как средство поддержания курса национальной валюты.
36. Способность обмена валюты данной страны на валюту других стран.
37. Официальное повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным.
38. Цена денежной единицы данной страны, выраженная в валютах других стран или международных денежных единицах.
39. Система устойчивых экономических и организационных отношений, связанных с куплей-продажей валют.
40. Документ, фиксирующий операции между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.
41. Иностранная валюта, золото и другие валютные активы, имеющиеся в распоряжении правительства и центрального банка.
42. Получение платежей из-за границы.
43. Количество денежных единиц одной страны, необходимых для покупки стандартного набора товаров и услуг, который можно купить за одну денежную единицу другой страны.
44. Осуществление платежей за границу.

**Упражнения**

1. Для оценки выгодности международной торговли используют показатели, приведенные в табл. 12.1. Определите правильные пары, сопоставив термины, в левой колонке таблицы с формулировками и формулами, приведенными в правой.

*Таблица 12.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Формулировка, формула |
| 1. Индекс условной торговли | 1. Отношение стоимости экспорта к ВВП, выраженное в процентах |
| 1. Внешнеторговая квота | Б. Количественный показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики страны в целом |
| 1. Импортная доля | 1. Отношение стоимости импорта к стоимости ВВП, выраженное в процентах |
| 1. Экспортная квота | Г. Показатель, который определяется процентным отношением стоимости импорта к объему внутреннего потребления. Внутреннее потребление представляет собой сумму отечественного производства, запасов и импорта товаров |
| 1. Экспортная доля | Д. Частное от деления индекса средних цен экспорта на индекс средних цен импорта страны в отдельном промежутке времени |
| 1. Импортная квота | Е. |

2. Установите соответствие между функциями мирового рынка и их характеристиками: к каждой позиции, данной в первом столбце табл. 12.2, подберите соответствующую позицию из второго.

*Таблица 12.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Ее сущность |
| * 1. Регулирующая | А. Выбраковывает из международного обмена товары, не соответствующие международным стандартам качества |
| 2. Информационная | Б. Обеспечивает согласование производства и потребления, сбалансированность спроса и предложения по мировой цене, объему и структуре, пропорциональность в производстве, обмен между странами |
| 3. Санирующая | В. Мировой рынок сообщает усредненные параметры совокупного спроса и совокупного предложения |

3. Ресур­сная база страны *А* представлена 600 ед. труда. В стране есть только банановые и кофейные плантации. Трудозатраты на 1 ед. бананов - 1,5 ед. труда, на 1 ед. кофе – 2 ед. труда. На основании этого:

а) постройте кривую производственных возможностей страны;

б) рассчитайте альтернативные издержки про­изводства бананов и кофе и определите цену бананов и кофе в условиях автаркии.

4. Национальная экономика страны *А* обладает теми же параметра­ми, что и в предыдущей задаче. Страна *В* обладает трудовыми ресурсами в размере 1000 ед. Производятся те же два товара. Трудозатраты в стране *В* составляют: на 1 ед. бананов - 5 ед. труда, а на 1 ед. кофе - 2,5 ед. труда:

а) постройте кривую производственных возможностей страны *В* и сравните ее с кривой производственных возмож­ностей страны *А*;

б) каковы альтернативные издержки производства бананов и кофе в каждой стране;

в) выгодно ли странам вступать в торговые отношения;

г) может ли мировая цена на кофе установиться на уровне: 1,5 ед. бананов; 1 ед. бананов; 2 ед. бананов;

д) какими будут линии торговых возможностей, если миро­вая цена установится при соотношении 1,75 ед. бананов = 1 ед. кофе?

5. В табл. 12.3 представлена стандартная структура платежного баланса:

*Таблица 12.3*

|  |  |
| --- | --- |
| I. Счет текущих операций | |
| 1. Товарный экспорт | 2. |
| Сальдо баланса внешней торговли (торговый баланс) =  выручка от товарного экспорта – расход на импорт товаров | |
| 3. | 4. Импорт услуг |
| 5. Чистые доходы от инвестиций (чистые доходы от кредитных услуг) | |
| 6. | |
| Сальдо баланса по текущим операциям | |
| II. | |
| 7. Приток капитала | 8. |
| Сальдо баланса движения капитала | |
| Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала | |
| III. | |

а) дополните ее недостающими показателями;

б) составьте платежный баланс страны *А*, если экспорт товаров и услуг из страны *А* - 240 ден. ед., импорт товаров и услуг в страну *А* – 200 ден. ед., покупка резидентами страны *А* ценных бумаг иностранных фирм – 100 ден. ед., продажа ценных бумаг фирм страны *А* иностранцам -120 ден. ед., денежные кредиты из других стран в страну *А* - 60 ден. ед., ввоз золота в страну *А* - 120 ден. ед.

6. На рис. 12.2 представлен внутренний рынок металлопроката. Внимательно изучив его, определите:

*Р*, ден. ед.

*D S*

3,0

1,5

1,0

*Q*, млн. т

0 10 20 30 40 50

Рис. 12.2. Графическая интерпретация рынка металлопроката

а) объем проката, производимый в стране в условиях открытой экономики, если мировая цена установилась на уровне: 3 ден. ед.; 1 ден. ед.? Является ли в этих условиях страна экспортером или импортером проката и какова величина экспорта или импорта?

2) мировая цена 1 ден. ед., правительство вводит тарифную ставку, равную 50 % от мировой цены. Какой объем проката будет выпускать страна?

7. На рис. 12.3 представлена модель равновесия на рынке валюты.

1 ден. ед./1 долл*. D S*

*Ре*  *Е*

*Q,*  количество долл.

*Qе*

Рис. 12.3. Равновесие на рынке валюты

1) изобразите, как и какое влияние на равновесный обменный курс ва­люты окажут следующие факторы:

* рост спроса на импорт;
* валютные интервенций на внешнем рынке;
* изменения реальных норм процента;
* строительство иностранной компанией завода по производству табачных изделий;
* годичная стажировка российских студентов в одном из университетов США;
* увеличение потока американских туристов в Россию;

б) как скажется снижение и повышение стоимости валюты на:

- потребителях;

- отраслях, работающих на импортном сырье и оборудовании;

- отраслях, экспортирующих свою продукцию;

- отраслях, конкурирующих на внутреннем рынке с импортными производителями;

в) как отразится рост спроса на доллары на валют­ном курсе рубля в условиях: плавающих курсов; фик­сированных курсов?

8. На рис. 12.4 представлен рынок валюты в стране *Х*. Равновесный курс установился на уровне 1 долл.=60 ден. ед. Перечислите причины, приведшие к росту спроса на доллары. Дайте характеристику состояния платежного баланса в стране *Х* при гибком и фиксированном валютной курсах.

1 ден. ед./ 1 долл*. D D1 S*

*S1*

65 *Е1*

60 *Е Е’*

*Q,*  количество долл.

*Q Q1 Q’*

Рис. 12.4. Равновесие на рынке валюты

1. В табл. 12.4 представлены данные об объеме спроса и предложения валюты. Равновесный курс установлен на уровне 1 ден. ед. страны *А* = 2,1 долл. США. Следует ли в этом случае продавать или покупать валюту страны *А* и в каком количестве? Что в этом случае произойдет с официальными валютными резервами США?

*Таблица 12.4*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена ден. ед. страны *А* (в долл.) | 2 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 |
| Объем предложения на ден. ед. страны *А* | 160 | 170 | 180 | 190 | 200 | 220 |
| Объем спроса на ден. ед. страны *А* | 200 | 190 | 180 | 170 | 160 | 150 |

10. Для преодоления долларизации экономики России некоторые экономисты предлагали:

* + временно ограничить вывоз отечественного капитала за рубеж, а продвигать отечественные товары на внешние рынки;
  + ограничить продажу валюты физическим лицам. Продажа должна носить целевой характер и быть ограничена суммой, устанавливаемой на год для одного лица;
  + установить обязательный обмен валютных поступлений на рубли, перевести в рублевый режим валютные счета российских юридических лиц;
  + изменить политику валютного курса: объявлять валютный курс рубля не ежедневно, а на определенный период (например, на 1 год).

Как эти меры повлияют на:

1. обращение иностранной валюты внутри страны;
2. размер ресурсно-валютной базы страны;
3. уровень экономической безопасностиРФ;
4. другие экономические, политические и социальные условия жизни страны?

**Тесты**

1. В какой период зародились международные экономические отношения:

а) в период древних цивилизаций;

б) в период средневековья;

в) в период индустриализации.

2. В результате вступления в международный обмен, при благоприятном исходе, страна имеет возможность:

а) сместиться вверх по исходной кривой производственных возможностей;

б) сместиться вниз по исходной кривой производственных возможностей;

в) сместиться внутрь сектора, ограниченного кривой производственных возможностей;

г) выйти за пределы данной кривой производственных возможностей.

3. Лидерами экспорта капиталоемкой продукции являются:

а) развитые страны;

б) развивающиеся страны;

в) страны с переходной экономикой.

4. К основным формам международных экономических отношений не относится:

а) международная торговля товарами и услугами;

б) международное движение рабочей силы;

в) международное движение капитала;

г) международная торговля природными ресурсами.

5. В основе международных экономических отношений лежит:

а) международное движение капитала;

б) международное разделение труда;

в) международное движение рабочей силы;

г) международное движение финансов.

7. Политика протекционизма не приводит к:

а) увеличению занятости;

б) защите молодых отраслей от иностранных конкурентов;

в) увеличению доходов бюджета;

г) повышению эффективности работы аналогичных отечественных предприятий.

8. Валютный курс – это:

а) соотношение национальных валют, определяемое их покупательными способностями;

б) способность обмена валюты одной страны на валюту других стран;

в) система устойчивых экономических отношений, связанных с куплей-продажей валют;

г) пропорции, в которых обменивается валюта одной страны на валюту одной из экономически развитых стран.

9. Соотношение цен на идентичные товары за рубежом и в данной стране, выраженные в одной валюте есть:

а) реальный обменный курс;

б) номинальный обменный курс;

в) паритет покупательной способности;

г) кросс-курс.

10. Реальный обменный курс зависит:

а) от бюджетной политики правительства;

б) от цены товаров в национальной валюте и номинального обменного курса;

в) от эластичности спроса на товары на мировом рынке;

г) от предельной склонности потребления в обществе.

11. Рост реального валютного курса свидетельствует о том, что:

а) цены на иностранные товары в рублях меньше цен на аналогичные отечественные товары;

б) цены на иностранные товары в рублях превышают цены на аналогичные отечественные товары;

в) курс валют искусственно занижен;

г) курс валют искусственно завышен.

12. Курс валют завышен, если:

а) торговый баланс положителен и растет;

б) темпы роста экспорта опережают темпы роста импорта;

в) валютные резервы страны растут;

г) доходы в долларовом выражении снижаются.

13. Фиксированный валютный курс:

а) складывается под влиянием колебаний спроса и предложения на валютном рынке;

б) устанавливается правительством;

в) устанавливается министерством финансов;

г) устанавливается Центральным банком.

14. Фиксированный валютный курс поддерживается:

а) интервенциями Центрального банка;

б) «мягкой» кредитно-денежной политикой;

в) политикой «дорогих» денег;

г) фискальной политикой.

15. Девальвация - это:

а) повышение курса национальной валюты в условиях фиксированного обменного курса;

б) повышение курса национальной валюты в условиях гибкого обменного курса;

в) понижение курса национальной валюты в условиях гибкого обменного курса;

г) понижение курса национальной валюты в условиях фиксированного обменного курса.

16. После девальвации национальной валюты цены экспорта и им­порта изменятся при прочих равных условиях следующим образом:

а) на импорт повысятся, а на экспорт снизятся;

б) повысятся как на экспорт, так и на импорт;

в) и на экспорт, и на импорт понизятся;

г) на экспорт вырастут, а на импорт снизятся.

17. Ревальвация предполагает:

а) понижение курса национальной валюты в условиях фиксированного обменного курса;

б) повышение курса национальной валюты в условиях фиксированного обменного курса;

в) повышение курса национальной валюты в условиях гибкого обменного курса;

г) понижение курса национальной валюты в условиях гибкого обменного курса.

18. Повышение курса национальной валюты приводит:

а) к сокращению импорта и росту экспорта, следовательно, росту совокупного спроса;

б) к сокращению экспорта и росту импорта и, следовательно, росту совокупного спроса;

в) к сокращению экспорта и росту импорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса;

г) к росту экспорта и сокращению импорта и, следовательно, сокращению совокупного спроса.

19. Полная конвертируемость национальной валюты означает:

а) возможность покупки иностранной валюты без ограничения;

б) возможность свободного вывоза и ввоза национальной валюты;

в) возможность свободного вывоза и ввоза иностранной валюты;

г) возможность свободного обмена денежной единицы данной страны на на­циональную валюту любой другой страны.

20. Снижение курса национальной денежной единицы вызовет:

а) повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг;

б) понижение конкурентоспособности отечественных товаров;

в) приток иностранных инвестиций в страну;

г) бегство капиталов за рубеж.

**Верны ли следующие утверждения (да/ нет)**

1. Если в стране *А* издержки производства по всем товарам оказываются ниже, чем в стране *В*, то торговля между этими странами невозможна.
2. Страна может выйти за пределы своих производственных возмож­ностей, используя международную торговлю.
3. Повышение тарифов на импортируемый товар способствует укреп­лению национальной экономики.
4. Экспорт уменьшает совокупный спрос в стране.
5. Импорт товаров и услуг ведет к росту цен на отечественную про­дукцию.
6. Падение курса национальной валюты выгодно импортерам товаров.
7. Введение импортных пошлин повышает благосостояние произво­дителей соответствующей продукции в импортирующей стране.

8. Введение импортных квот не является гарантией от дальнейшего увеличения объема импорта.

9**.** Уменьшение официальных валютных резервов страны отражается в ее платежном балансе со знаком «минус».

10. Если гражданин России покупает новый «Мерседес», то платежный баланс России показывает уменьшение по текущим счетам, а платежный баланс Германии – увеличение по ним.

11. Страна не может изменить общий уровень внутренних цен, для того, чтобы восстановить равновесие платежного баланса.

12. Положительный торговый баланс обеспечивает рост курса национальной валюты.

13. Когда страны фиксировали стоимость своих национальных валют в долларах США, они использовали систему долларового стандарта, который в точности копирует золотой стандарт.

14. Если Центральный банк осуществляет девальвацию национальной валюты, то импорт становится относительно более дорогим, а экспорт дешевеет. Все это приводит к сокращению дефицита по текущему счету платежного баланса страны.

15. Паритет покупательной способности представляет собой обменный курс валюты, сохраняющий относительные цены на товары в двух странах на постоянном уровне.

16. Золотой стандарт представляет собой денежную систему, при которой Центральный банк обязан покупать и продавать золото по фиксированной цене; выраженной в отечественной валюте.

**Задачи**

1. В двух странах мира - *А* и *В* внутренние рынки некоторого товара характеризуются следующими функциями спроса и предложения:

*QDA* = 180 – *PA* и *QSA* = -20 + *PA*

*QDВ* = 60 – 0,5∙*PВ* и  *QSВ* = -20 +1,5∙*PВ*

Предположим, что страны вступают в торговые отношения друг с другом, но импортирующая страна решает ввести таможенную импорт­ную пошлину в размере 10 тыс. ден. ед. за каждую единицу продукции. Рассчитать объем импорта.

2. Функции внутреннего спроса и предложения бумаги имеют вид: *QD*=400–2∙*P* и *QS*= 200+2∙*P*. Объем внутреннего предложения бумаги в условиях таможен­ной пошлины составлял 50 ед. При отмене таможенной пошлины объем импорта бумаги в страну вырос на 140 %. Рассчитайте размер отмененной импортной пошлины.

3. При имеющихся ресурсах в стране *А* возможно произвести либо 150 млн. т стали, либо 150 млн. т зерна, в стране *В* – либо 30 млн. т стали, либо 90 млн. т зерна. На мировом рынке соотношение цен на сталь и зерно равны 1:2. Определите соотношение производства зерна и стали в обеих странах в условиях международной специализации, если в условиях автаркии страна *А* производила 75 млн. т стали и 75 млн. т зерна, а страна *В* – 15 млн. т стали и 45 млн. т зерна.

Начертите кривые производственных возможностей обеих стран без учета специализации и с учетом.

4. Два одинаковых по своим потребительским свойствам товара стоят соответственно в стране *А* - 60 ден. ед., в стране *В* - 14 ден. ед. 1 ден. ед. страны *В* равна 5 ден. ед. страны *А*. Исходя из соотношения стоимости данного товара на рынках этих стран, определите реальный обменный курс валют. Как изменится реальный обменный курс, если в стране *А* в результате инфляции стоимость товара возросла на 25 % (номинальный курс остался без изменения)?

5. Среднегодовой темп прироста цен в стране *А* составил 10 %, а в стране *В* он достиг величины 12 %. Номинальный курс обмена национальной валюты стра­ны *А* на национальную валюту страны *В* повысился в течение года на 8 %. Определите изменение реального обменного курса нацио­нальной валюты страны *А* на национальную валюту страны *В*.

6. Обменный курс японской йены и доллара США установился на уровне 1 долл.=200 йен. Американец приобрел облигации на сумму 200 000 йен с вы­платой 12,5 % годовых. Если за год йена дорожает относительно доллара на 25 %, какую сумму в долларах составят теперь доходы американца.

7. Страна *В* поставляет в страну *А* автомобили по цене 300 тыс. долл. Номинальный обменный курс валют в стране *А* установился на уровне 40 ден. ед. страны *А* за 1 долл., в стране *В* - 60 ден. ед. страны *В* за 1 долл. Определите кросс-курс.

8. Одинаковый по своим качествам товар стоит 600 ден. ед. в стране *А* и 45 долл. в США. Номинальный обменный курс валют составляет 70 ден. ед. за 1 долл. Определите реальный обменный курс.

9. Определите паритет покупательной способности россий­ского рубля и американского доллара. Условная потребительская корзина из трех товаров *А*, *В* и *С* приведена в табл. 12.5.

*Таблица 12.5*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страны | Цена товара | | | Количество товара, шт. | | |
| *A* | *B* | *C* | *A* | *B* | *C* |
| Россия, руб. | 5 | 10 | 100 | 100 | 20 | 10 |
| США, долл. | 0,1 | 1 | 2 | 100 | 20 | 10 |

**Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте краткую характеристику основным этапам развития мировой экономики.

2. Что такое международные экономические отношения? Перечислите основные элементы системы международных экономических отношений.

3. Каковы особенности внешней торговли на современном этапе?

4. Почему многие экономисты отстаивают идею перехода к свободной торговле – фритредерству?

5. Как сказывается увеличение экспорта на основных показателях экономики страны?

6. Назовите основные методы и формы нетарифного регулирования внешней торговли?

7. Какие меры государственной политики используются для ограничения доступа иностранным товарам на внутренний рынок?

8. Как государство стимулирует экспорт товаров?

9. Какие сравнительные преимущества в международной торговле имеет российская экономика? Следует ли их сохранять?

10. Почему тарифные и нетарифные методы ограничения импорта, несмотря на то, что они приводят к чистым потерям благосостояния, пользуются широким спросом?

11. Каковы основные цели и задачи международных торговых организаций?

12. В чем сущность валютного курса как экономической категории? Какова взаимосвязь ППС и валютного курса и в чем причина их несовпадения?

13. Как влияет падение курса национальной валюты на объем экспорта и импорта страны?

14. Существует ли взаимосвязь и взаимовлияние платежного баланса и валютного курса?

15. В чем причины опережающего развития мировой торговли по отношению к мировому производству в последние годы?

16. Какие факторы производства в России можно считать избыточными? Какие товары в этой связи Россия должна производить и продавать – капиталоемкие, трудоемкие или требующие хорошей обеспеченности землей?

17. По мнению бывшего председателя Совета по вопросам ЕС П. Барнвикс, роль государств ЕС в мировой торговле снижается за счет позиций стран Дальнего Востока. США же в этих условиях удалось сохранить свои позиции. В чем причины такого развития и что необходимо предпринять?

18. Несмотря на недостатки золотого стандарта, существовавшего до 1914 г., изменения валютного курса случались редко. В межвоенный период такие изменения, наоборот, происходили достаточно часто. Какова, по вашему мнению, причина такого различия?

19. Известно, что одной из функций Центрального банка РФ является обеспечение устойчивости рубля. В то же время в рамках своей валютной политики он может ориентироваться на снижение курса рубля по отношению к доллару. Каковы основания для такого поведения Центрального банка?

**Список рекомендуемой литературы**

1. Курс экономической теории: учебник/ под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: «АСА», 2006, гл. 27, 28

2. Михайлушкин, А. И. Экономика: учебник для технических вузов/ А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – М.: «Высшая школа», 2001, гл. 4.

3. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник / С. С. Носова. - М.: ВЛАДОС, 2003, гл. 38 - 44.

4. Экономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Г.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко и др. – Белгород: БГТУ, 2016, лекция 25.

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ**

1. Экономика: предмет, структура, функции. Позитивная и нормативная экономическая теория. Методы экономической науки.
2. Основное противоречие экономики. Основные вопросы экономики. Проблема выбора. КПВ. Альтернативные издержки.
3. Процесс производства. Факторы общественного производства. Факторные доходы.
4. Собственность. Экономическое и правовое содержание собственности. Формы собственности. Приватизация.
5. Натуральная и товарная формы организации общественного производства. Типы экономических систем.Модель переходной экономики (градуализм, шоковая терапия).
6. Рынок: условия формирования, сущность, основные черты, функции. Позитивные и негативные стороны рынка.
7. Структура и виды рынков. Инфраструктура рынка.
8. Субъекты рынка. Модель кругооборота. Объекты рынка (товар и его свойства; деньги: виды, свойства, функции; цена: виды, функции).
9. Спрос. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Товары Гиффена, Веблена. Влияние ценовых и неценовых факторов на поведение кривой спроса.

Предложение. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Влияние ценовых и неценовых факторов на поведение кривой предложения.

1. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие на рынке отдельного товара. Выигрыш потребителя и производителя. Причины и последствия его нарушения.
2. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Практическая значимость теории эластичности.
3. Фирма, ее цели. Издержки фирмы. Явные и неявные издержки. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
4. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки. Закон убывающей отдачи.
5. Производственная функция. Производство в краткосрочном периоде. Продукт фирмы: совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей отдачи.
6. Взаимозаменяемость ресурсов. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант.
7. Изокоста. Оптимальная комбинация факторов производства. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли.
8. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Отдача от масштаба.
9. Основные черты совершенной конкуренции. Поведение совершенно конкурентной фирмы. Определение оптимального объема в условиях совершенной конкуренции.
10. Производственный выбор: максимизация прибыли, минимизация убытков, закрытие фирмы. Кривая предложения в краткосрочном периоде.
11. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
12. Признаки несовершенной конкуренции.
13. Монополия: понятие, виды, основные черты, причины возникновения.Особенности кривых спроса, общего и предельного доходов. Ценовая стратегия монополиста.
14. Максимизация прибыли, минимизация убытков, закрытие фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
15. Показатели монопольной власти.
16. Ценовая дискриминация.
17. Отрицательные и положительные последствия господства монополий на рынке. Антимонопольная политика.
18. Олигополия: основные черты, стратегия ценообразования и производства (ломаная кривая спроса).
19. Монополистическая конкуренция: отличительны черты. Поведение фирмы в долгосрочном периоде.
20. Факторы производства. Особенности функционирования рынка факторов производства. Особенности спроса и предложения на факторном рынке. Предельный продукт переменного фактора в денежном выражении. Определение количества привлекаемого ресурса.
21. Особенности предложения на факторном рынке.
22. Равновесие на рынке факторов производства. Экономическая рента.
23. Землевладение и землепользование. Особенности рынка земельных ресурсов. Кривые спроса и предложения на землю. Дифференциальная земельная рента. Цена земли.
24. Капитал основной и оборотный. Норма амортизации.
25. Рынок капитала. Спрос и предложение на капитал. Ставка процента. Дисконтирование.
26. Рынок труда. Особенности рынка труда. Субъекты рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие на рынке труда.
27. Заработная плата: сущность, виды, функции. Равновесная ставка зарплаты. Причины дифференциации заработной платы.Влияние различных институтов (профсоюзы) на размер заработной платы.
28. Макроэкономика как наука. Ее цели, значение. Методы.
29. Основные макроэкономические показатели ВВП, ВНП. Способы их измерения. Дефлятор. ЧНП, НД, ЛД, РД.
30. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на них. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения.
31. Макроэкономическое равновесие в модели «*AD-AS*». Последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения. Эффект «храповика».
32. Потребление и сбережение в национальной экономике. Макроэкономическое равновесие в модели «Доходы-расходы».
33. Инвестиции: сущность, виды. Макроэкономическое равновесие в модели «инвестиции - сбережения». Последствия изменения равновесия (инфляционный, дефляционный разрывы). Мультипликатор инвестиций.
34. Модель «Кейнсианский крест». Равновесие на товаром рынке на примере модели «*IS*».
35. Экономический рост: сущность, показатели, типы. Факторы экономического роста.
36. Причины циклического развития экономики. Экономический цикл: фазы, виды экономических циклов (волн).
37. Безработица: сущность, причины, виды. Занятость и безработица. Социально-экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
38. Инфляция: сущность, причины, виды. Показатели. Инфляционная спираль. Эффект Фишера.
39. Кривая Филлипса. Стагфляция. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
40. Необходимость государственного регулирования экономики. Функции государства в рыночной экономике. Способы и методы государственного регулирования экономики. Внешние эффекты и общественные блага.
41. Кредитно-денежная политика: цели, инструменты. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.
42. Банковская система и «банковские деньги». Норма обязательных резервов. Банковский мультипликатор. Денежный мультипликатор.

## Структура банковской системы. Функции центрального и коммерческих банков. Банковские операции.

1. Кредит. Его сущность. Источники. Формы. Роль кредита в рыночной экономике.
2. Деньги. Их функции. Структура денежной массы. Денежные агрегаты.
3. Спрос на деньги и предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
4. Фискальная политика: сущность, функции, виды, инструменты.
5. Налоги: сущность, функции, виды. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
6. Государственный бюджет: его структура, функции. Бюджетный дефицит: причины, виды, способы погашения. Концепции состояния бюджета.
7. Государственный долг: сущность, виды, причины, способы погашения.
8. Социальная политика государства и ее задачи. Виды доходов. Кривая Лоренца. Коэффициенты неравенства в распределении доходов.
9. Мировая торговля: выгоды (выигрыш страны-экспортера и страны-импортера), проблемы, основные тенденции.
10. Международная валютная система. Валютный курс. Котировка. Кросс-курс. ППС. Спрос и предложение на рынке валюты. Гибкий и фиксированный валютный курс. Факторы, влияющие на курс валют.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение………………………………………………….. | 3 |
| Тема 1. | Экономика как наука: предмет, методы, история развития…………………………………………………………. | 4 |
| Тема 2. | Механизм функционирования рынка…………………...  Занятие 1. Рынок. Собственность. Спрос и предложение…………………………………………………………  Занятие 2. Теория эластичности………………………… | 19  19  39 |
| Тема 3. | Экономика фирмы………………………………………..  Занятие 1. Издержки производства и прибыль…………  Занятие 2. Теория производства и предельной производительности факторов………………………………… | 50  50  64 |
| Тема 4. | Модели рынка…………………………………………….  Занятие 1. Рынок совершенной конкуренции…………  Занятие 2. Рынок несовершенной конкуренции……….. | 75  75  86 |
| Тема 5. | Рынки факторов производства………………………….. | 105 |
| Тема 6. | Макроэкономика: сущность, модели, показатели функционирования………………………………………. | 122 |
| Тема 7. | Макроэкономическое равновесие……………………….  Занятие 1. Равновесие в модели «*AD-AS*»………………  Занятие 2.Доходы, расходы, инвестиции, сбережения.  Эффект мультипликатора……………………………….. | 140  140  150 |
| Тема 8. | Неравновесное состояние экономики: цикличность, инфляция и безработица…………………………………  Занятие 1. Циклическое развитие экономики. Безработица………………………………………………………..  Занятие 2. Инфляция и антиинфляционная политика…. | 160  160  173 |
| Тема 9. | Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика…………………………………………………….. | 182 |
| Тема 10. | Финансовая система и финансовая политика………….. | 202 |
| Тема 11. | Неравенство в доходах и социальная политика государства……………………………………………………. | 220 |
| Тема 12. | Мировая экономика……………………………………… | 230 |
|  | Экзаменационные вопросы……………………………… | 249 |

Учебное издание

**Балабанова** Гульнара Гусейновна

**Давыденко** Татьяна Алексеевна

**Журавлева** Лариса Ивановна

**Кажанова** Елена Юрьевна

**Шилькова** Вера Владимировна

**Чижова** Елена Николаевна

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Подписано в печать . Формат 60×84/17 Усл. печ .л. Уч.-изд. л.

Тираж экз. Заказ Цена .

Отпечатано в Белгородском государственном технологическом университете

им. В.Г. Шухова

308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46